

## Interaktives Online-Seminar

# Deine Geschichte, deine Marke – erfolgreiches Marketing in der Direktvermarktung

**Termin:** Teil 1: Mittwoch, 29.10.2025, 14.00-16.00 Uhr  
Teil 2: Mittwoch, 05.11.2025, 14.00-16.00 Uhr

**Ort:** Online (Zoom)

Ein überzeugender Außenauftritt ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Direktvermarkter. Dieses kompakte Online-Seminar zeigt, wie klare Kommunikation und gezielte Werbemaßnahmen dazu beitragen, die eigene Marke zu stärken und neue Kundengruppen zu gewinnen.

Kern des Seminars ist es, den eigenen Betrieb mit all seinen Eigenheiten authentisch sichtbar zu machen. Nichts anderes ist das viel zitierte „Storytelling“, durch das Beziehungen zur Kundschaft aufgebaut und faktische Informationen emotionalisiert werden. Es werden auch Gestaltungselemente und Botschaften vorgestellt, die die Wiedererkennung erhöhen.

Wie die Inhalte in unterschiedliche Formen von Werbung gegossen werden und wie geeignete Werbemittel und -kanäle auch zielgruppengerecht ausgewählt werden, wird im Seminar gemeinsam erarbeitet – von klassischen Printmedien über persönliche Ansprache bis hin zu digitalen Kanälen wie Social Media und Website.

Praxisbeispiele und interaktive Aufgaben veranschaulichen, wie ein prägnanter Markenauftritt entwickelt und umgesetzt werden kann.

**Teil 1: Inhalte: Unser Betrieb, seine Geschichten und Gesichter**  
**Teil 2: Formen: Wo, wie und an wen wir kommunizieren**

Heike Zeller ist seit 2017 selbstständig tätig mit aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien, u.a. in der Landwirtschafts-/Lebensmittelbranche beratend zu Strategie, Kommunikation, Marketing, Vertrieb, Regionalität, Direktvermarktung und Social Media. [www.aheu.bayern](http://www.aheu.bayern)

### Kosten für die Seminarteilnahme

Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

### Anmeldung

Online-Anmeldung unter: [akademie.fibl.org/event/383](http://akademie.fibl.org/event/383)

Anmeldeschluss: Sonntag, 26.10.2025

*Die beiden Seminareinheiten bauen aufeinander auf und können nur als Paket gebucht werden. Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt. Wir empfehlen eine frühzeitige Anmeldung.*

### Organisation und Kontakt

FiBL Projekte GmbH  
Kasseler Str. 1a  
60486 Frankfurt am Main

Ramona Schiller  
Tel.: 069-7137699-465  
E-Mail: [ramona.schiller@fibl.org](mailto:ramona.schiller@fibl.org)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Die Betriebsentwicklungsseminare sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

## Programm

### Teil I

**Mittwoch, 29.10.2025**

- 13.50 Uhr Einloggen und Technik-Check
- 14.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches und Vorstellungsrunde  
*Ramona Schiller (FiBL Akademie)*
- 14.15 Uhr **Inhalte: Unser Betrieb, seine Geschichten und Gesichter**
- Einführung ins Storytelling
  - Der eigene Betrieb und seine Marke
  - Rote Fäden und eigene Sprache
  - Von anderen lernen
- Mit Übungen, Austausch und Praxisbeispielen – interaktiv zum Mitmachen  
*Heike Zeller (aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien)*
- 15.45 Uhr Abschluss, Ausblick und Wünsche für Teil 2  
*Die Schwerpunkte des zweiten Teils können die Teilnehmenden mitbestimmen!*
- 16.00 Uhr Ende Teil I

### Teil 2

**Mittwoch, 05.11.2025**

- 13.50 Uhr Einloggen
- 14.00 Uhr Begrüßung und Einstieg  
*Ramona Schiller (FiBL Akademie)*
- 14.05 Uhr **Formen: Wo, wie und an wen wir kommunizieren**
- Zielgruppen
  - Markenprofil schärfen
  - Werbemittel, Medien und Aktionen
  - Marketing planen
- Mit Übungen, Austausch und Praxisbeispielen – interaktiv zum Mitmachen  
*Heike Zeller (aHEU – Regionale Vermarktungsstrategien)*
- 15.45 Uhr Abschluss und Evaluierung  
*Ramona Schiller (FiBL Akademie)*
- 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Die Betriebsentwicklungsseminare sind Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) – initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).