



# Forum Wissenskommunikation 2016

4. & 5. April 2016

Frankfurt am Main

## Werkstatt: Bewegte Bilder sagen mehr als 1.000 Worte – Videos selbst gemacht

Thomas Alföldi

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.



**Forum Wissenskommunikation 2016, 4. & 5. April 2016, Frankfurt am Main**

**Landwirtschaftliche Fachvideos selbst produzieren –  
kostengünstig, authentisch, wirkungsvoll**

**Thomas Alföldi ([thomas.alfoldi@fibl.org](mailto:thomas.alfoldi@fibl.org))**

# Ablauf des Workshops

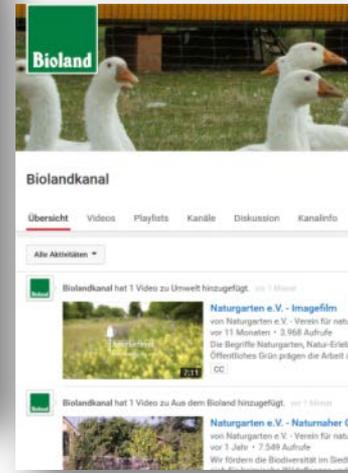
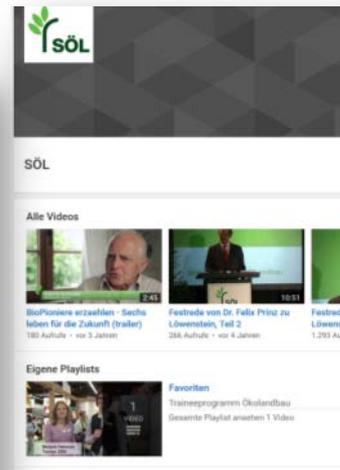
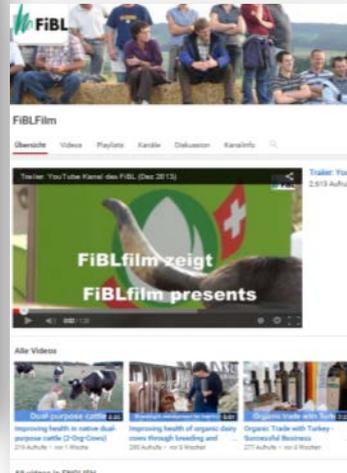
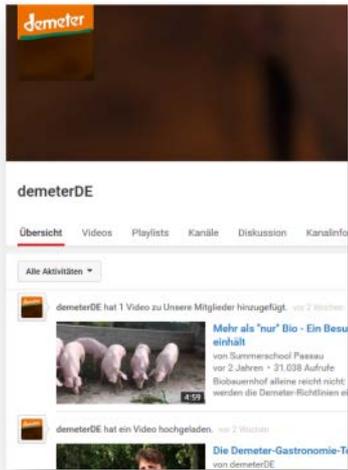
- › **Erfahrungen/Erwartungen der TN**
- › **Warum eigene Videoproduktionen?**
- › **Einsatzmöglichkeiten für Videos**
- › **Ausrüstung**
- › **Vorbereitung/Dreh/Schnitt an konkreten Beispielen**

## Falls Zeit

- › **Interviewsituationen üben**
- › **Gruppenarbeit: Eigenes Filmprojekt planen**

# Vorstellungsrunde: Erfahrungen und Erwartungen

- › **Erfahrung:** 0, 1-5, >5 Videos
- › **Herkunft:** Praxis, Beratung, Lehre, Forschung, Journalismus, andere?
- › **Aktivitäten:** Eigener YT-Kanal? Bisheriger Einsatz?



# Warum eigene Videoproduktionen?

- › Landw. Videos auf YT beliebt: Qualität durchzogen
- › Agrarzeitschriften: Gute Fachvideos, wenig Bio-Themen
- › Hard- und Software für Videoproduktion gut & günstig
- › Reichweite von Events etc. erweitern
- › Dissemination von Beratungs- / Forschungsprojekten
- › Erfahrungswissen der Praxis zeigen
- › Ziel: Inhaltlich & technisch saubere Fachvideos kostengünstig & effizient selber herstellen.



# FiBL YouTube Kanal

› Seit 2011, 150 Videos, 1700 Abos, 1.2 Mio views, 75 Tsd/Monat

**FiBLFilm** Abonnieren 1.742

Übersicht Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Erstellte Playlists Zuletzt hinzugefügt Raster

Thumbnail	Count	Title
	50	Forschung - Recherche - Research
	8	EU-Projets
	31	All videos in ENGLISH
	4	Turkish-German Cooperation Project
	76	Praxis - Pratique - Farmers
	31	All videos en FRANCAIS
	53	Alle Videos auf DEUTSCH
	1	Provieh
	8	Biodiversität - Biodiversité
	4	FiBL Portrait
	7	Bienen
	4	All videos in ESPANOL
	2	All videos in ITALIANO
	4	Geschichte - History - Histoire



# Equipment

- › **Kamera, Actioncams**
- › **Stativ, Stativkopf**
- › **Ton: Handmikro, Ansteckmikro**
- › **Kopfhörer**
- › **Licht**
- › **Akkus**
- › **Rucksack**
- › **Computer/Schnittprogramme**
- › **Externe Speicher**

# Einsatzbereiche von Videos



**Maschinendemos**



**Schulungsvideos**



**Forschungsprojekte**



**Praxisinnovationen**



**Portraits**



**Werbeclips**



**Tutorials**



**Tagungen/Vorträge**



**Ergänzung Online-Texte**

# Vorbereitung: Bsp Maschinenvorführung

- › **Vorgespräch mit Auftraggeber/Organisator**
- › **Bedingungen klären: Ablauf, Licht, Inhalte**
- › **Outline planen: Intro, Hauptteil, Schluss**
- › **ModeratorIn oder SprecherIn: Interviewtermin abmachen**
- › **Klären, ob zusätzliche Personen, Kameras, Drohne nötig**
- › **Ausrüstung kontrollieren**



# Dreh 1: Bsp Maschinenvorführung

- › **Früh dort sein: Eröffnungsszene**
- › **Mit Präsentator Interviewtermin abmachen**
- › **Traktorfahrer kontaktieren, Drehen beim Einstellen**
- › **Wie oft wird hin und her gefahren**
- › **Wo kann Action Cam montiert werden**



# Dreh 2: Bild-Einstellungen

- › **Verschiedene Einstellungen: Totale und Details**
- › **Evtl. Action Cam und/oder Drohne**
- › **Genügend Footage**
- › **Cliplänge mind. 30 Sek**



**Totale mit Drohne**



**Halbtotale**



**Details**



**Details mit Action Cam**



**Details mit Tele**



**Footage**

# Dreh 3: Tipps für Interview/Kommentar

- › **Sitzend oder stehend**
- › **Konzentration auf Interview-Partner: Stativ, Kamera-Automatik**
- › **Ton immer über Kopfhörer kontrollieren**
- › **Frei sprechen lassen**
- › **Augenkontakt, stumm, nicken**
- › **Entspannte Atmosphäre, wenig unterbrechen**
- › **Nachhaken, fokussieren, wiederholen lassen**



# Dreh 4: Kommentar zu Maschinen

- › **Einleitung:** Worum geht's, wo sind wir, Überblick Maschinen
- › **Hauptteil:** „Hier sehen wir die Maschine...“ (Präsens)  
Modell, Wirkungsweise, Vor- Nachteile, Preis  
Besonderheiten an Maschine zeigen (Ansteckmikro)  
Wirkung zeigen/kommentieren lassen (zB Unkräuter in der Reihe)
- › **Schluss:** Fazit Organisator, Eindrücke von Teilnehmern



# Beispiel: Maschinenvorführung



# Bildeinstellungen (Cadrage)



Super Totale



Totale



Halb Totale



Halbnah



Halbnah (Amerikanisch)



Nah shoulder close-up

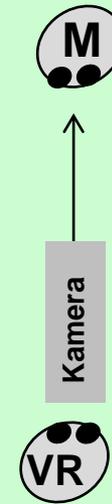


Groß/close-up

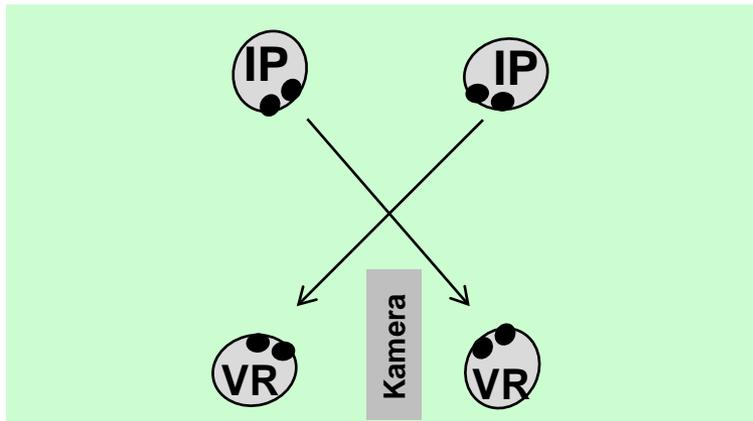


Ganz Groß/super close-up

# Bildschnitt, Blickrichtung (Moderator)

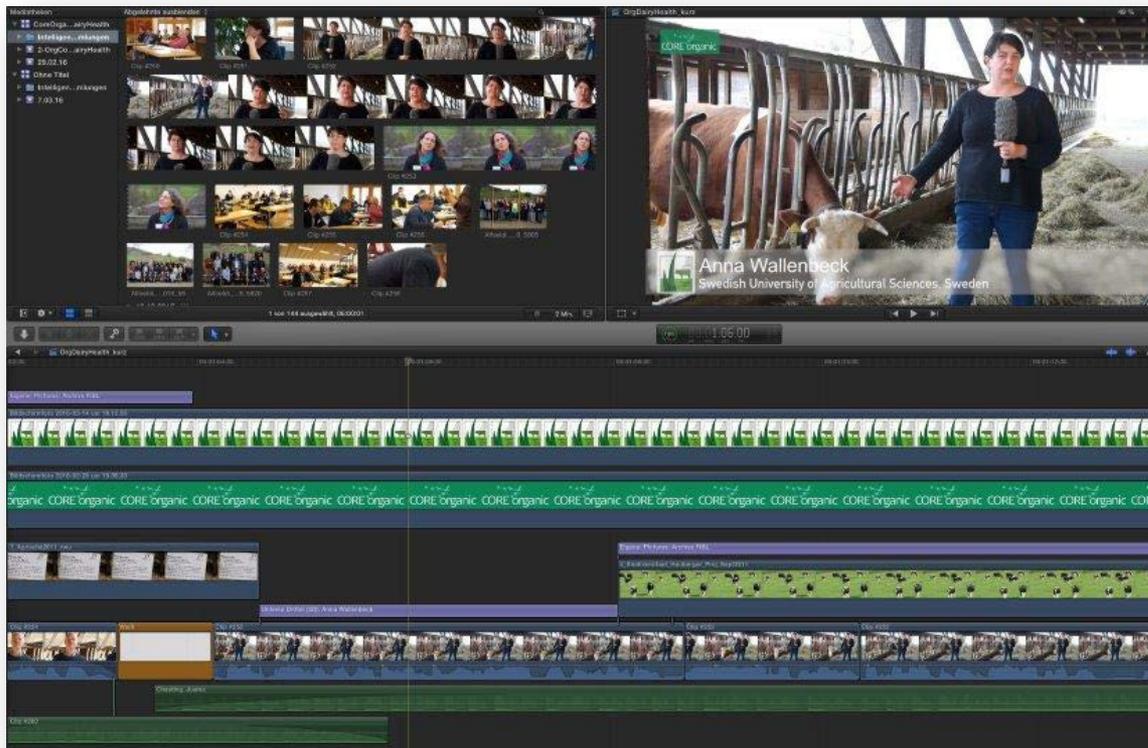


# Bildschnitt, Blickrichtung (Testimonials)



# Grundsätze zum Schnitt (Details separater Workshop)

- › Zuerst Tonspur schneiden, «äähs» und Versprecher raus
- › Passende Bilder über Tonspur, Kommentator,
- › Zwischentitel und Sprechpause zwischen Maschinen, Rhythmus
- › Rohschnitt, Abnahme bei Auftraggeber/Partner, Feinschnitt
- › Aufwand total ca 1 Tag für Schnitt pro 5 Min



Timeline in  
Final Cut Pro X

Logos

Bilder

Tonspur/Sprecherin  
Musik

# GEMA/SUISA-freie Musik (zB Audiobibliothek in YouTube)

YOUTUBE STUDIO

- DASHBOARD
- VIDEO-MANAGER
- LIVESTREAMING
- COMMUNITY
- KANAL
- ANALYTICS
- VIDEO-TOOLS
  - Audio-Bibliothek**
  - Musikrichtlinien
  - Video-Editor

Feedback senden

Enthält dein Video andere Musik? [Urheberrechtliche Richtlinien prüfen](#)

## Audio-Bibliothek

Kostenlose Musik Soundeffekte

Suche nach kostenloser Musik, um sie herunterzuladen und für dein Projekt zu verwenden.

Titel	Favoriten	Genre	Stimmung	Instrument	Dauer	Namensnennung	Nach Musik suchen
▶ End of Summer		1:49	The 126ers	Pop   Hell			📄 ⬇️ ☆
▶ Big Swing Band		1:50	Audionautix	Jazz & Blues   Fröhlich		ⓘ	📄 ⬇️ ☆
▶ Sneaky Snooper		1:02	Audionautix	Filmmusik   Dramatisch		ⓘ	📄 ⬇️ ☆
▶ Rags 2 Riches Rag		3:06	Audionautix	Klassisch   Fröhlich		ⓘ	📄 ⬇️ ☆
▶ Butchers		1:36	Silent Partner	Hip-Hop & Rap   Dunkel			📄 ⬇️ ☆
▶ Grassy Hill		1:45	Huma-Huma	Alternative & Punk   Hell			📄 ⬇️ ☆
▶ Not For Nothing		1:58	Otis McDonald	Hip-Hop & Rap   Funky			📄 ⬇️ ☆
▶ In the West		0:39	Kevin MacLeod	Klassisch   Dramatisch		ⓘ	📄 ⬇️ ☆
▶ Bark		2:40	John Deley and the 41 Players	Reggae   Ruhig			📄 ⬇️ ☆
▶ Getting There		1:51	Silent Partner	Jazz & Blues   Inspirierend			📄 ⬇️ ☆
▶ Highway Wildflowers		1:41	Bird Creek	Rock   Romantisch			📄 ⬇️ ☆
▶ Move Out		2:15	MK2	Hip-Hop & Rap   Wütend			📄 ⬇️ ☆

[Weitere Informationen](#) zur YouTube-Audio-Bibliothek [Nutzungsbedingungen](#)

# Videostruktur planen – flexibel bleiben

- › Grobes Storyboard/Outline mit Intro, Hauptteil und Schluss
- › Hauptbotschaften und Dauer für jeden Teil festlegen
- › Intro: Idealerweise mit «ModeratorIn»: Vorschau und Zuschauerbindung  
Wichtig für YouTube Videos: rasch zur Sache kommen
- › Hauptteil: Aussagen vorher überlegen, neue Aspekte flexibel aufnehmen
- › Schluss: Fazit durch ModeratorIn, Testimonials



## Beispiel: Praxisinnovation

Anlage einer Naturwiese mit der Heublumen-Methode (Juni 2014)



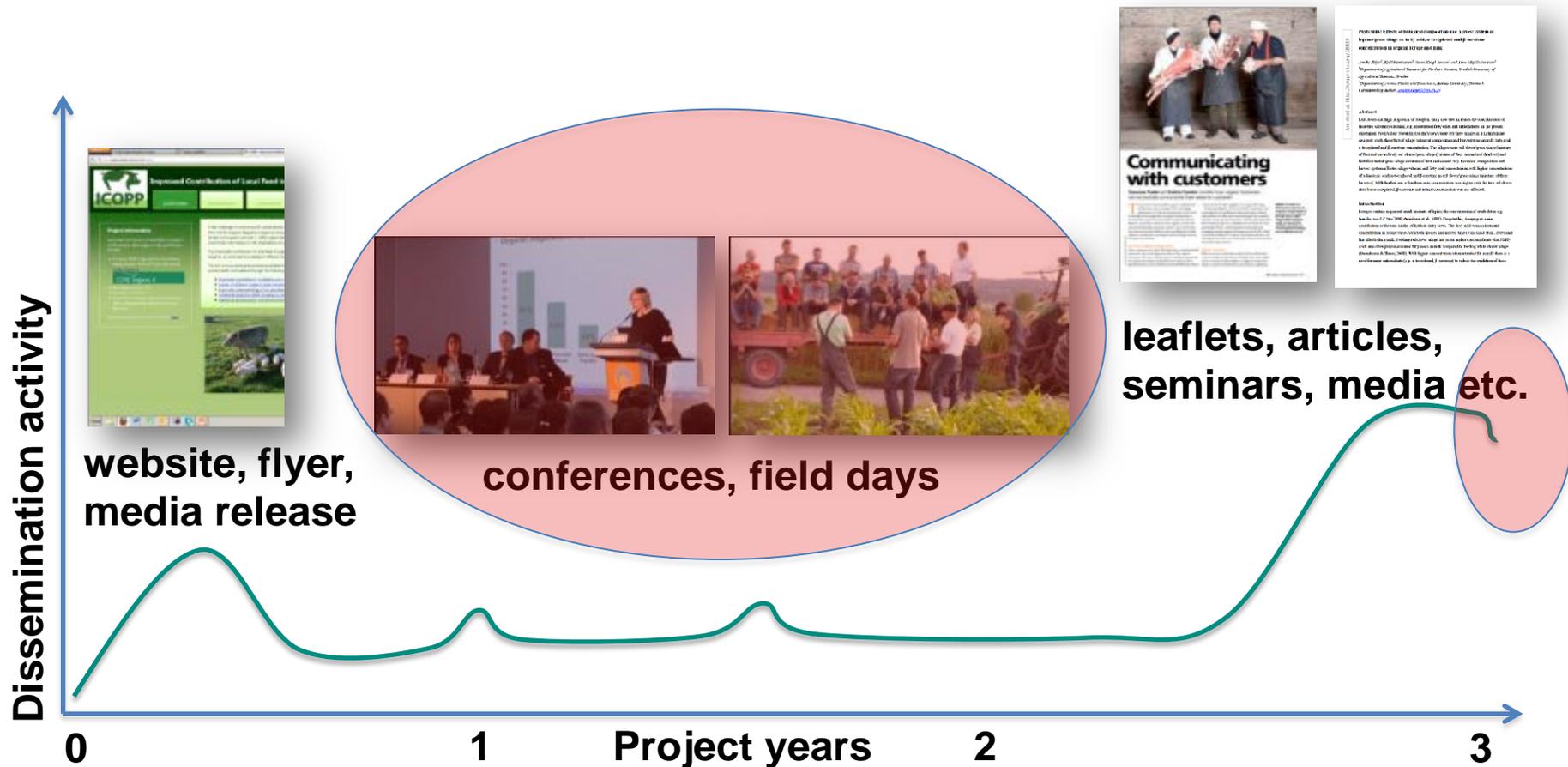
1.948

# Tagungen/Vorträge

- › Vorbereitung: Programm, Licht, Inhalte, Termine für Interviews
- › Klären: Überblick oder Thema vertiefen?
- › Dreh: In Pausen, Menschen im Hintergrund
- › Richtmikrofon benutzen, Licht
- › Footage: RednerInnen, Zuhörer, Fotos, Powerpoints



# Disseminationsaktivitäten in Forschungsprojekten



- › How to improve dissemination activities **during the project?**
- › How to improve the **long-term accessibility** of your results?

# Dilemma

**Forschende wollen:**

Peer-reviewte Publikationen

Nur mit konsolidierten Resultaten in Praxis

**Beratung und Praxis wollen:**

Kontinuierliche Kommunikation

Trends und Dialog



**Videos als Lösung**



# Videos in Forschungsprojekten

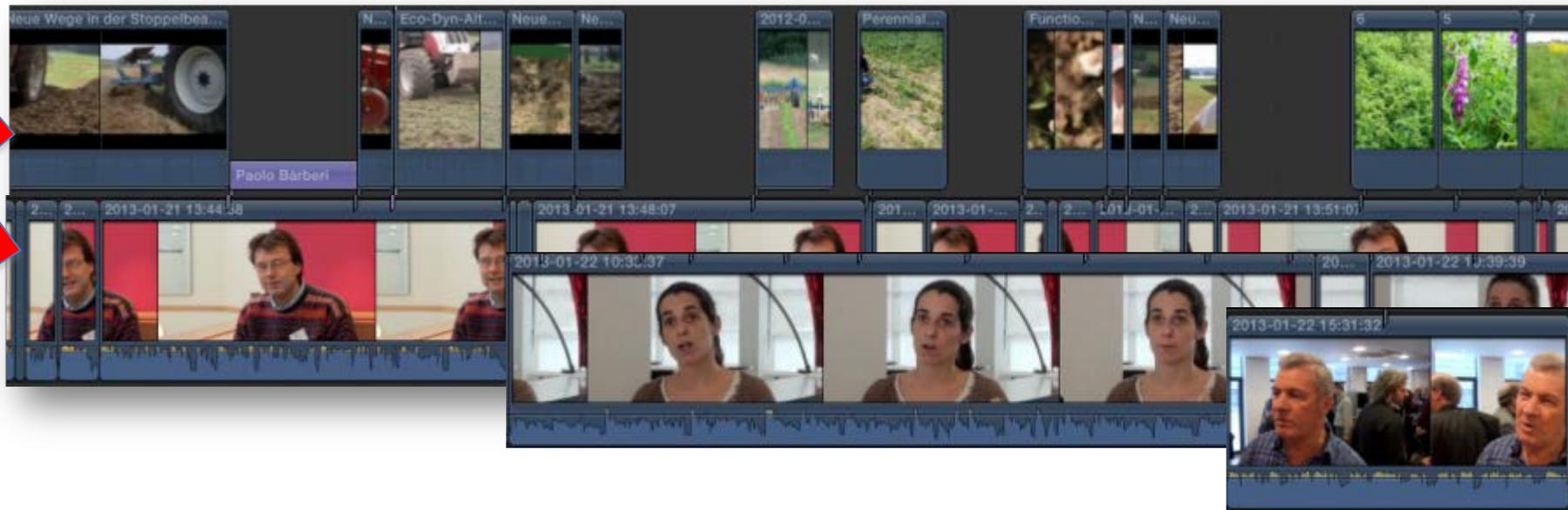
- › **Keine Nachteile für wissenschaftliche Publikationen**
- › **Effiziente Drehs an Projekttreffen**
- › **Zusätzliches Bildmaterial/Grafiken/Handyclips nötig**
- › **Sprachvarianten bei internationalen Projekten möglich**
- › **Positiv für Konsortium-interne Kommunikation**



**CORE Organic: OrganicDairyHealth**

# Sprachvarianten während Projekttreffen drehen

- Projektmitglied als ErzählerIn
- Verschiedene Sprachvarianten
- Stakeholders as Testimonials
- Bildspur





# YT-Videos: targeted and sustainable



- |                                                                                                                         |                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: green;">●</span> minimum tillage                                | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: yellow;">●</span> tillage                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">●</span> weco dyn                                        | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: green;">●</span> ploughing or minimum tillage     |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: red;">●</span> farming in united kingdom 2013                   | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: green;">●</span> minimum tillage farming          |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: orange;">●</span> minimum tillage vegetable production          | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: lightblue;">●</span> problems on vertical farm    |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: yellow;">●</span> hard to reduce tillage                        | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: blue;">●</span> isara lyon no till                |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: lightgreen;">●</span> organic minimum tillage                   | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: lightgreen;">●</span> min tillage uk              |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: cyan;">●</span> ploughing covercrop                             | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: purple;">●</span> no tillage systems 2013         |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: purple;">●</span> conservation tillage problems                 | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: red;">●</span> vegetable tillage                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: purple;">●</span> the biggest problem for farmers of the future | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: orange;">●</span> eco dyn                         |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: pink;">●</span> organic weed control crops                      | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: yellow;">●</span> min tillage                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: red;">●</span> mechanical weed control                          | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: lightgreen;">●</span> messer walze                |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: orange;">●</span> minimum tillage vegetable growing             | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: cyan;">●</span> organic tillage farming uk        |
| <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: yellow;">●</span> tillage                                       | <input checked="" type="checkbox"/> <span style="color: purple;">●</span> weizenanbau in den great plains |

# Tutorials

- › **Green screen**
- › **Ansteckmikro, halbnahe Einstellung**
- › **Inhalt, Kapitel, Visualisierungen sorgfältig planen**
- › **Computer als Teleprompter**

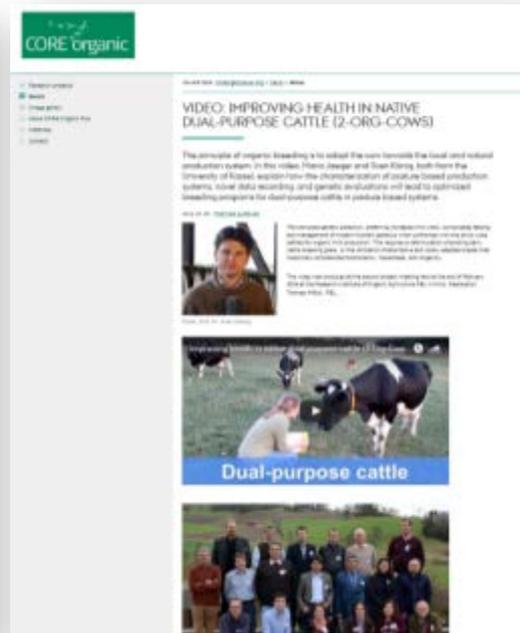


# Tutorial: Beispiel

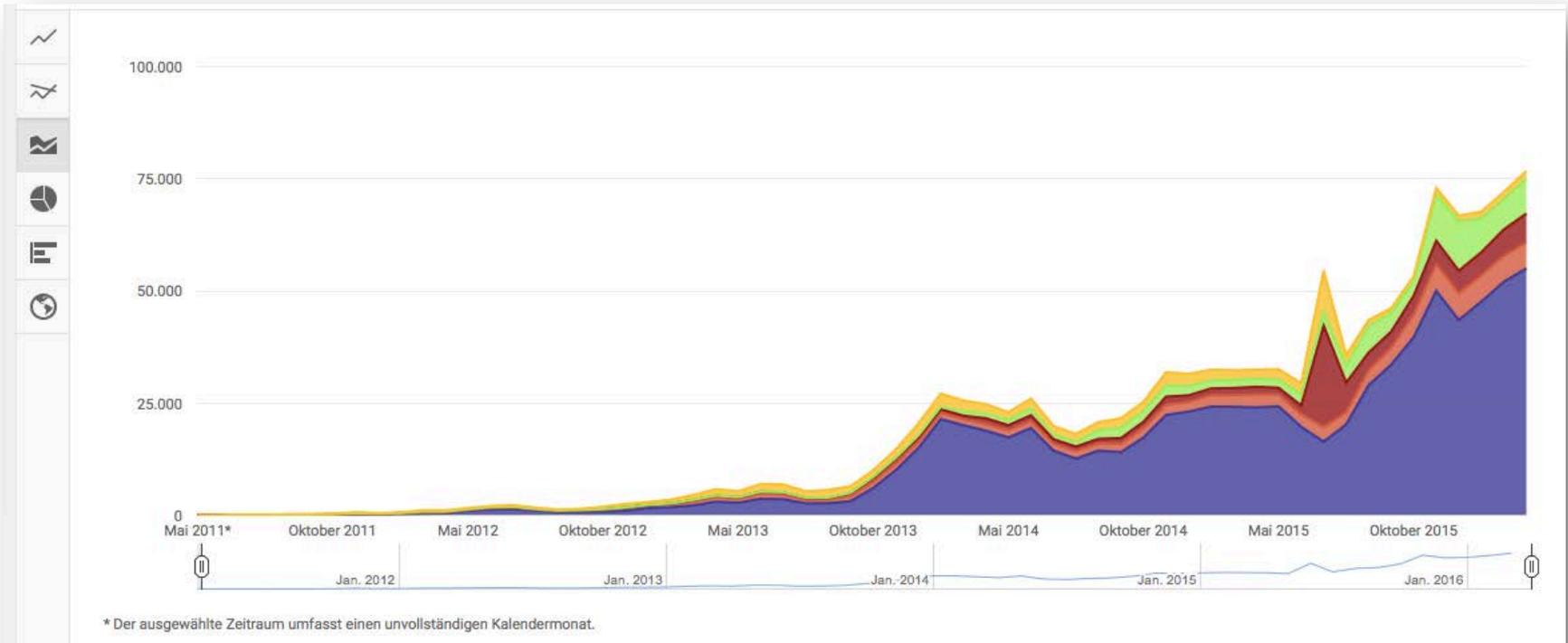


# Verbreitung

- › Optimierung für YT: Titel, Thumbs, Tags, Beschrieb
- › Webseiten, Social media, Newsletter, Print

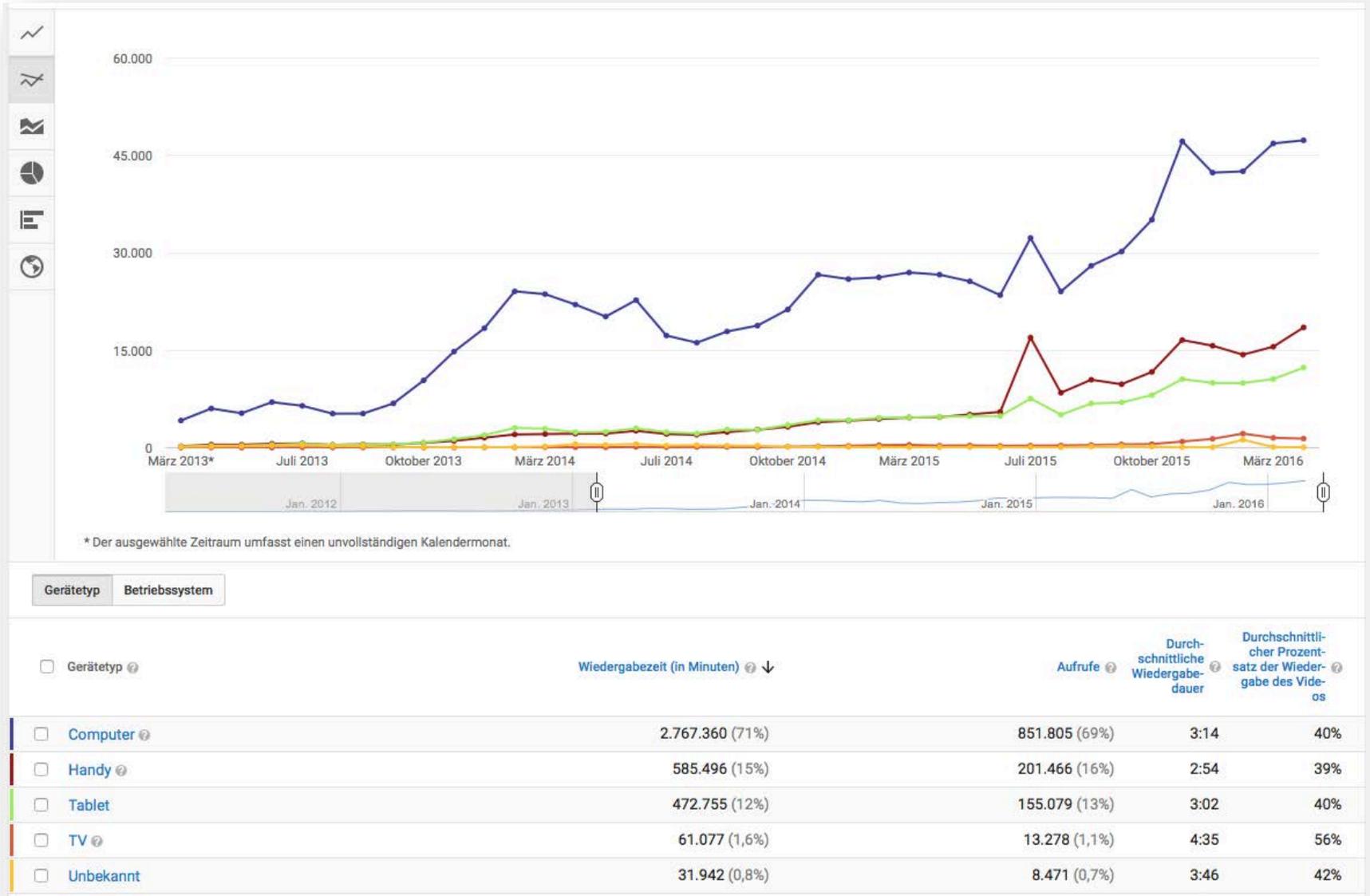


# Verbreitung: Zugriffsquellen (FiBL YT-Kanal)

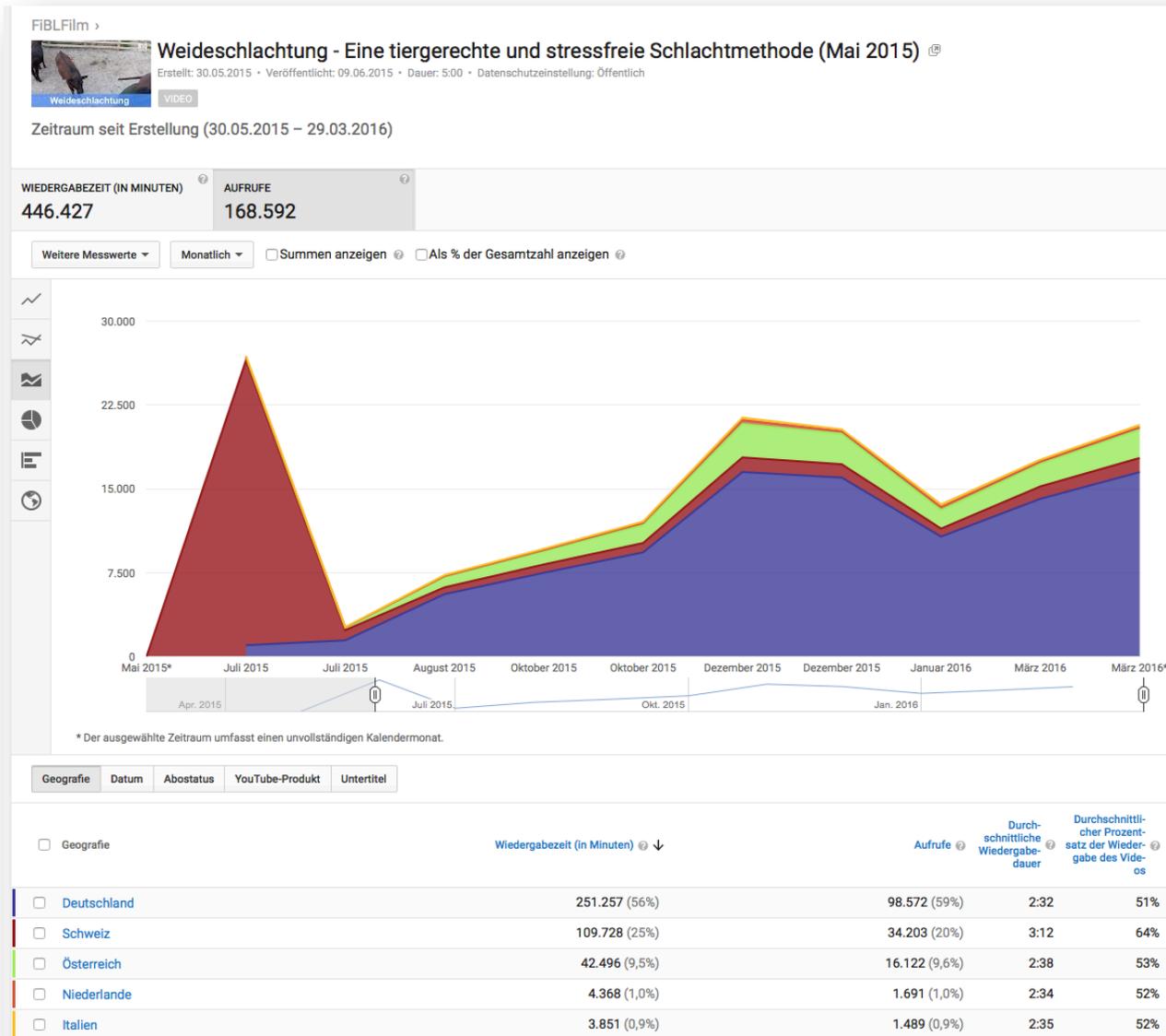


<input type="checkbox"/> Zugriffsquelle* ?	Wiedergabezeit (in Minuten)* ? ↓	Aufrufe ?	Durchschnittliche Wiedergabedauer* ?	Durchschnittlicher Prozentsatz der Wiedergabe des Videos* ?
<input type="checkbox"/> Videovorschläge ?	2.343.010 (59%)	786.669 (62%)	3:00	38%
<input type="checkbox"/> Extern ?	336.984 (8,5%)	98.375 (7,7%)	3:28	47%
<input type="checkbox"/> Funktionen zur Auswahl von Inhalten ?	336.150 (8,4%)	93.483 (7,4%)	3:36	47%
<input type="checkbox"/> YouTube-Suche	327.128 (8,2%)	99.391 (7,8%)	3:22	39%
<input type="checkbox"/> Direkt oder unbekannt ?	275.171 (6,9%)	84.504 (6,7%)	3:21	35%

# Verbreitung: Gerätetypen (FiBL YT-Kanal)



# Verbreitung: Geographie (Weideschlachtung)





# Eigene Grenzen kennen – Profis engagieren

- › **PR- und Imagefilme**
- › **Komplexe, abstrakte Themen**
- › **Animationen und Trick**
- › **Themen, die auch für TV attraktiv sind**
- › **Wenn nicht genügend Zeit**



Quelle: Erklärvideo für Swissaid

# Zusammenfassung & Empfehlungen

- › **Mit einfachem Thema einsteigen**
- › **Geeignete SprecherIn/ModeratorIn auswählen**
- › **Ruhige Bilder (Stativ), guter Ton (Externes Mikrofon)**
- › **Genügend Footage drehen**
- › **Intro und Schluss gut vorbereiten**
- › **Für YT: Nur GEMA/SUISA-freie Musik verwenden**
- › **Filme über etablierte Kanäle verbreiten**
- › **YT-Kanal pflegen: Titel, Keywords**
- › **Regelmässig neue Videos hochladen**





# Forum Wissenskommunikation 2016

## 4. & 5. April 2016

### Frankfurt am Main



Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Die gezeigten Bilder wurden für das Forum Wissenskommunikation 2016 erstellt. Das Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Referenten/innen unzulässig.

Die Inhalte dieses Vortrags wurden mit bestem Wissen erstellt und mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Dennoch sind Fehler nicht völlig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Herausgebers oder der/des Referent(in). Der Herausgeber übernimmt deshalb keinerlei Haftung für etwa vorhandene inhaltliche Unrichtigkeiten.

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.