



Forum Wissenskommunikation 2016

4. & 5. April 2016

Frankfurt am Main

Werkstatt: I like it – Ein Ein- und Überblick in Social Media

Jona Hölderle

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.

Werkstatt: I like it

ein Ein- und Überblick in Social Media

Vorstellungsrunde:
Wie online seid ihr?
Was würdet ihr gerne mit
Social Media erreichen?

Über Jona

Jona Hölderle

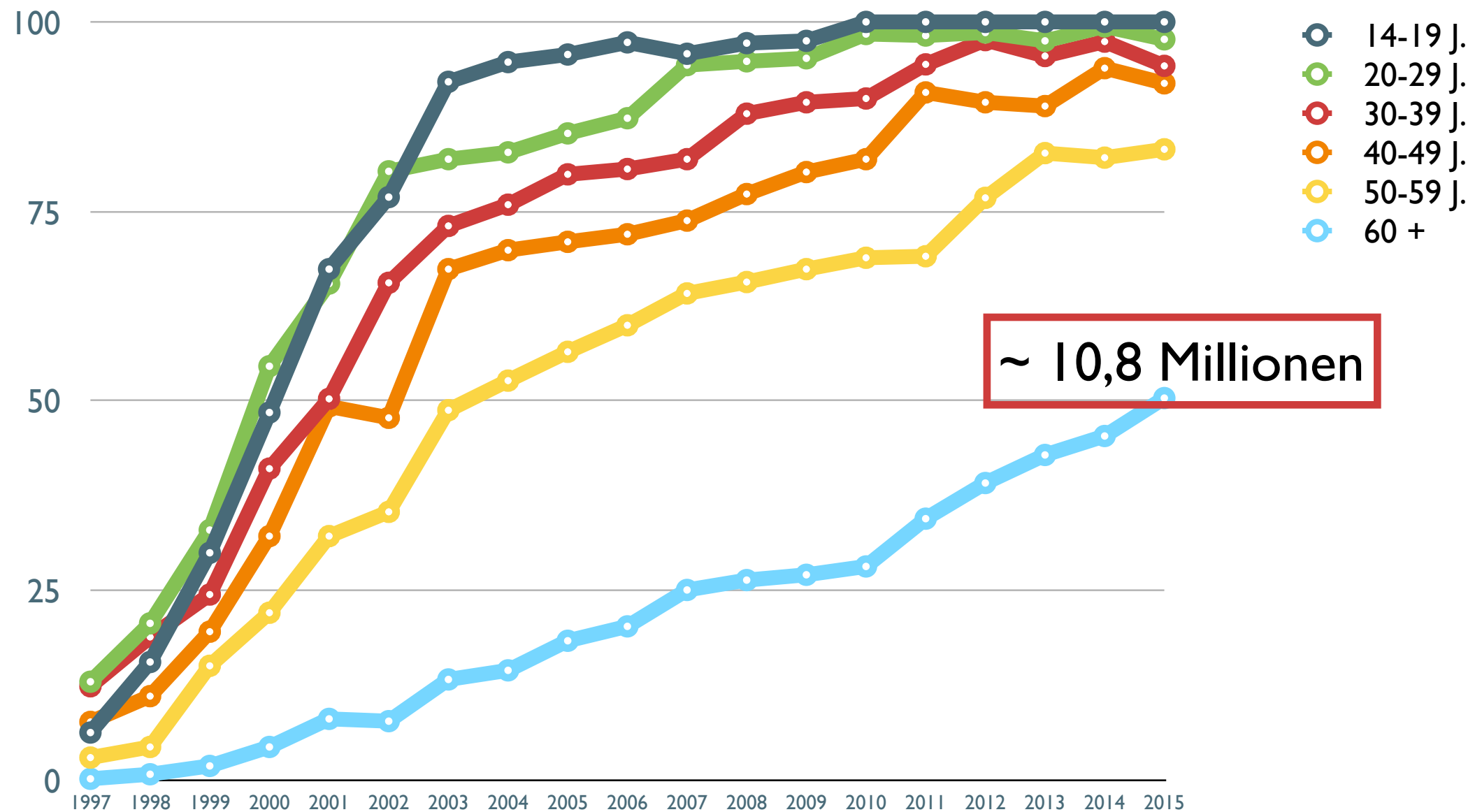


- ◆ Freiberufler | NPO-Online-Marketing – pluralog.de
- ◆ Gründer | Pluragraph.de & some.io
- ◆ Autor | sozialmarketing.de
- ◆ Online-Marketing | NABU Bundesverband

