

Organisations et labels

Collection de transparents



Organisations et labels

Liens

[Bio Suisse](#)

[FiBL](#)

[Adresses bio : > 20 listes d'adresses avec navigation, bioactualites.ch](#)

[Rapport d'activité 2016 du FiBL](#)

[Labelinfo \(Pusch\)](#)

[Comparaison des labels alimentaires, wwf.ch](#)

[Durabilité et qualité des aliments biologiques, FiBL 2015](#)

[Food wastage footprint & Climate Change, FAO 2015](#)

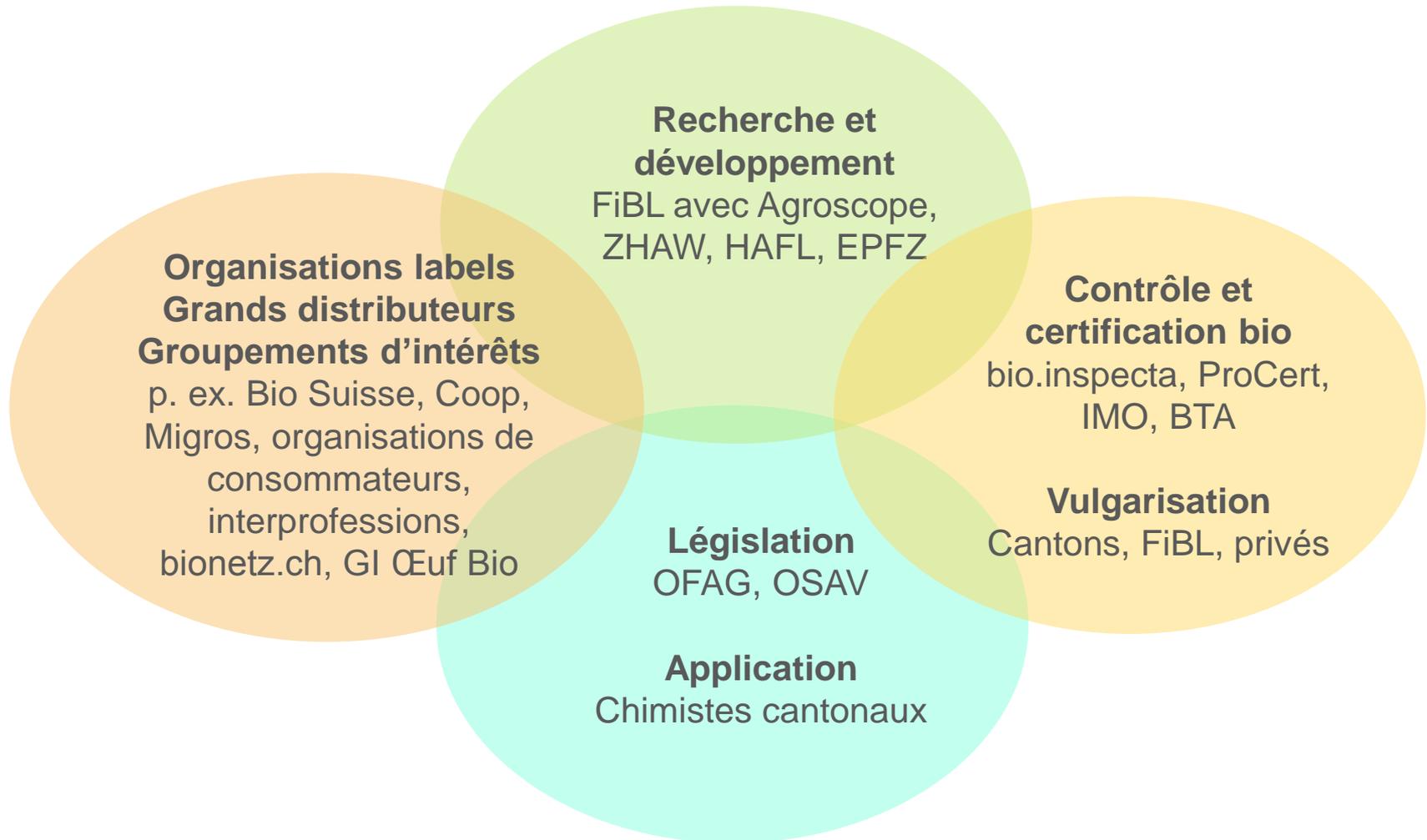
[Manger en respectant l'environnement, textes, fiches, wwf.ch](#)

[Labels et autres dénominations en Suisse, OFEV 2014](#)

[Consommation durable, OFEV](#)

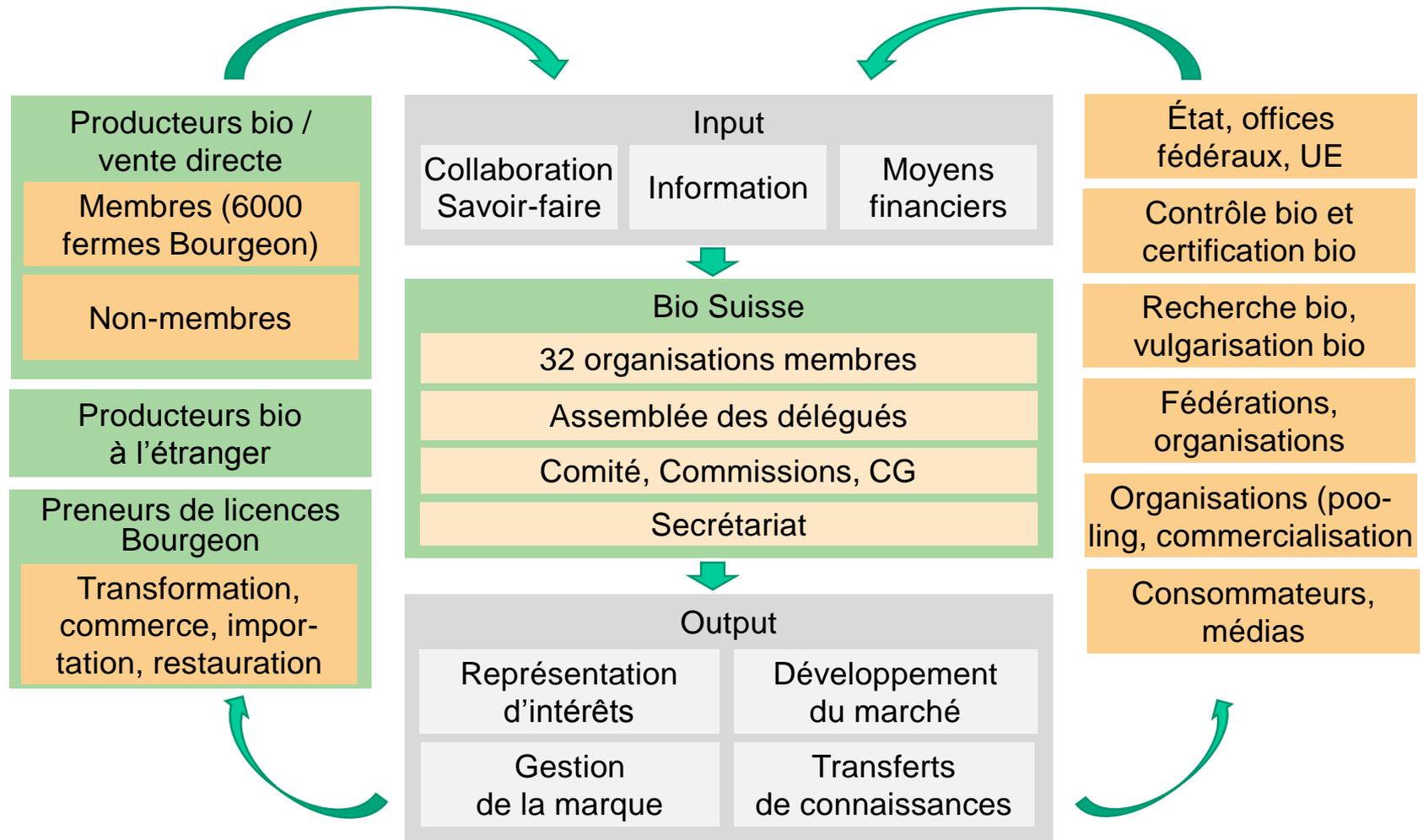
Organisations

Les principaux acteurs du secteur bio



Organisations

Interlocuteurs de Bio Suisse



Organisations

FiBL – Institut de recherche de l'agriculture biologique

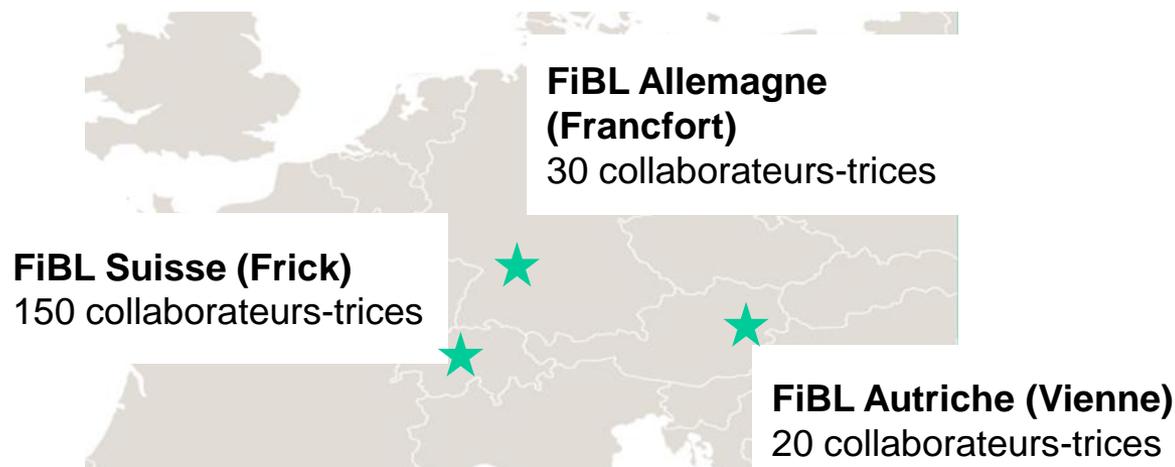
Créé en 1973 ; fondation privée

150 collaborateurs en Suisse

20 collaborateurs en Allemagne et 20 en Autriche

70 stagiaires, diplômants, doctorants et apprentis

Recherche sur plus de 200 domaines bio en Suisse



Organisations

FiBL – Institut de recherche de l'agriculture biologique

Sciences du sol



Grandes cultures respectueuses du climat



Essai DOC depuis 1978

Sciences végétales agricoles



Protection des plantes : variétés, biodiversité



Monitoring des ravageurs

Sciences animales agricoles



Régulation des parasites



Diminution des concentrés

Photos : FiBL

Organisations

FiBL – Institut de recherche de l'agriculture biologique

Socioéconomie



Évaluation de la durabilité



Agrosociologie

Conseil, formation et communication



Visites de cultures



Conseil

Collaboration internationale



Développement du marché



Comparaisons de systèmes

Photos: FiBL

Organisations

FiBL – Informations

Le FiBL rend
l'information
rapidement
accessible



www.fibl.org

Informations sur la
recherche inter-
disciplinaire et les
innovations agricoles



[www.youtube.com/
user/FiBLFilm](http://www.youtube.com/user/FiBLFilm)

Vidéos sur
l'agriculture
biologique:
Nouveautés
de la pratique
et de la recherche

Organisations

FiBL – Informations



www.facebook.com/FiBLnews

Réseau international



www.bioactualites.ch/

La plateforme pour les productrices et producteurs biologiques suisses



Bioactualités

Le Magazine du mouvement bio édité par Bio Suisse et le FiBL en f/d/i

Organisations

FiBL – Informations



Fiches techniques

Pour les productrices et les producteurs, à télécharger gratuitement depuis la boutique du FiBL



Supports de formation



Agriculture Biologique: Les Nouvelles Règles

Adresses bio

Liste des intrants

Organisations

Bio Suisse – Ce que le Bourgeon garantit

Principe de la globalité	Les entreprises agricoles et les processus de transformation des produits sont entièrement bio
Biodiversité	Habitats diversifiés pour les plantes et les animaux
Confiance	Contrôles stricts, renoncement aux manipulations génétiques, règles strictes pour les importations
Bien-être des animaux	Alimentation conforme aux besoins de chaque espèce, stabulations respectueuses des animaux, beaucoup de plein air dans les parcours et les pâturages
Équité	Directives dans le domaine des exigences sociales et des relations commerciales équitables
Goût	Transformation douce, pas d'arômes ni de colorants
Protection des ressources	Renoncement aux pesticides de synthèse et aux engrais chimiques, protection des sols, de l'eau, de l'air et du climat

Organisations

Bio Suisse – Ce que le Bourgeon garantit

Les denrées alimentaires qui ont le Bourgeon sont issues d'une production durable. Les producteurs Bourgeon ramènent l'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.

Pour que l'équilibre se maintienne à long terme, des organismes indépendants contrôlent chaque année l'ensemble de la filière de création de valeur. Bio Suisse soutient en outre ce processus à l'aide de différents projets pour le développement de la durabilité.

