

Einladung zum Online-Seminar

Einstieg in die Fleischvermarktung

Termin: Mittwoch, 23.09.2020 von 10:30 Uhr bis 13:15 Uhr

Optionaler Technik-Check: Montag, 21.09.2020 von 11:00 bis 12:00 Uhr

Gerade jetzt sind viele Verbraucher auf der Suche nach Einkaufsmöglichkeiten für Bio-Fleisch in ihrer Region. Fleisch ist in der Handhabung ein sehr sensibles Produkt und deshalb sind besondere Anforderungen vom Gesetzgeber vorgegeben. Welche Anforderungen sind bei unterschiedlichen Fleischvermarktungsformen einzuhalten und wie sind diese gut umsetzbar? Dazu gibt es in diesem Online-Seminar Hinweise aus der Beratung und der Praxis und auch Zeit für Detailfragen und für die Diskussion.

Anmeldung

Die Anmeldung ist nur online unter <https://akademie.fibl.org/event/57> möglich.

Anmeldeschluss: Dienstag, 15.09.2020

Teilnahmegebühr

Keine, da dieses Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) durchgeführt wird.

Software

Wir verwenden die Software Adobe Connect. Weitere Informationen erhalten Sie in der Anleitung am Ende der Einladung. Stellen Sie sicher, dass Sie für die Dauer des Online-Treffens einen ruhigen Ort mit PC oder Laptop incl. Kamera, Lautsprecher sowie Mikrofonfunktion und eine stabile Internetverbindung zur Verfügung haben. Hier empfiehlt sich eine Verbindung über ein LAN-Kabel, nicht über das WLAN.

Kontakt

FiBL Akademie
Weinstraße Süd 51
67098 Bad Dürkheim

Ramona Greiner
Tel.: 06322 98970-210
E-Mail: ramona.greiner@fibl.org

Gefördert durch:



Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

Programmablauf

Mittwoch, 23. September 2020

- 10:30 Uhr *Einloggen und Techniktest*
- 11:00 Uhr **Offizieller Beginn**
mit Begrüßung, Programmvorstellung und Hinweise zur Technik
Ramona Greiner, FiBL Akademie
- 11:15 Uhr Was ist beim Einstieg in die Fleischvermarktung zu beachten?
 - Perspektiven in der Fleischvermarktung
 - Vermarktungsformen und ihre Besonderheiten
 - Hygienische Anforderungen
 - Steuerliche Herausforderungen
 - Marketing*Irene Leifert, Unternehmensberatung 3-Life-Art-GmbH*
- 11:50 Uhr Erfahrungsbericht Steveshof – Demonstrationsbetrieb Ökolandbau
 - Von der Fleischpaketvermarktung zur Fleisch-Bedientheke
 - Vom ersten Gedanken bis in die Umsetzung
 - Welche Maßnahmen waren erfolgreich zur Kundengewinnung?
 - Im Rückblick – an welchen Stellen würde ich mit dem jetzigen Wissensstand anders handeln?*Finn Bönninger, Betriebsleiter*
- 12:20 Uhr Blick auf die Entwicklung im Bio-Fleischmarkt
Irene Leifert
- 12:40 Uhr Kurze Zusammenfassung, offizieller Abschluss, Hinweis zur anschließenden Diskussionsrunde
- 12:45 Uhr Fragen und offene Diskussionsrunde
- 13:15 Uhr Ende der Online-Veranstaltung

Gefördert durch:



Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

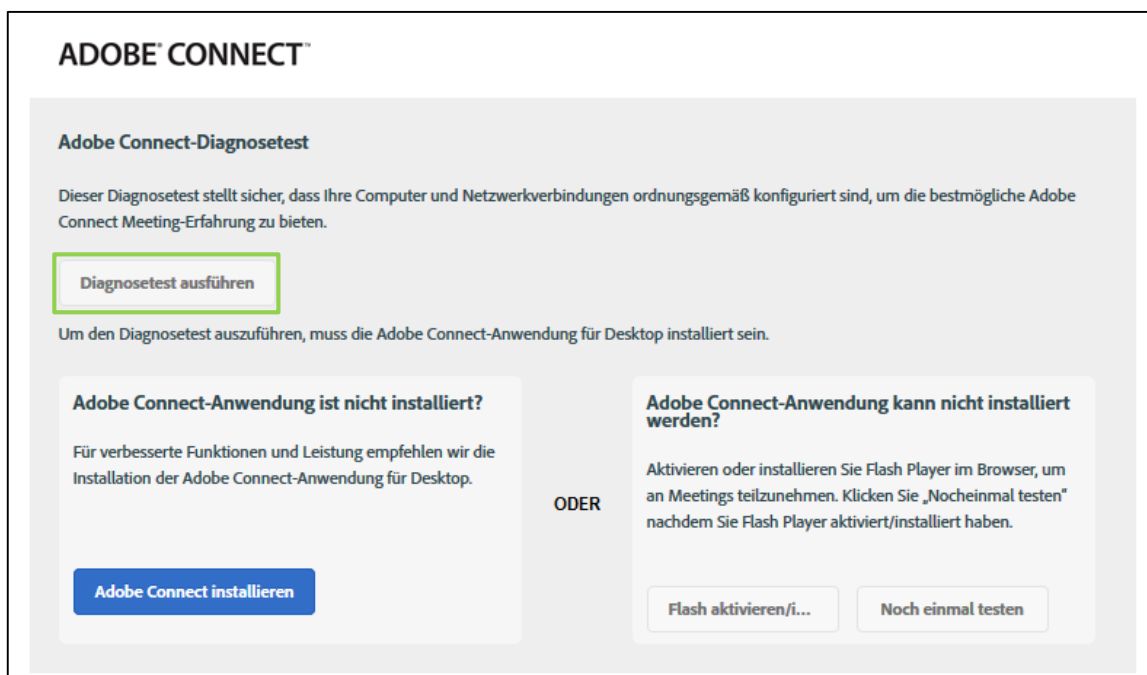
Hinweise:

Online-Seminare mit Adobe Connect

Testen der Verbindung und Herunterladen der Software

Die folgenden Schritte werden am besten bereits ein paar Tage vor dem Online-Seminar durchgeführt, um mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen und noch genügend Zeit für eine Rücksprache mit dem Team der FiBL Akademie zu haben.

- Für die Teilnahme am Online-Netzwerktreffen benötigen Sie ein internetfähiges Endgerät, also einen Computer, Laptop oder Tablet sowie einen Kopfhörer oder Lautsprecher, ein Mikrofon und ggf. eine Kamera. Eine stabilere Internet-Verbindung wird durch ein LAN-Kabel gewährleistet, im Gegensatz zur Verbindung über W-LAN. Standardmäßig wird empfohlen, mindestens 3 Mbit Up- und Download zur Verfügung zu haben. Dies kann auch hier getestet werden: <http://www.speedtest.net/>
- Das Online-Seminar wird über Adobe Connect durchgeführt.
- Für das Seminar sollte Adobe Connect in der Anwendung (App) verwendet werden, da das Mikrofon im Internet-Browser nicht zuverlässig funktioniert.
- Zum Herunterladen der Anwendung (App) öffnen Sie den folgenden Link: https://fi-bl-akademie.adobeconnect.com/common/help/de/support/meeting_test.htm
- Sie gelangen zu folgender Seite:



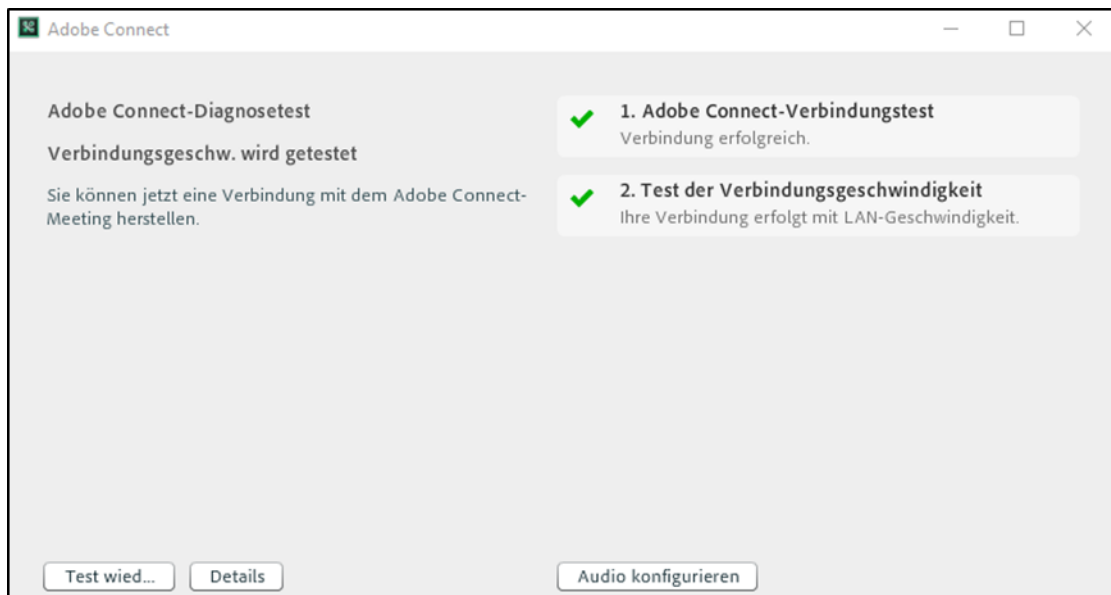
- Klicken Sie hier auf den blauen Button «Adobe Connect installieren», um die Anwendung herunterzuladen.
- Um die technischen Voraussetzungen Ihres Computers zu testen, klicken Sie auf «Diagnostestest ausführen» (grün umrandet).

Gefördert durch:



Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

- Wenn Sie die Anwendung bereits heruntergeladen haben, können Sie den Test direkt über die Anwendung ausführen. Es öffnet sich folgendes Fenster:



- Im Idealfall sollte die Diagnose positiv verlaufen. Sollte es Schwierigkeiten geben, bietet Ihnen Adobe Connect Hilfestellungen an.
- Benutzen Sie den Button «Audio konfigurieren», um Lautsprechereinstellungen vorzunehmen. Hier wird auch Ihr Mikrofon getestet.

Weitere Informationen mit den Zugangsdaten und Hinweise zum Einloggen erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung.

Bei Fragen oder Problemen melden Sie sich frühzeitig bei Ramona Greiner (ramona.greiner@fibl.org, Tel.: 06322 98970 210).

Gefördert durch:



Dieses Seminar ist Teil des Bundesprogrammes Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) - initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).