1 | Einleitung

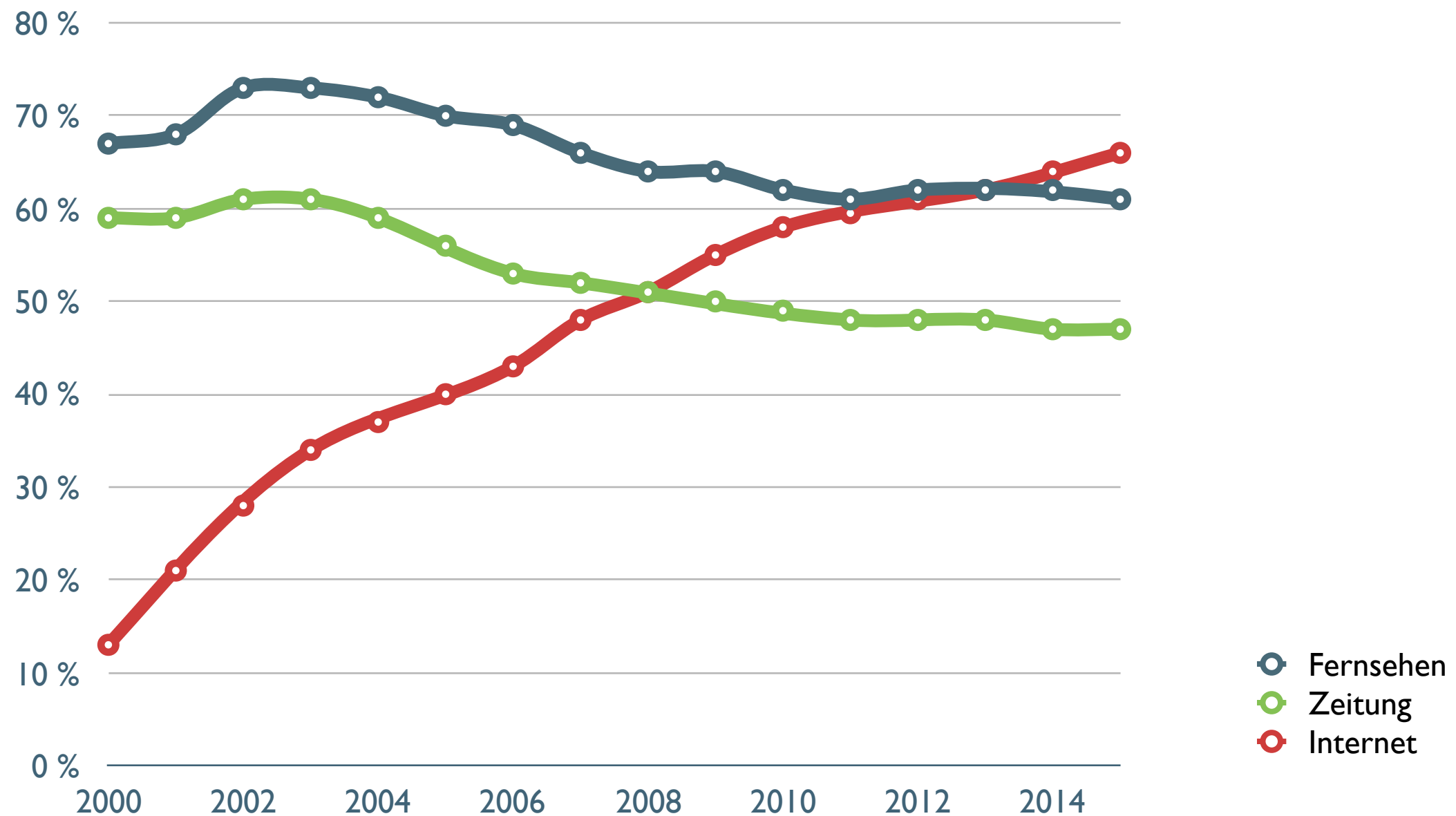
Internetnutzer in Prozent

Gesamt 79,5 %



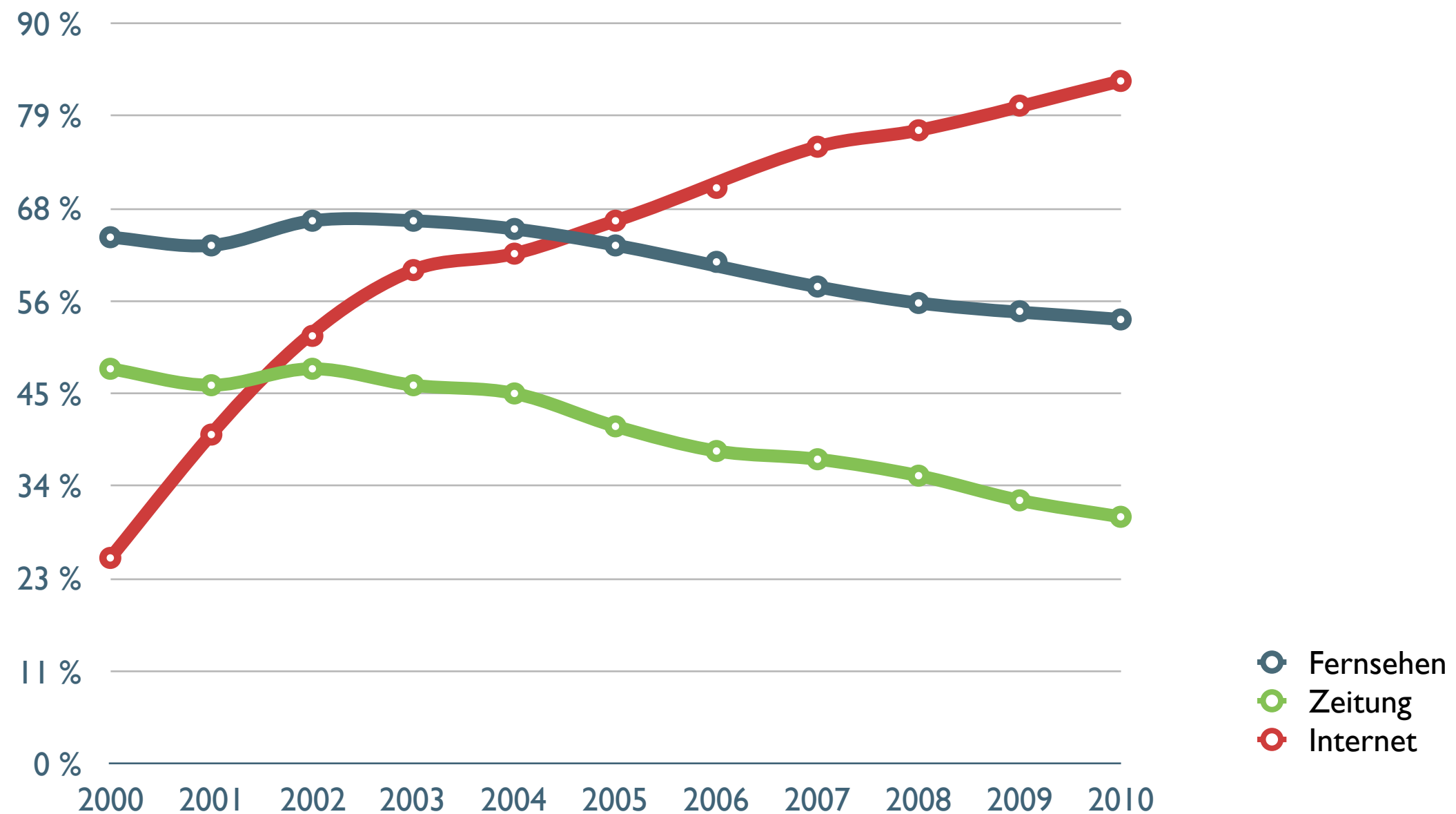
Genutzte Informationsquellen

Bevölkerung ab 14 Jahren



Genutzte Informationsquellen

14-29 Jahre



www.spiegel.de

SPIEGEL
ONLINE

[HOME](#)
[POLITIK](#)
[WIRTSCHAFT](#)
[PANORAMA](#)
[SPORT](#)
[KULTUR](#)
[NETZWELT](#)
[WISSENSCHAFT](#)
[UNISPIEGEL](#)
[SCHULSPIEGEL](#)
[REISE](#)
[AUTO](#)
[DER SPIEGEL](#)
[ENGLISH SITE](#)
[SCHLAGZEILEN](#)
[FORUM](#)
[WETTER](#)
[ARCHIV](#)
[DOSSIERS](#)
[LÄNDERLEXIKON](#)
[NEWSLETTER](#)
[SHOP](#)
[ABO](#)
[SPIEGEL TV](#)
[XXP](#)
[KulturSPIEGEL](#)
[manager magazin](#)

SUCHE:

Artikel

Web

powered by

YAHOO!