Le Bourgeon représente :

- › Bio Suisse (logo de la fédération de la principale organisation d'agriculture biologique de Suisse)
- › Les produits bio (produits selon le Cahier des charges de Bio Suisse)
- › Les membres de la Fédération (signe de reconnaissance pour les producteurs)
Plus de 6'000 entreprises agricoles et horticoles
Plus de 840 entreprises agroalimentaires et commerciales sous licence

Organisations

Bio Suisse – Tâches

- › Organisation faîtière des entreprises Bourgeon suisses
- › Propriétaire de la marque déposée du Bourgeon
- › 32 organisations membres représentées par 100 délégué-e-s

Garantir la qualité des produits Bourgeon	Maintenir, garantir et développer la qualité, mais aussi créer les mêmes conditions pour tous les acteurs du marché
Augmenter l'attractivité de la marque	Protéger le Bourgeon, le faire connaître, renforcer l'image et la valeur de la marque, favoriser la vente des produits Bourgeon
Soutenir les marchés	Assurer la transparence des marchés, organiser les producteurs des différents secteurs, soutenir les interprofessions
Entretenir les relations et représenter les intérêts	Représenter les intérêts des membres et des partenaires contractuels du Bourgeon, créer de bonnes conditions-cadres
Favoriser les transferts des connaissances et l'innovation	Favoriser la formation en agriculture bio et motiver les producteurs pour les transferts de connaissances et l'innovation
Informar le public	Mettre en lumière la fédération et la marque, informer le public sur les valeurs et les contenus de l'agriculture biologique
Formation de la volonté	Obtenir des décisions par la recherche démocratique et participative de consensus, inclure les groupes d'intérêts

Organisations

Bio Suisse – Organigramme de la Fédération

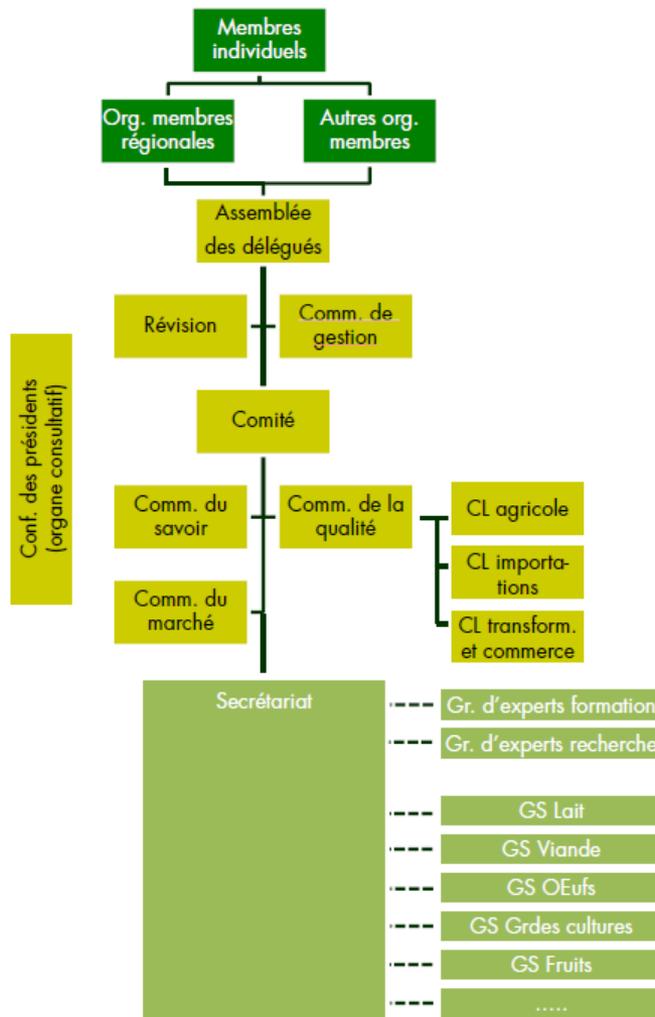


Illustration : Bio Suisse

Labels et marques

Le Bourgeon – Les principes des producteurs Bourgeon



Illustration : Bio Suisse

Labels et marques

Le Bourgeon – Utilisation du logo



Le Bourgeon Bio Suisse

Logo de l'organisation : Utilisé sur tous les documents officiels et les moyens publicitaires

Étiquetage des produits : Au minimum 90 % des matières premières d'un produit doivent provenir de Suisse



Le Bourgeon Bio

Étiquetage des produits : Le produit contient plus de 10 % de matières premières importées

Les matières premières importées sont soumises à des directives et à des contrôles équivalents à ceux des produits Bourgeon suisses

Labels et marques

Le Bourgeon – Utilisation du logo



Étiquetage des produits : Distingue les produits primés lors des concours de qualité parce qu'ils se démarquent sur le plan du goût et de la qualité



Étiquetage des produits : Désigne les produits obtenus pendant les 2 ans de la phase de reconversion de la production conventionnelle à l'agriculture biologique. Les prescriptions et les contrôles correspondent aux autres produits Bourgeon



Étiquetage des produits : Est utilisé pour les aliments fourragers bio ainsi que pour les engrais et autres produits pour l'horticulture

Labels et marques

Normes bio pour les marques et labels bio

Les réglementations, par niveau d'exigences croissants



Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

Labels et marques

Qu'est-ce qu'un label ?

La notion de label n'est pas spécifique et les limites sont difficiles à définir.

Les labels se différencient par leur histoire, leur thématique, leur organisation et leurs objectifs. Il y a sans cesse de nouveaux labels tandis que d'autres disparaissent. Les exigences des labels peuvent changer.

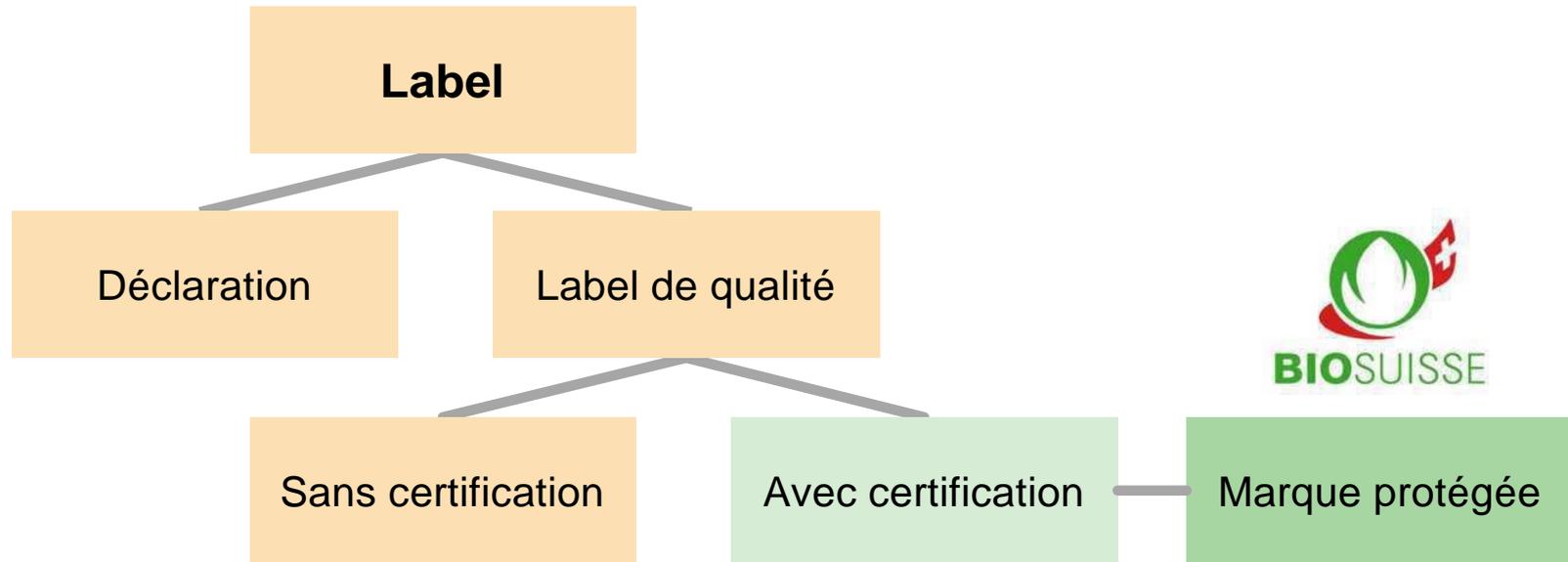
Les labels doivent signaler les qualités particulières de certains produits

- › Labels sociaux
- › Labels régionaux ou de provenance géographique
- › Labels pour le bien-être des animaux
- › Labels environnementaux, écologiques ou biologiques

Labels environnementaux, écologiques ou biologiques: Labels qui signalent les caractéristiques écologiques d'un produit. La base légale pour le bio est l'Ordonnance fédérale sur l'agriculture biologique

Labels et marques

Quels types de labels y a-t-il ? Où se trouve le Bourgeon ?



Un label de qualité sert à distinguer des produits en véhiculant des affirmations sur leurs qualités, leurs exigences de sécurité ou leurs caractéristiques environnementales.

La certification permet de prouver que les exigences particulières d'un label ont été respectées.

Illustration : FiBL, modifié d'après labelinfo.ch

Labels et marques

Qu'est-ce qu'une marque ?

Définition des marques

- › «Au sens juridique, une marque est un emblème protégé utilisé par une entreprise pour distinguer ses produits ou prestations de ceux des autres entreprises.» (Source : ige)
- › Combinaison d'un nom et du logo qui va avec et qui désignent ensemble certains produits ; mise en évidence dans la publicité en tant que symbole de leurs qualités

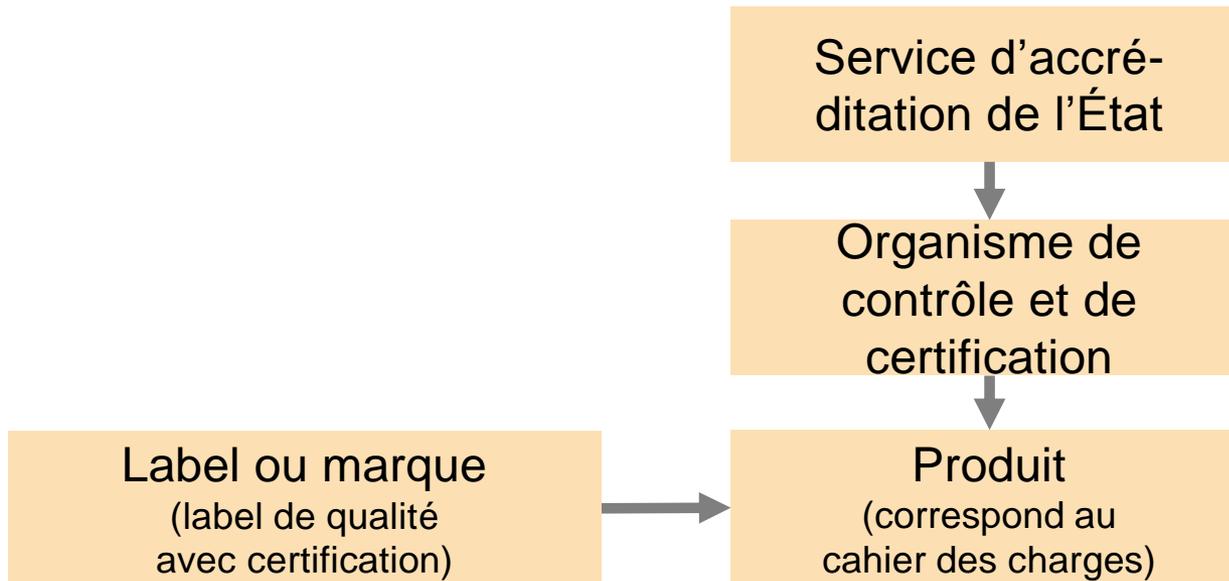
Le Bourgeon est la marque déposée de Bio Suisse (Association suisse des organisations d'agriculture biologique).

Conditions pour l'utilisation de Bourgeon

- › Contrat de production (producteurs agricoles) ou de licence (entreprises agroalimentaires et commerciales) et respect du Cahier des charges de Bio Suisse pour la production, la transformation et le commerce des produits de l'agriculture biologique

Labels et marques

Type de label : Label de qualité avec certification



Un **label** est géré par le propriétaire du label qui définit les caractéristiques des produits

Une **marque** se positionne par une plus-value par rapport à d'autres acteurs du marché et se commercialise activement

Des organismes de contrôles indépendants vérifient leur utilisation

Illustration : FiBL

Labels et marques

La jungle des labels



Labels et marques

Bio ou pas ?



Bio



Labels et marques

Qui octroie les labels et les marques ?

Les labels et les marque du secteur alimentaire sont en gros classés en trois groupes :

Marques privées

- › De sociétés commerciales et de transformateurs (marque commerciale, marque du fabricant)

Labels ou marques indépendants, institutionnels

- › D'associations, d'institut(ion)s, d'organisations

Labels étatiques

- › D'états et d'unions d'états

Labels et marques

Marques commerciales et labels du secteur bio

Labels d'entreprises et marques commerciales

Labels et marques d'institutions et d'associations

Labels étatiques



Labels et marques

Marques commerciales et labels du secteur bio

Labels d'entreprises et marques commerciales



Labels et marques d'institutions et d'associations



Labels étatiques



Labels et marques

Classement de 31 labels alimentaires étudiés en détail

Excellents	Très recommandables	Recommandables	Partiellement recommandables
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

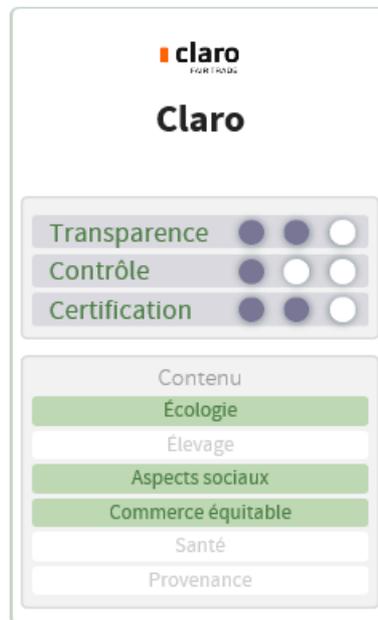
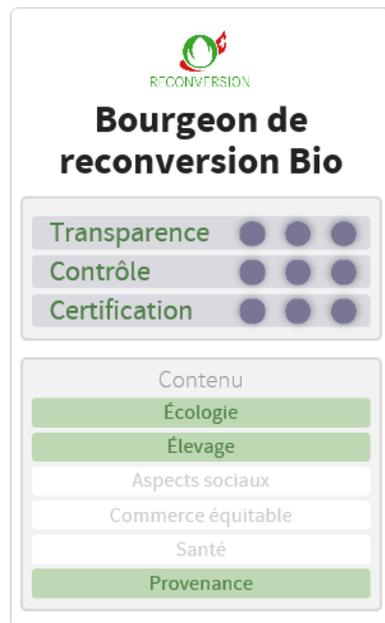
«Excellent» et «Très recommandable» si la plupart des critères sont remplis :

- › Production biologique cohérente
- › Protection active des écosystèmes et de la biodiversité
- › Production animale respectueuse
- › Pas de transports aériens
- › Conditions de travail sociales et relations commerciales équitables
- › Interdiction des organismes génétiquement modifiés
- › Transparence et contrôles annuels indépendants
- › Formations et contrôles d'efficacité réguliers

Source : Konsumentenschutz Schweiz (en collaboration avec Pusch, Helvetas et WWF)

Labels et marques

Bio, fair ou régional



La définition historique de ses contenus rend chaque label différent des autres. Attention ! Ces illustrations viennent de l'ancien système d'évaluation de 2010. Les «contenus» des trois labels présentés se sont depuis lors en partie élargis.

Les évaluations de labels sont délicates. Chaque label ne doit en effet pas couvrir tous les contenus pour pouvoir mieux se concentrer sur ses buts centraux.

Illustrations : Labelinfo.ch, 2015

Labels et marques

Fairtrade et Bio – un partenariat logique ?

Fairtrade et Bio visent différents aspects de la durabilité et n'ont que peu collaboré pendant longtemps.

Agriculture biologique

- › Tire son origine dans l'écologie
- › Évolution vers des labels durables (aussi sur les plans sociaux et économiques)

Fairtrade

- › Tire son origine dans l'équité sociale et économique
- › Évolution vers des labels durables (aussi sur les plans écologiques)

Il y a aujourd'hui des combinaisons de labels bio et fairtrade pour garantir une durabilité globale (pour les produits du Sud).

Labels et marques

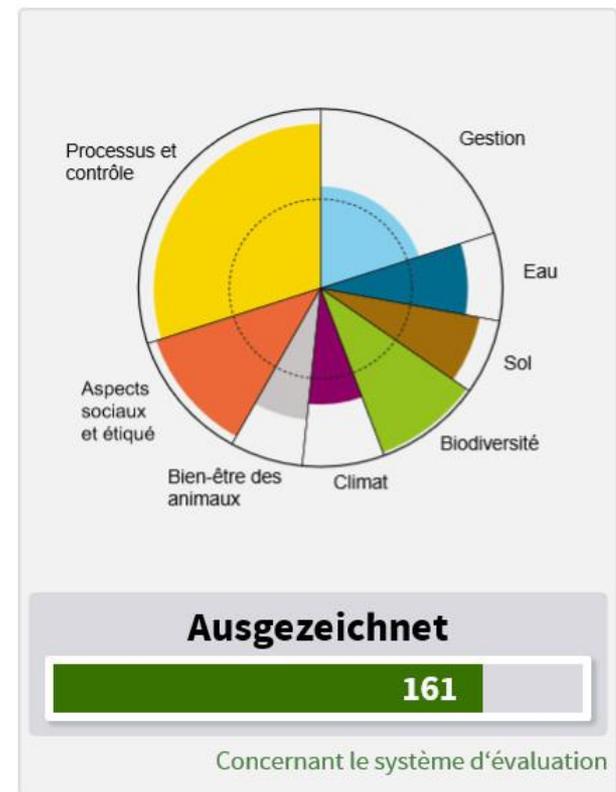
Évaluation de la durabilité du Bourgeon

Conditions pour la crédibilité d'un label

- › Les informations sur les critères et le système du label sont transparentes et libres d'accès.
- › Le respect des critères du label est **contrôlé** puis **certifié** par un organisme indépendant.

Les labels qui sont jugés excellents, comme le Bourgeon, se sont adaptés à l'augmentation des exigences pour une production alimentaire respectueuse de l'environnement et des droits sociaux

Les produits de ce genre de labels offrent des plus-values importantes pour l'environnement et la société.



Source : Labelinfo.ch

Labels et marques

Labels utiles – Consommateurs responsables



Acheter consciemment – voilà comment ça marche :

- › Seulement autant que nécessaire, pas de gaspillage alimentaire (food waste)
- › Produits bio et fairtrade
- › Produits de saison et régionaux
- › Viande de production respectueuse des animaux
- › Poisson de production et de pêche durables
- › Pas de transports aériens

Source : Konsumentenschutz Schweiz (en collaboration avec Pusch, Helvetas et WWF)

Labels et marques

Labels utiles – Que faut-il encore ?

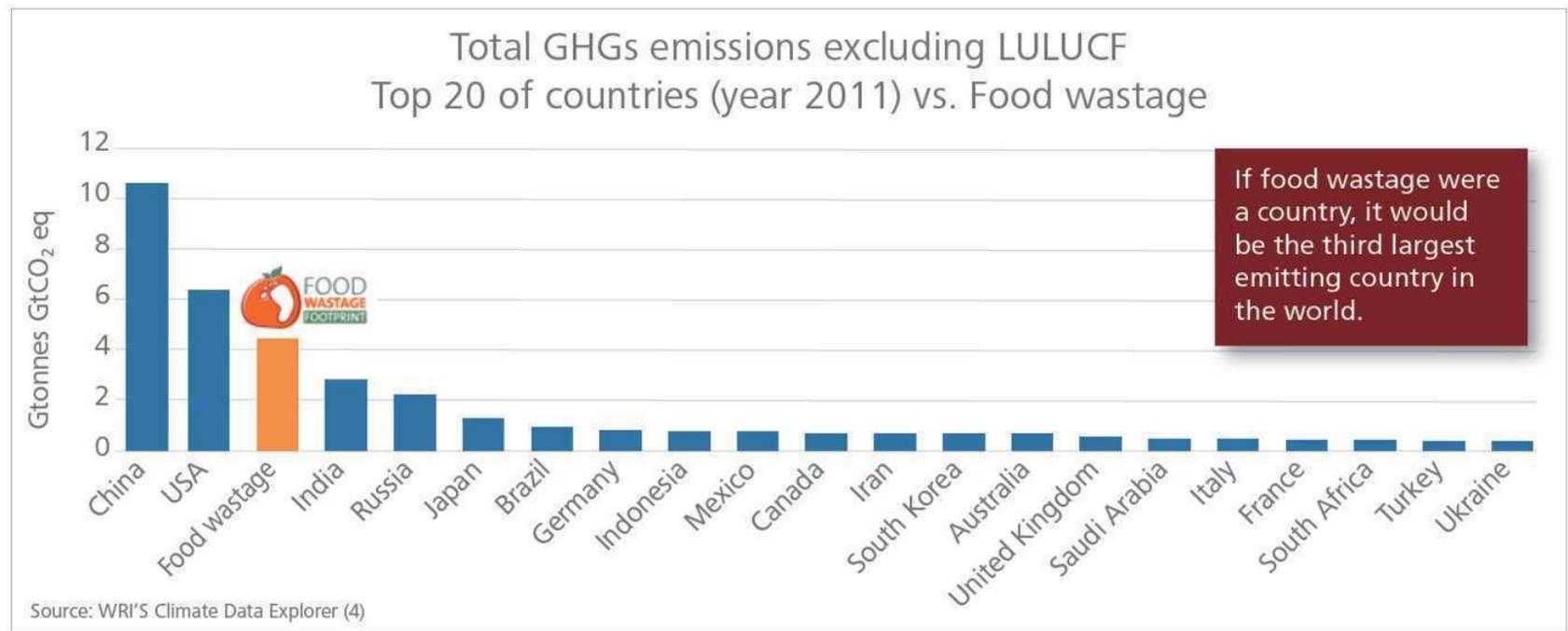
Champs d'action pour la consommation durable dans le domaine de l'alimentation

