

Interaktives Online-Seminar

„Marketing für deinen Hof – entwickle deinen Plan fürs zweite Halbjahr 2026“

Termin: Teil 1: Donnerstag, 21.05.2026, 15.00-17.00 Uhr
Teil 2: Donnerstag, 28.05.2026, 15.00-17.00 Uhr

Ort: Online (Zoom)

In der Direktvermarktung stabilisiert ein guter Außenauftritt den Umsatz. Marketing zu gestalten – dafür fehlt meist nicht der Wille, sondern die Zeit: Zwischen Hof und Verkauf muss es oft zwischendurch erledigt werden.

Dieses Seminar schafft den nötigen Raum, den Sie auf dem Hof nicht haben. Kein Frontalunterricht, sondern ein Arbeitsraum mit dem Ziel, unter Anleitung den eigenen Marketingplan für das kommende Halbjahr zu erstellen – fertig für die Umsetzung im Alltag. Die Inhalte sind:

- Struktur: Wir klären das „Wie“ der Kommunikation und bauen ein Grundgerüst für Ihren Plan
- Werkzeuge: Was erleichtert die Arbeit, anstatt sie komplizierter zu machen?
- Fokus Social Media: Ein Redaktionsplan als fester Bestandteil des Vertriebs
- Praktisches Arbeiten: Durch Übungen und Transferaufgaben haben Sie am Ende der beiden Seminar-Module einen Plan für Ihren Betrieb

Der Workshop richtet sich an alle Betriebe mit Direktvermarktung – ob in der Landwirtschaft, im Gemüsebau oder im Weinbau.

Referentin

Heike Zeller ist seit 2017 selbstständig tätig mit aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien, u.a. in der Landwirtschafts-/Lebensmittelbranche beratend zu Strategie, Kommunikation, Marketing, Vertrieb, Regionalität, Direktvermarktung und Social Media. (www.aheu.bayern)

Kosten für die Seminarteilnahme

Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

Anmeldung

Online-Anmeldung unter <https://akademie.fibl.org/event/417>

Anmeldeschluss: Montag, 18.05.2026

Die beiden Seminareinheiten bauen aufeinander auf und können nur als Paket gebucht werden.

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung.

Organisation

FiBL Projekte GmbH
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt am Main

Ramona Schiller
Tel.: 069 7137699-465
E-Mail: ramona.schiller@fibl.org

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Betriebsentwicklungsseminare sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

Programm

Teil I:

Donnerstag, 21.05.2026

14.50 Uhr Einloggen und Technik-Check

15.00 Uhr Begrüßung und Organisatorisches
Ramona Schiller (FiBL Akademie)

15.15 Uhr **Mein Marketingplan**

- Ankommen und Kennenlernen
- Aufbau und Elemente eines Marketingplans
- Praktische Übung anhand des eigenen Betriebs
- Fragen und Austausch
- Transferaufgaben für die Teilnehmenden

Heike Zeller (aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien)

16.45 Uhr Abschluss, Ausblick und Wünsche für Teil 2
Die Schwerpunkte des zweiten Teils können die Teilnehmenden mitbestimmen!

17.00 Uhr Ende Teil I

Teil 2:

Donnerstag, 28.05.2026

14.50 Uhr Einloggen

15.00 Uhr Begrüßung und Einstieg
Ramona Schiller (FiBL Akademie)

15.05 Uhr **Mein Redaktionsplan für Social Media**

- Rückblick und Fragen zu Teil I
- Besprechen der Transferaufgaben und Diskussion offener Fragen
- Aufbau und Elemente eines Redaktionsplans für Social Media
- Praktische Übung anhand des eigenen Betriebs
- Fragen, Austausch und Abschluss

Heike Zeller (aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien)

16.45 Uhr Abschluss und Evaluierung
Ramona Schiller (FiBL Akademie)

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die Betriebsentwicklungsseminare sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).