Suche

SCHLAGZEILEN >>

Freitag, 14. Oktober 2005

NIEDERLANDE
Polizei nimmt in Den Haag sieben Terrorverdächtige fest
 Anti-Terror-Einsatz in den Niederlanden: Die Polizei hat das Regierungsviertel in Den Haag abgesperrt, eine Reihe von Razzien sind im Gange. Augenzeugen zufolge soll geschossen worden sein. Sieben Menschen wurden landesweit unter Terrorverdacht festgenommen. [mehr...](#)

NEUER FINANZMINISTER
Steinbrück will behutsam sparen
 Einige gratulierten, andere kondolierten. Der designierte Finanzminister Steinbrück hat einen der schwierigsten Jobs im Kabinett. Viel verrät der SPD-Mann nicht über seine Pläne, aber immerhin, wie er sparen und wann er die EU-Defizitkriterien einhalten will. [mehr...](#)

- **Künftiger Finanzminister Steinbrück:** Sauger mit System
- **Verkehrsminister Tiefensee:** Solokünstler von der Pleiße
- **Umweltminister Gabriel:** Ewiges Talent
- **Außenminister Steinmeier:** Eine Prise Schröder für Merkel
- **Video:** Das Wichtigste vom Mittag

FRANZ JOSEF JUNG
Kochs Standleitung ins Kabinett
 Franz Josef Jung hat schon schwere Zeiten hinter sich. Im Frühjahr 2000 musste er als Minister in der hessischen Staatskanzlei zurücktreten, weil in der Schwarzgeld-Affäre der Druck auf ihn zu groß wurde. Jetzt hat der enge Vertraute von Roland Koch gute Chancen, Verteidigungsminister zu werden.

EXKLUSIV
 Abzocke im Internet:
 Online-Gauner stellen Arbeitslose ein

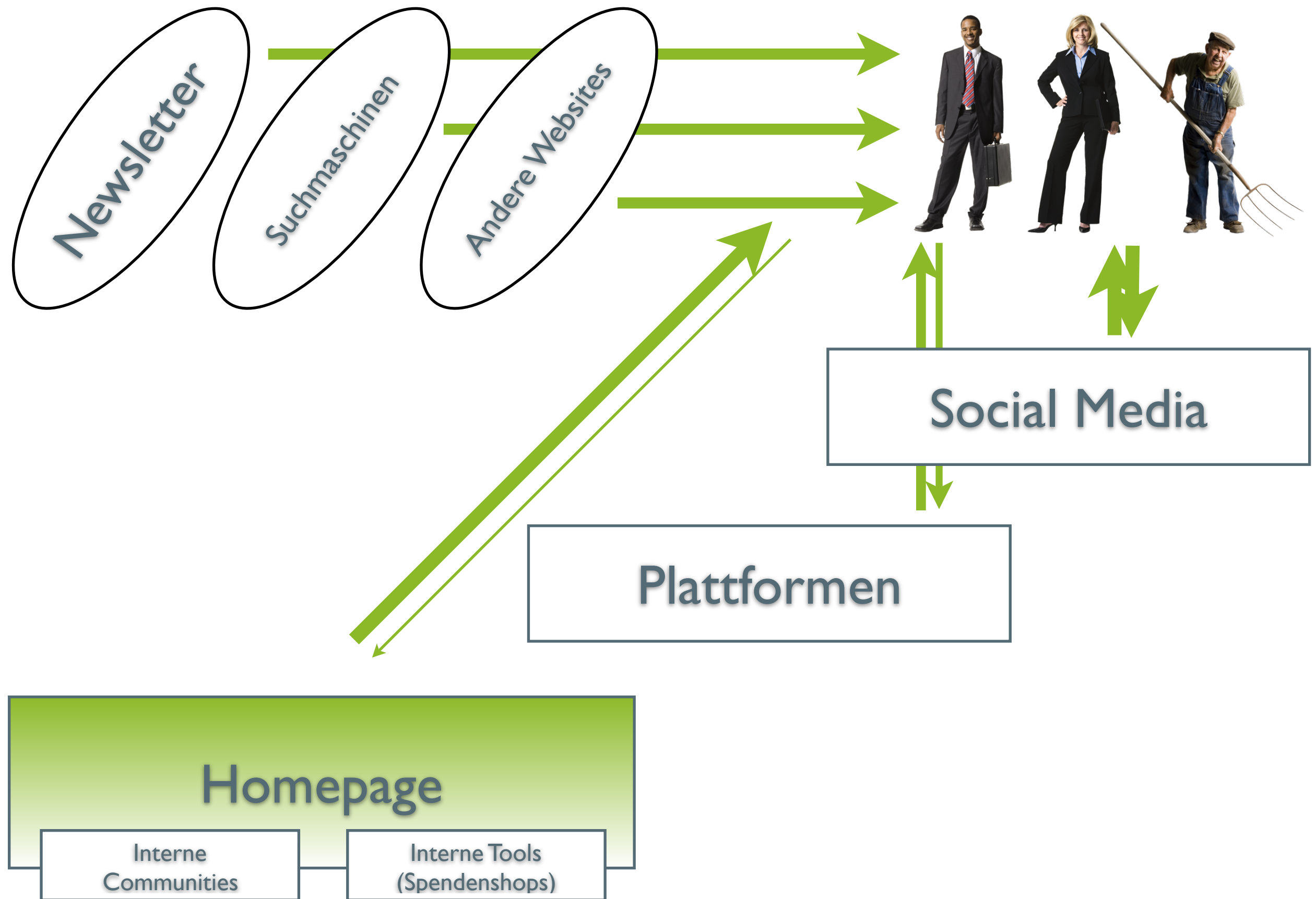
Nobelpreis für Harold Pinter:
 Zur Sprache, Schwätzchen
 SPD-Kabinettsliste:
 Die Glorreichen Acht
 Interview mit EU-Kommissar Verheugen:
 "Eine privilegierte Partnerschaft hat die Türkei schon"
 Anhörung zur "Cicero"-Affäre:
 Schily glättet die Wogen