- › Analyse et évaluation des conséquences des produits
- › Normes de production et directives d'approvisionnement
- › Informations sur les produits
- › Conception des assortiments
- › Information et sensibilisation des consommatrices et des consommateurs
- › Communication sur les contenus et les valeurs des labels et des marques

Source : DETEC, OFEV, 2011

Labels et marques

Food Waste – Sensibilisation



Source : WRI's Climate Data Explorer (4)

Labels et marques

Comparaison de labels et de marques commerciales : Organisations

État en 2017	Organisation	Propriétaire du label / octroi du label	Contrôles indépendants du label
Demeter	Fédération : International	Demeter Bund e. V.	Oui
Bourgeon Bio / Bio Suisse	Fédération : Suisse	Bio Suisse	Oui
Naturaplan *	Commerce	Coop	Non
Bio Natur plus	Commerce	Manor AG / bio.inspecta	Oui
M-Bio	Commerce	Migros FCM	Oui
Alnatura	Commerce	Alnatura / Qualitätskreis	Non
Natur pur	Commerce	Spar Commerces AG	Non
Natur aktiv	Commerce	Aldi Suisse AG	Non
Biotrend	Commerce	Lidl Schweiz	Non

* Le nombre total de produits bio sans Bourgeon ne peut pas excéder 5% de l'assortiment bio de Coop.

Source : Regula Bickel, FiBL

Labels et marques

Comparaison de labels et de marques commerciales : Champ d'application

État en 2017	Organisation	Qualité des matières premières	
		Suisse	Étranger
Demeter	Fédération : International	Demeter	Demeter
Bourgeon Bio / Bio Suisse	Fédération : Suisse	Bourgeon	Niveau Bourgeon
Naturaplan *	Coop	Bourgeon	Niveau Bourgeon
Bio Natur plus	Manor	Bourgeon	OBio UE
M-Bio	Migros	Bourgeon	OBio UE
Alnatura	Alnatura	Demeter, marchandises autres fédérations, OBio UE	
Natur pur	Spar	Bio CH	OBio UE
Natur aktiv	Aldi	Bio CH	OBio UE
Biotrend	Lidl	Primeurs : Bio CH Autres : produits de marque avec le Bourgeon	OBio UE

Source : Regula Bickel, FiBL

Labels et marques

Comparaison de labels et de marques commerciales : Transformation

État en 2017	Additifs autorisés	Restrictions dans les procédés	Restrictions
Demeter	9	Oui	Directives spécifiques produits
Bourgeon Bio / Bio Suisse	34	Oui	Directives spécifiques produits
Naturaplan	34	Oui	Directives spécifiques produits
Bio Natur plus	35	Oui	Directives spécifiques produits
M-Bio	53	Non	Non
Alnatura	53	Oui / Non	Oui / Non
Natur pur	53	Non	Non
Natur aktiv	53	Non	Non
Biotrend	53	Non	Non

Source : Regula Bickel, FiBL

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Les produits bio sont-ils plus sains ?

Des méta-études montrent que les denrées alimentaires bio contiennent

- › Moins de pesticides (utilisation interdite)
- › Moins de nitrate
- › Moins de cadmium
- › Plus d'antioxydants
- › Meilleur rapport entre les acides gras oméga 3 et oméga 6 dans le lait et la viande (raison : davantage de fourrages grossiers – «lait des prés»)

Des méthodes analytiques alternatives (cristallographies) montrent que les denrées alimentaires bio sont

- › Plus «vivantes»

Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

La qualité des denrées alimentaires biologiques

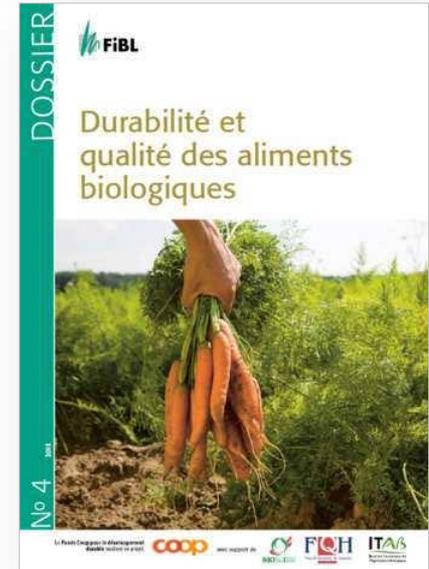
Les produits bio sont soumis à des restrictions

Les denrées alimentaires biologiques sont fabriquées avec ménagement, il n'y a pas de

- › produits restructurés à l'aide d'enzymes (viande moulée)
- › produits artificiels comme le Quorn

