

Online-Seminar Einstieg in die Direktvermarktung

Termin: Montag, 26.04.2021, 13.00 bis 17.00 Uhr

Das Online-Seminar richtet sich an Landwirtinnen und Landwirte, die Interesse am Einstieg in die Direktvermarktung haben. Es vermittelt wichtige Grundlagen für die Umsetzung.

Welche grundlegenden Voraussetzungen sind nötig, welche Absatzwege gibt es und welche Vermarktungsform passt zu meinem Betrieb? Welche rechtlichen Grundlagen sind zu beachten und, welche wirtschaftlichen Kennzahlen helfen mir bei der Planung? Diese und weitere Fragen werden im Seminar beantwortet. Zusätzlich berichten drei Praktiker*innen von ihrem Weg in die Direktvermarktung und lassen uns an ihren unterschiedlichen Erfahrungen teilhaben. Neben dem fachlichen Input wird auch den Fragen der Teilnehmenden und dem gegenseitigen Erfahrungsaustausch Raum gegeben.

Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt.

Software

Wir verwenden die Software *Zoom*. Weitere Informationen erhalten Sie rechtzeitig vor dem Seminar. Stellen Sie sicher, dass Sie für die Dauer des Online-Treffens einen ruhigen Ort mit PC oder Laptop incl. Kamera, Lautsprecher sowie Mikrofonfunktion und eine stabile Internetverbindung zur Verfügung haben. Hier empfiehlt sich eine Verbindung über ein LAN-Kabel, nicht über das WLAN.

Kosten

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei, da dieses Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) durchgeführt wird.

Anmeldung

Die Anmeldung ist nur online unter <https://akademie.fibl.org/event/92> möglich.

Anmeldeschluss: Montag, 19.04.2021

Ihre Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen

Nina Berner, Beratung Direktvermarktung
Tel.: 02385 9354-29
E-Mail: nina.berner@bioland.de

Organisation

FiBL Projekte GmbH
Weinstraße Süd 5 I
67098 Bad Dürkheim

Marion Röther
Tel.: 06322 98970-235
E-Mail: akademie@fibl.org

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

Programmablauf

Montag, 26.04.2021

- 12.45 Uhr Einloggen und Technik-Check (Hinweise zur Software)
- 13.00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde
(Irene Leifert, Bioland Marketing Direktvermarktung; Nina Berner, Beratung Direktvermarktung und Ramona Greiner, FiBL Akademie)
- 13.30 Uhr Die ersten Schritte - Grundsätzliche Überlegungen zum Einstieg in die Direktvermarktung
(Irene Leifert und Nina Berner)
- 14.00 Uhr Praxisbericht Selbstbedienungsstand
(Barbara Hettrich, Hettrich's Biohäusle)
- 14.20 Uhr Pause
- 14.35 Uhr Praxisbericht Fleischvermarktung
(Nadja Poppen, Hof Sonnenschein)
- 15.00 Uhr Erfahrungsaustausch in Kleingruppen
- 15.25 Uhr Alles was Recht ist – Rechtliche Grundlagen
(Irene Leifert und Nina Berner)
- 15.45 Uhr Pause
- 16.00 Uhr Praxisbericht Hofladen
(Finn Bönniger, Steveshof)
- 16.30 Uhr Damit der Rubel rollt – Einblicke in die Planungsrechnung
(Irene Leifert und Nina Berner)
- 17.00 Uhr Offizieller Abschluss
Offener Austausch – Zeit für spezielle Themen und persönlichen Austausch

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).