Der Tag in 3 Minuten:
 Die wichtigsten News der letzten 24 Stunden im Schnelldurchlauf
 Newsletter, RSS, PDA, i-Mode, WAP, Sidebar:
 Aktuelle News immer im Blick

AUGENBLICK >>
 Philippinischer Vampir

ENGLISH SITE >>





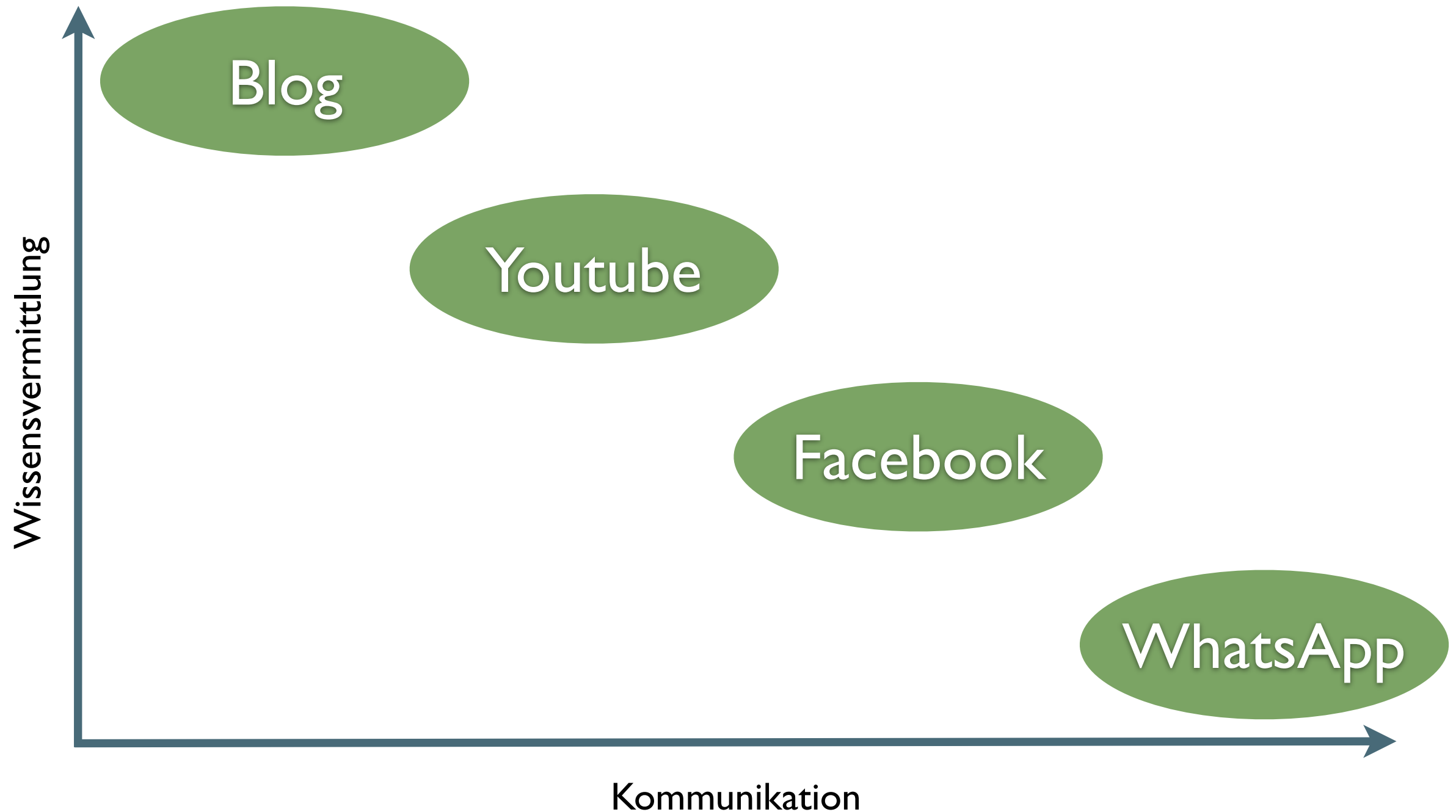
Social Media

- ◆ Social Media sind Plattformen welche zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen!
