

PRÄVOBIO

Konzept zur Bewertung der **PR**äsentation **V**on **BIO**-Produkten in verschiedenen Einkaufsstätten
Projektleitung: Toralf Richter; FiBL Schweiz; Ackerstrasse; CH-5070 Frick; www.fibl.ch

Pressemeldung: Bioprodukte wirkungsvoll präsentieren

(Frick, 12.9.2002) Heute gibt es in Deutschland kaum noch einen Supermarkt, in dem keine Bioprodukte verkauft werden. Bioprodukte in einem Supermarkt zu finden, gleicht heute jedoch oftmals noch der Suche nach einer Nadel im Heuhaufen. In der Fülle mehrerer tausend Einzelartikel gehen Biosortimente mit 100 bis 300 Produkten meist vollständig unter, wenn sie nicht mit speziellen Markierungen klar aus dem Gesamtangebot herausgehoben werden. Wie Bioprodukte im Gesamtsortiment und im Regal präsentiert werden, ist daher ein wichtiger Aspekt, wenn es um erfolgreiches Marketing von Bioprodukten geht.

Das Projekt **PRÄVOBIO** sucht nach Möglichkeiten der Verbesserung der Präsentation von Bioprodukten und entwickelt hierfür ein Konzept abgestimmt auf die Besonderheiten verschiedener Einkaufsstätten (**Supermärkte, Reformhäuser, Naturkosthandel, Bäcker- und Metzgerfachgeschäfte**). Die Finanzierung des Vorhabens erfolgt im **Bundesprogramm „Ökologischer Landbau“**, das von dem deutschen Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft" initiiert wurde. Den Zuschlag für dieses Projekt haben das *Forschungsinstitut für biologischen Landbau* (FiBL, Frick, CH) sowie die Unternehmensberatungen *Synergie* und *Ecozept GbR*, erhalten. Am Projekt nehmen zudem die *Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg* sowie der Berater *Ernst Härter* teil.

Im Rahmen des Projektes werden erfolgsrelevante **Marketingbereiche** für den Verkauf von Bioprodukten unter die Lupe genommen: die **Präsentation** von Bio-Lebensmitteln, die **Kompetenz** des Verkaufspersonals und die **Kundenansprache**.

Außer einem geeigneten Konzept zur Bewertung der Präsentation von Bioprodukten sollen auch **praktische Tools** (z.B. spezielle Checklisten) für den Handel entwickelt werden.

Das Projekt setzt bewusst auf eine enge und wechselseitige Zusammenarbeit mit den Praktikern im Handel. Händler, die ihre Geschäfte im Rahmen des Projektes untersuchen und bewerten lassen (natürlich unter Wahrung ihrer Anonymität!), erhalten vom Projektteam eine kostenlose Beratung zur Optimierung ihrer Bio-Präsentation.

Die Laufzeit des Projektes ist zunächst begrenzt von September bis Ende November 2002.

Weitere Informationen finden Sie unter www.oekolandbau.de.



PRÄVOBIO

Konzept zur Bewertung der PRÄsentation VOn BIO-Produkten in verschiedenen Einkaufsstätten
 Projektleitung: Toralf Richter; FiBL Schweiz; Ackerstrasse; CH-5070 Frick; www.fibl.ch

Das Projektteam PRÄVOBIO:

<p>Forschungsinstitut für biologischen Landbau Dr. Toralf Richter (verantwortlich) Standort der Geschäftsstelle der Bietergemeinschaft Ackerstrasse; CH 5070 Frick; Tel. +41-(0)-62 865 7280; Fax: +41-(0)-62 865 7273 Web: www.fibl.ch; email: toralf.richter@fibl.ch</p>	
<p>Unternehmensberatung Synergie Christoph Spahn Olgastr. 31; D-75323 Bad Wildbad Tel. +49-(0)-7081 92940; Fax: +49-(0)-7081 929456 Web: www.synergie-online.com; email: spahn@synergie-online.com</p>	 <p>BERATER FÜR DEN BIOMARKT CONSULTANTS FOR THE ORGANIC MARKET</p>
<p>Ecozept GbR Dr. Burkhard Schaer Obere Hauptstrasse 29. 85353 Freising Tel +49 (0)8161/ 41315 . Fax 41325 eMail: schaer@ecozept.com Web: www.ecozept.com</p>	