Le fait est que les produits bio ne contiennent

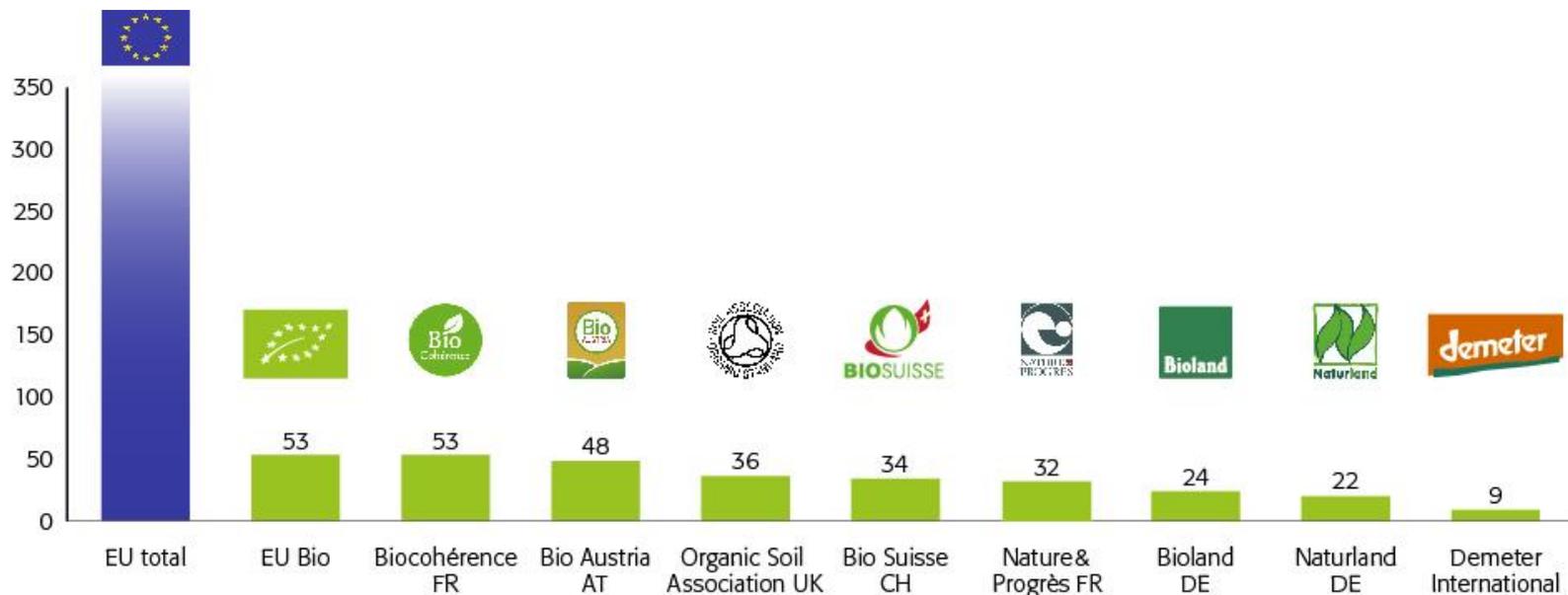
- › pas ou peu d'additifs
- › pas d'édulcorants, de stabilisateurs et de conservateurs artificiels
- › pas de glutamate comme renforçateur de goût
- › pas de colorants
- › pas d'arômes artificiels
- › pas de graisses durcies (hydrogénées)



Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Additifs autorisés dans les produits bio

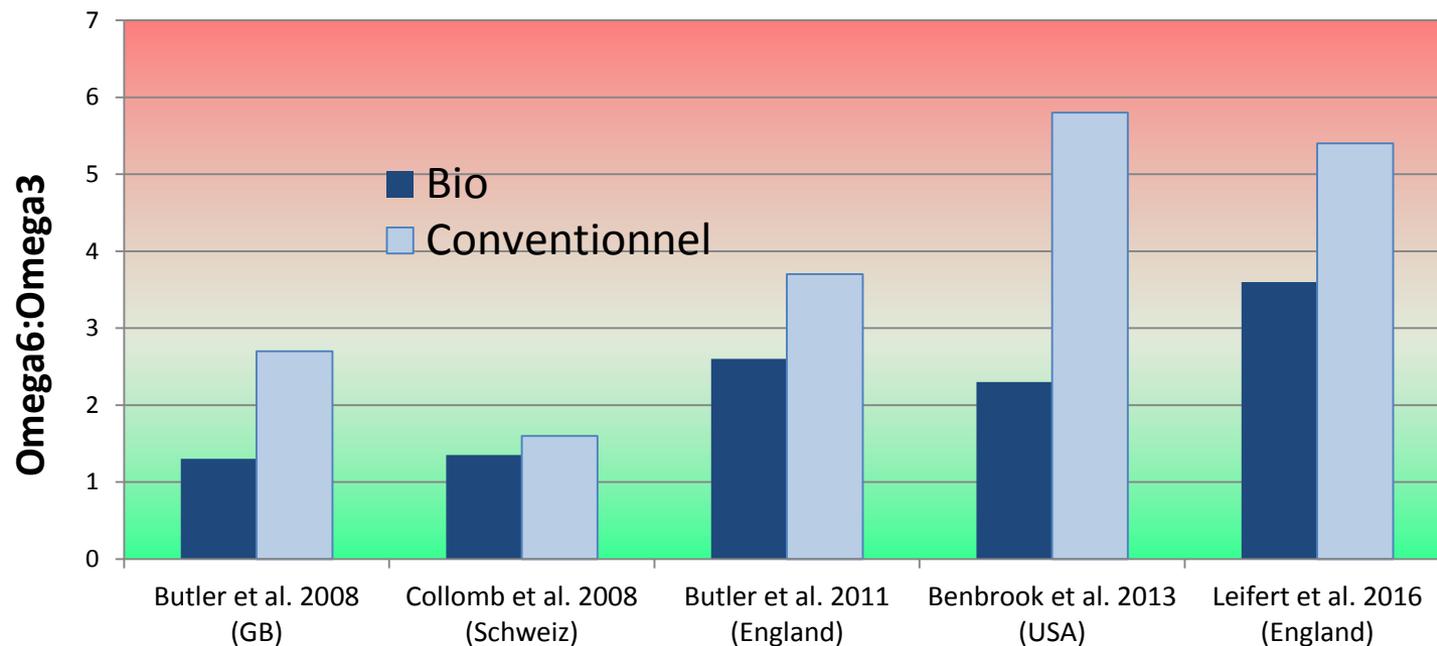


L'ordonnance bio de l'UE et les organisations bio labellisatrices limitent fortement le nombre des additifs autorisés dans la fabrication des denrées alimentaires biologiques.

Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Composition des acides gras du lait

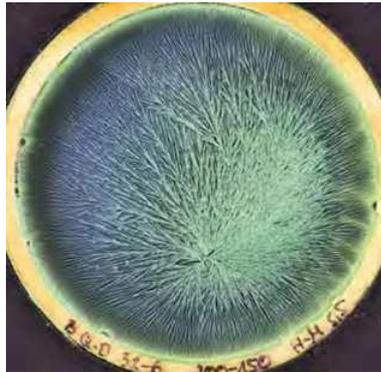


Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

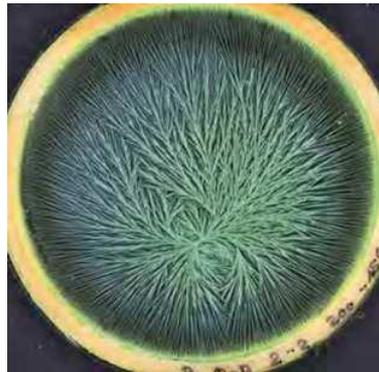
Le rapport entre les acides gras oméga 6 et oméga 3 est plus bas dans le lait bio, ce qui le rend meilleur pour la santé humaine que le lait de production conventionnelle.

