

Fachberatertagung „Direktvermarktung“

Wann: Dienstag, 16. September 2025, 10.30 Uhr bis
Mittwoch, 17. September 2025, 16.00 Uhr

Wo: Wiesenhaus Loheland, 36093 Künzell

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zur diesjährigen Fachberatertagung „Direktvermarktung“ möchten wir euch/Sie herzlich einladen.

Das vielfältige Tagungsprogramm greift zahlreiche Aspekte der Beratung im Bereich Direktvermarktung auf- von Ladengestaltung, über Marketing und Storytelling bis hin zu personenfreien 24/7 Läden. Zudem möchten wir den intensiven Austausch fördern, Best-Practice-Betriebe kennenlernen und gemeinsam aktuelle Themen diskutieren. Wir bitten alle Teilnehmende beim Programmpunkt „Leuchttürme“ ein Beispiel aus der eigenen Arbeit mitzubringen und kurz vorzustellen. Gesucht sind neue Wege, innovative Produkte und kreative Ansätze. Außerdem gibt es am zweiten Tag die Möglichkeit noch eigene Projekte kurz vorzustellen. Dazu bitte vorab eine Info senden.

Des Weiteren stehen die Vernetzung und das gemeinsame Besprechen aktueller Themen im Mittelpunkt der Tagung.

Wir freuen uns auf eure/Ihre Teilnahme, angeregte Diskussionen und auf eine spannende Tagung!

Für das Vorbereitungsteam

Carmen Maier, Joana Holthaus (beide Bioland) und Constantin Haupt (FiBL)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

Tagungsort und Anreise

Wiesenhaus Loheland

36093 Künzell

Anfahrt: www.loheland.de/wiesenhaus-anfahrt

Kosten für die Seminarteilnahme

Tagungspauschale (Bio-Vollverpflegung) ohne Übernachtung: 89,00 €

Tagungspauschale (Bio-Vollverpflegung) incl. einer Übernachtung im Einzelzimmer: 164,50 €.

Diese Kosten werden direkt vor Ort mit dem Tagungshotel abgerechnet.

Sonstige Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

Anmeldung

<https://akademie.fibl.org/event/359>

Anmeldeschluss: Freitag, 29.08.2025

Organisation und Kontakt

FiBL Projekte GmbH

Kasseler Str. 1a

60486 Frankfurt am Main

Constantin Haupt

Tel.: 069 7137699-494

E-Mail: constantin.haupt@fibl.org oder
akademie@fibl.org

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

Programm

Dienstag, 16. September 2025

- 10.30 Uhr Ankommen und Begrüßungskaffee
- 11.00 Uhr Begrüßung und Programmvorstellung
Constantin Haupt, FiBL
- 11.15 Uhr Vorstellungsrunde und Austausch zu aktuellen Themen
Carmen Maier und Joana Holthaus, Bioland
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 13.30 Uhr Kennzahlen in der Direktvermarktung (Projekt „KennDi“)
AMI (angefragt) und Carmen Maier, Bioland
- 14.30 Uhr Kaffeepause
- 15.00 Uhr Storytelling in der Landwirtschaft: wie man als Marke & DirektvermarkterIn eine Brand Story entwickelt und kraftvoll damit kommuniziert
Erik Lösch, Creative Director, Werbefilmemacher und Fotograf
- 16.30 Uhr „Leuchttürme der Direktvermarktung“ aus eurem Beratungsfeld
*Wir möchten Best-Practice-Betriebe kennenlernen und freuen uns, wenn alle Tagungsteilnehmende einen Direktvermarkter/Betrieb vorstellen. Gesucht sind neue Wege, innovative Produkte und kreative Ansätze.
Wir freuen uns auf einen spannenden, gemeinsamen Austausch.*
- 18.00 Uhr Abendessen
- 19.00 Uhr Zeit für spezielle Themen und persönlichen Austausch

Gefördert durch:



Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Mittwoch, 17. September 2025

07.00 Uhr Frühstück

08.00 Uhr Start in den Tag
Constantin Haupt, FiBL

08.15 Uhr Personenfreie 24/7 Läden – Chancen und Herausforderungen für die Direktvermarktung
Prof. Dr. Stephan Rüschen, Duale Hochschule Baden-Württemberg

10.00 Uhr Kaffeepause

10.15 Uhr Ladenplanung & -Gestaltung für DirektvermarkterInnen
Daniel Kükenhöhner, PETZINGER Planung und Beratung

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr Impulse aus der Runde

- NEU.LAND. das landwirtschaftliche Gründerzentrum der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft
Sophia Gößner, LfL Bayern

Möchten Sie einen Beitrag einbringen? Wenden Sie sich gerne an constantin.haupt@fibl.org

15.00 Uhr Feedback und Ausblick 2026 mit Kaffeepause
Constantin Haupt, FiBL

15.30 Uhr Abreise, bitte entsprechend planen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die Beraterfortbildungen sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).