

## **Bio-Produkte vermarkten – von der Markenbildung zum Marketing IxI**

**Termin:** Mittwoch, 24.01.2024 09.30 Uhr bis  
Donnerstag, 25.01.2024, ca. 17.00 Uhr

**Ort:** Versuchs- und Bildungszentrum Landwirtschaft Haus Düsse  
59505 Bad Sassendorf

Für direktvermarktende Bio-Betriebe ist es immer wichtiger eine zielgerichtete Vermarktung zu haben, um die eigenen Bio-Produkte oder Services an die Kundinnen und Kunden zu bringen. Bei diesem zweitägigen Seminar erhalten Sie Fachwissen zur erfolgreichen Vermarktung Ihrer Produkte mittels zielgerichteter Kommunikation. Sie nehmen Impulse und Denkanstöße mit, erhalten Einblicke in aktuelle Forschungen und Marktentwicklungen und bekommen eine Vielzahl an Praxistipps und Werkzeugen an die Hand, um das Marketing des eigenen Betriebes zu optimieren.

Im Marketing-Grundkurs „Das kleine Marketing IxI“ werden Stellschrauben des Marketings vorgestellt, Tipps der Preisbildung gegeben und die Must-Haves der Vermarktung gezeigt. Ein wichtiger Schritt in der Vermarktung eigener Produkte ist es den Betrieb selbst zur „Marke“ zu machen. Warum das sinnvoll ist und wie das gelingen kann, zeigen wir im zweiten Block. Gestärkt mit Inputs am ersten Tag, stehen am zweiten Tag Exkursionen zu zwei Direktvermarktungsbetrieben in der Region an. Auf dem Biohof Mertens-Wiesbrock besichtigen wir den Hofladen und den Lieferbetrieb, außerdem berichtet Lisa Wiesbrock über ihre Marketingerfahrungen u.a. auf Instagram. Auf dem Gut Wilhelmsdorf berichtet Friederike Hegselmann von ihren Erfahrungen des Hofladenumbaus und stellt uns den neuen Hofladen vor. Außerdem berichtet Caroline Barth über das Marketingkonzept und die aktuelle Kampagne des Hofgutes zur kuhgebundenen Kälberaufzucht.

### **Tagungsort und Übernachtungsmöglichkeit**

Versuchs- und Bildungszentrum Landwirtschaft Haus Düsse  
Haus Düsse 2  
59505 Bad Sassendorf  
Tel.: 02945 989 128

### **Kosten für die Seminarteilnahme**

Tagungsgäste, die eine Übernachtung in Anspruch nehmen wollen, können bei der Anmeldung ein Einzelzimmer für ca. 45,00 €/Nacht buchen. Für die weitere Verpflegung während beider Seminartage beträgt die Tagungspauschale ca. 65,00 €. Für Verpflegung und Unterkunft erhalten Sie nach der Veranstaltung eine Rechnung von der FiBL Projekte GmbH.

Sonstige Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

### **Anmeldung**

Eine Anmeldung mit Übernachtung ist bis **Mittwoch, 10. Januar 2024** über unseren [Anmeldeservice](#) möglich. Für eine Teilnahme ohne Übernachtung können Sie sich bis **Mittwoch, 17. Januar** anmelden.

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Diese Veranstaltung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt.

## Organisation und Kontakt

FiBL Projekte GmbH  
Kasseler Str. 1a  
60486 Frankfurt am Main

Ana Stephan  
Tel.: 069 7137699-440  
E-Mail: [ana.stephan@fibl.org](mailto:ana.stephan@fibl.org)

## Programm

### Mittwoch, 24.01.2024

09.30 Uhr Ankommen und Begrüßungskaffee

10.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches und Vorstellungsrunde  
*Carmen Maier & Joana Holthaus (Bioland e.V.), Ana Stephan (FiBL Akademie)*

10.30 Uhr Das kleine Marketing I x I

- Marketing Grundkurs für Direktvermarkter\*innen
- Tipps zur Preisbildung
- Must-Haves

*Carmen Maier*

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr Schritt für Schritt zur Marke Teil I

- Zielgerichtete Kommunikation
- Tipps zur Positionierung
- Marketingmaßnahmen

*Joana Holthaus*

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Schritt für Schritt zur Marke Teil II  
*Joana Holthaus*

18.00 Uhr Abendessen

ab 19.00 Uhr Offener Austausch in gemütlicher Runde

### Donnerstag, 25.01.2024

07.30 Uhr Frühstück

08.30 Uhr Eindrücke des Vortages und Einführung in Tag 2  
*Carmen Maier, Joana Holthaus, Ana Stephan*

09.30 Uhr Exkursion Biohof Mertens-Wiesbrock

- Vorstellung Marketingkonzept
- Besichtigung Hofladen und Lieferbetrieb

*Lisa Wiesbrock (Biohof Mertens-Wiesbrock)*

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Diese Veranstaltung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt.

13.00 Uhr Mittagessen auf dem Gut Wilhelmsdorf

14.00 Uhr Exkursion Gut Wilhelmsdorf

- Bericht Umbau Hofladen
- Besichtigung Hofladen
- Vorstellung Marketingkonzept „Kuh & Kalb“

*Friederike Hagselmann & Caroline Barth (Gut Wilhelmsdorf)*

16.30 Uhr Klärung offener Fragen und Feedback beim Nachmittagskaffee

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Diese Veranstaltung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt.