

Comprendere i marchi bio

Guida all'acquisto dei prodotti biologici

L'offerta di prodotti biologici nel commercio è in continuo aumento e anche le indicazioni relative alla produzione biologica che si trovano sui prodotti sono sempre più numerose. L'obiettivo: informare le consumatrici e i consumatori e rendere i prodotti biologici facilmente riconoscibili. Allo stesso tempo, la moltiplicazione delle etichette non aiuta le consumatrici e i consumatori nella loro scelta. Il presente promemoria offre una panoramica dei marchi comunemente attribuiti ai prodotti biologici in Svizzera. Le spiegazioni sui contesti e requisiti rispettivi devono consentire agli acquirenti di orientarsi più facilmente in questa giungla di marchi.



Prodotti biologici in Svizzera

In Svizzera i prodotti biologici sono ormai accessibili attraverso tutti i canali di distribuzione (vendita diretta, negozi biologici, commercio al dettaglio, negozi di prodotti dietetici, commercio elettronico ecc.) e la loro quota di mercato è in costante aumento.

La maggior parte dei generi alimentari biologici prodotti in Svizzera sono fabbricati secondo le direttive di Bio Suisse. Bio Suisse è l'associazione delle agricoltrici e degli agricoltori bio e dispone di un proprio marchio: la Gemma. Nel commercio però un numero crescente di altri marchi biologici vede la luce.

Per le consumatrici e i consumatori non è sempre facile fare la differenza tra un marchio e l'altro. Al fine di fornire una visione d'insieme, qui di seguito sono presentate le basi in materia di produzione, trasformazione e certificazione dei diversi marchi.

Marchi bio nazionali e privati

Il termine «biologico» e i suoi derivati «bio» ed «eco» sono protetti nel settore agro-alimentare e possono essere utilizzati solo per designare prodotti che soddisfano i requisiti legali. I marchi bio spesso utilizzati a tal fine possono essere suddivisi in due categorie:

Marchi nazionali

A differenza di Francia, Germania, Danimarca e Unione europea (UE), la Svizzera non dispone di un proprio marchio biologico nazionale.



Esempi di marchi nazionali

Marchi privati

I marchi privati possono appartenere a un'associazione, un gruppo di lavoro o un'impresa. Essi si basano su direttive di diritto privato. Ecco qualche esempio di marchi privati:

- marchi bio che comprendono diverse categorie di prodotti, come la Gemma (Bio Suisse) o Demeter;
- marchi bio per singole categorie di prodotti, p. es. Delinat (vino), fidelio (carne), KAGfreiland (prodotti di origine animale) o Soyana (prodotti di origine vegetale);
- prodotti biologici di una determinata regione (p. es. RegioFair o Gran Alpin);
- prodotti biologici le cui sementi provengono da selezione biologica riconosciuta (bioverita).