

Einladung zum Online-Seminar

Mehr Wert verkaufen statt mehr Menge: Erfolgreiche Vermarktung für Bio- Fleischbetriebe



01. Oktober 2026, 16:00-18:00 Uhr

Wie gelingt es Bio-Fleischbetrieben, sich heute erfolgreich am Markt zu positionieren – jenseits von Preis- und Mengendruck? In diesem praxisnahen Onlineseminar geht es darum, den eigenen Betrieb am Markt zu positionieren, den echten Mehrwert sichtbar zu machen und Kunden nachhaltig zu überzeugen.

Mit Christian Böhm von der Werbeagentur BÖHM.Media konnten wir für unser Onlineseminar einen Marketingexperten gewinnen, der langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Metzgereien und direktvermarktenden Betrieben hat.

Bereits im Vorfeld haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre individuellen Schulungsbedarfe und offenen Fragen über eine Online-Umfrage einzubringen. So wird die Veranstaltung gezielt auf die Herausforderungen der Betriebe zugeschnitten.

Im ersten Teil werfen wir einen Blick hinter die Kulissen von Kaufentscheidungen: Warum reicht „Bio“ allein oft nicht mehr aus – und was bewegt Kundinnen und Kunden wirklich dazu, sich bewusst für den Einkauf in einer bestimmten Metzgerei zu entscheiden?

Der zweite Teil widmet sich dem Weg vom Betrieb zur klaren Marke. Gemeinsam arbeiten wir heraus, was jeden Betrieb einzigartig macht, wo der wahre Kern liegt und wie daraus eine authentische Geschichte entsteht, die Kunden verstehen, fühlen und gerne weitererzählen.

Im dritten Teil geht es darum, Wert erlebbar zu machen, statt Preise rechtfertigen zu müssen. Die Teilnehmenden lernen, wie sie aus der Argumentationsfalle herauskommen und zu einer klaren, selbstbewussten Preisgestaltung finden.

Veranstaltungsort: Online

Den Einwahllink erhalten Sie nach Anmeldung.



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat



Die Veranstaltungsreihe „Bio verarbeiten“ ist Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

Veranstalter:



Programm

Uhrzeit	Programmpunkt
16:00 – 16:15	Begrüßung und Vorstellungsrunde (<i>Jakob Zips, Bioland</i>)
16:15 – 18:00	Marketing in der Bio-Fleischverarbeitung (<i>Christian Böhm, BÖHM.Media</i>)

Zielgruppe

Bio-Metzger*innen und Landwirt*innen mit eigener Bio-Fleischvermarktung

Anmeldung

Anmeldung bis 30.09.2026 über den Bioland-Veranstaltungskalender:

https://event.bioland.de/2_0/230416

Die Zugangsdaten zum Online-Meeting erhalten Sie am Vortag der Veranstaltung.

Kosten

Es fallen keine Teilnahmegebühren an, da die Veranstaltung im Auftrag des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

Kontakt Veranstalter

Bioland e.V.
Auf dem Kreuz 58
86152 Augsburg
Jakob Zips
Tel.: +49 821 34680 123
E-Mail: jakob.zips@bioland.de

Über „Bio verarbeiten“

„Bio verarbeiten“ ist eine praxisorientierte Veranstaltungsreihe zur Stärkung der ökologischen Lebensmittelverarbeitung. Sie richtet sich an alle, die bereits ökologische Lebensmittel verarbeiten oder neu einsteigen wollen. Ob in Seminaren, Praxis-Workshops oder Online-Meetups – „Bio verarbeiten“ vernetzt, vermittelt aktuelles Fachwissen aus erster Hand und bietet einen Raum für gemeinsames Lernen, selbst Mitpacken und Ausprobieren.

„Bio verarbeiten“ richtet sich u.a. an Bäckerinnen und Bäcker, Metzgerinnen und Metzger, Milchhandwerk, Gastronomie, Start-ups und Unternehmen der Ernährungswirtschaft, aber auch an Lehrkräfte, Auszubildende und Institutionen mit Beratungs-, Kontroll- oder Vernetzungsaufgaben.

Mehr Informationen zu „Bio verarbeiten“ und Kontaktmöglichkeiten unter:
www.oekolandbau.de/bio-verarbeiten