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Une cristallographie sensible de lait



Lait conventionnel
homogénéisé et UHT



Lait biodynamique
pasteurisé

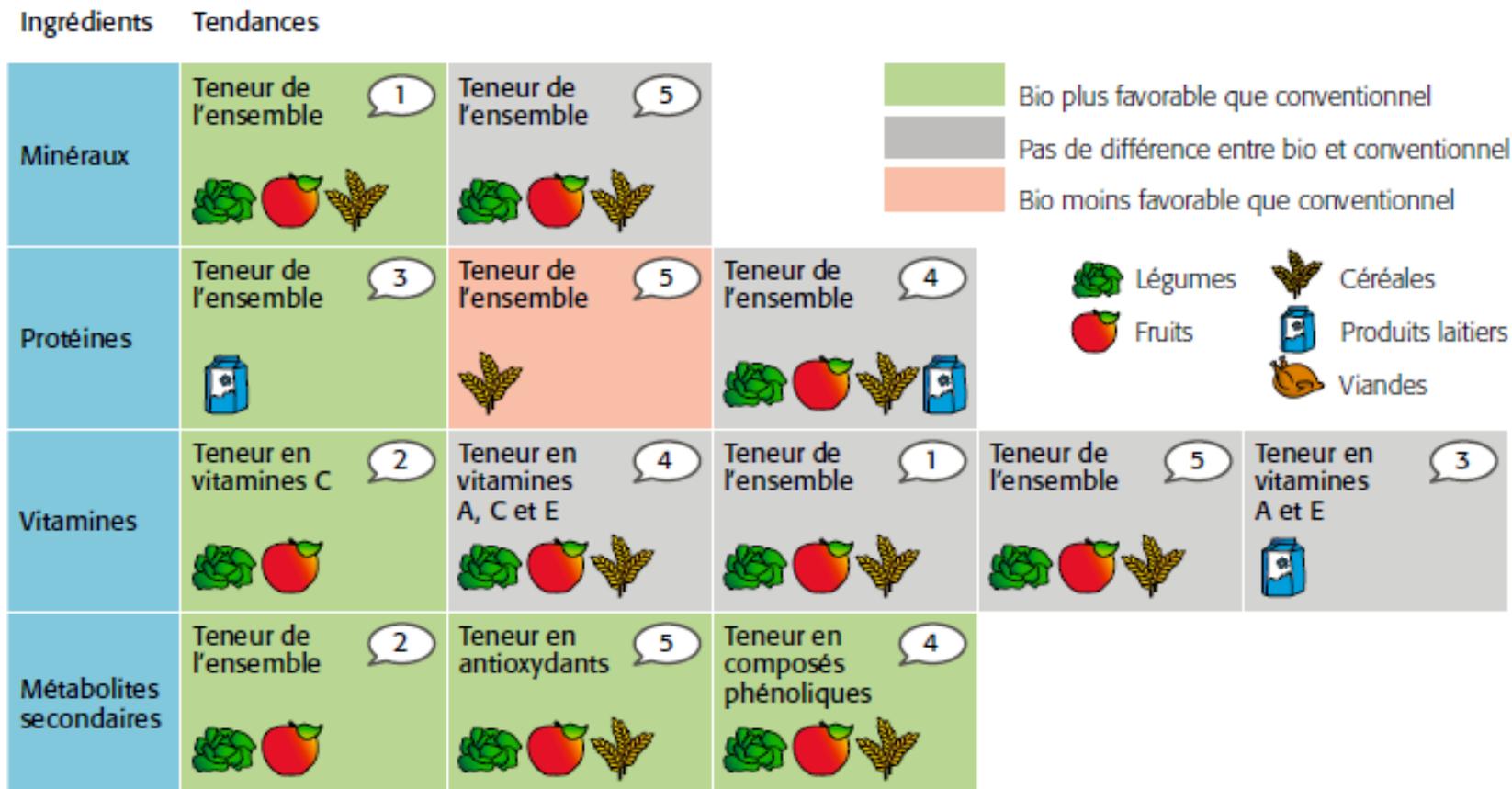
La cristallographie sensible forme des images appelées cristallogrammes qui sont produites dans des conditions standardisées qui les rendent comparables.

La cristallographie sensible (ou cristallographie au chlorure de cuivre) a été standardisée dans de nombreux pays européens pour une série de denrées alimentaires, et elle est utilisée avec succès pour l'évaluation des processus de transformation et pour la classification des produits biologiques.

Illustrations : Johannes Kahl, Université de Kassel

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Comparaison des denrées alimentaires biologiques et conventionnelles



Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

La qualité des denrées alimentaires biologiques

Comparaison des denrées alimentaires biologiques et conventionnelles

Acides gras bénéfiques	Teneur en Omega-3 4 	Teneur en Omega-3 3 
Nitrate	Teneur de l'ensemble 5 	
Résidus de pesticides	Teneur de l'ensemble 4 	Teneur de l'ensemble 5 
Métaux lourds	Teneur en cadmium 5 	Teneur en cadmium 4 

Sujets précis des études et méta-études sur la qualité des denrées alimentaires biologiques :

1. Hunter (2011) : Vitamines et minéraux
2. Brandt (2011) : Teneurs en composants végétaux secondaires dans les fruits et les légumes
3. Palupi (2012) : Vitamines, acides gras et protéines spécifiques dans les produits laitiers
4. Smith-Spangler (2012) : Dépouillement de 200 études sur différents composants
5. Baranski (2014) : Dépouillement de 343 études sur différents composants des fruits, des légumes et des céréales

(Les numéros dans les bulles blanches des illustrations renvoient aux 5 études et méta-études mentionnées ci-dessus.)

Source : Durabilité et qualité des aliments biologiques, Bickel et Rossier, FiBL 2015

Organisations et labels

Impressum, commandes et droits d'utilisation

Éditeurs :

Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL), Ackerstrasse 113, Postfach 219, CH-5070 Frick, tél. +41 (0)62 865 72 72
info.suisse@fibl.org, www.fibl.org

Bio Suisse

Peter Merian-Strasse 34
CH-4052 Bâle, tél. +41 (0)61 204 66 66
bio@bio-suisse.ch, www.bio-suisse.ch

Collaboration et vérification :

Urs Guyer (Bio Suisse), Robert Obrist, Pascal Olivier (Bio Suisse)

Rédaction et mise en page :

Regula Bickel, Simone Bissig, Kathrin Huber
(v. française : aussi Manuel Perret)

Traduction : Manuel Perret

Illustrations : FiBL (sauf autres mentions)

Commande et téléchargement gratuit :

www.shop.fibl.org (Collection de transparents sur l'agriculture biologique)

Responsabilité :

Les contenus de cette collection de transparents ont été réalisés et vérifiés avec le plus grand soin. Il n'est cependant pas possible d'exclure totalement toute erreur. Nous n'assumons donc aucune forme de responsabilité que ce soit pour d'éventuelles inexactitudes.

Droits d'utilisation :

Cette collection de transparents est conçue pour l'enseignement et la formation. Ses différentes parties peuvent être utilisées, diffusées et modifiées à condition de mentionner les sources des textes et des illustrations. Les mentions de droits d'auteur de toute sorte qui sont contenues dans les documents téléchargés doivent être conservés et reproduits. Les éditeurs n'assument aucune responsabilité pour les contenus des liens externes.

2^{ème} édition, 2016

1^{ère} édition 2004, rédaction Res Schmutz

Cette collection de transparents a été cofinancée par la Coop avec un don fait à l'occasion des 20 ans de Coop Naturaplan