- ◆ Es ist die Kultur, die nach und nach das Web umbaut. Hier liegt der reale Wandel, der unabhängig von den Plattformen bleibt.

Moment!

Das ist ja Kommunikation
nicht einseitiger
Wissenstransfer?

Wissenskommunikation



2 | Die Auswahl des richtigen Mediums



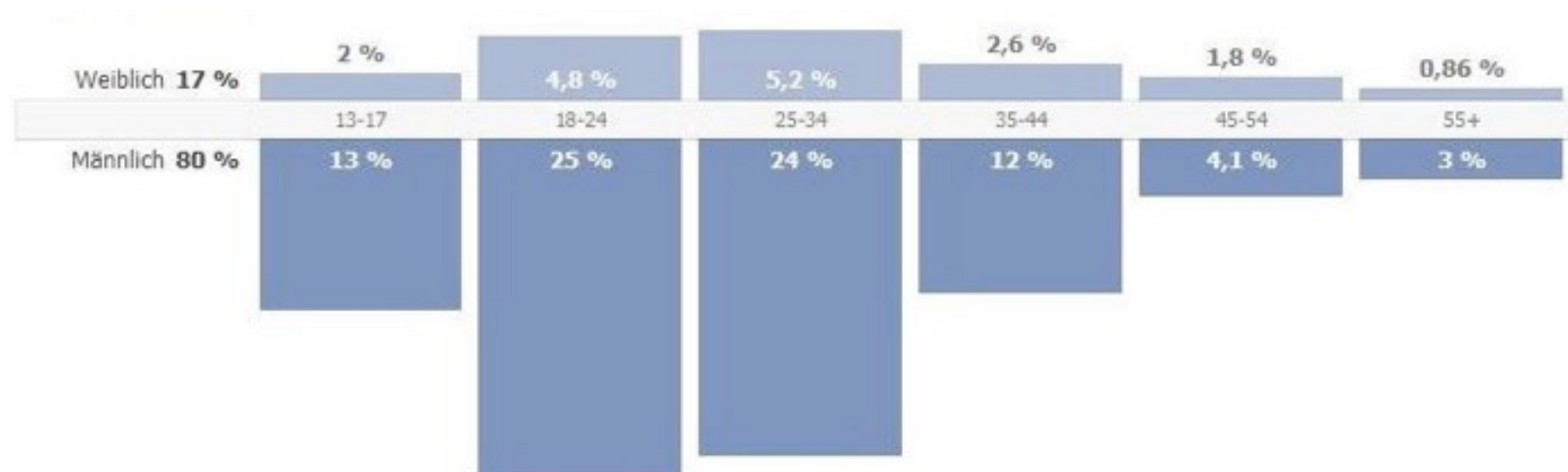
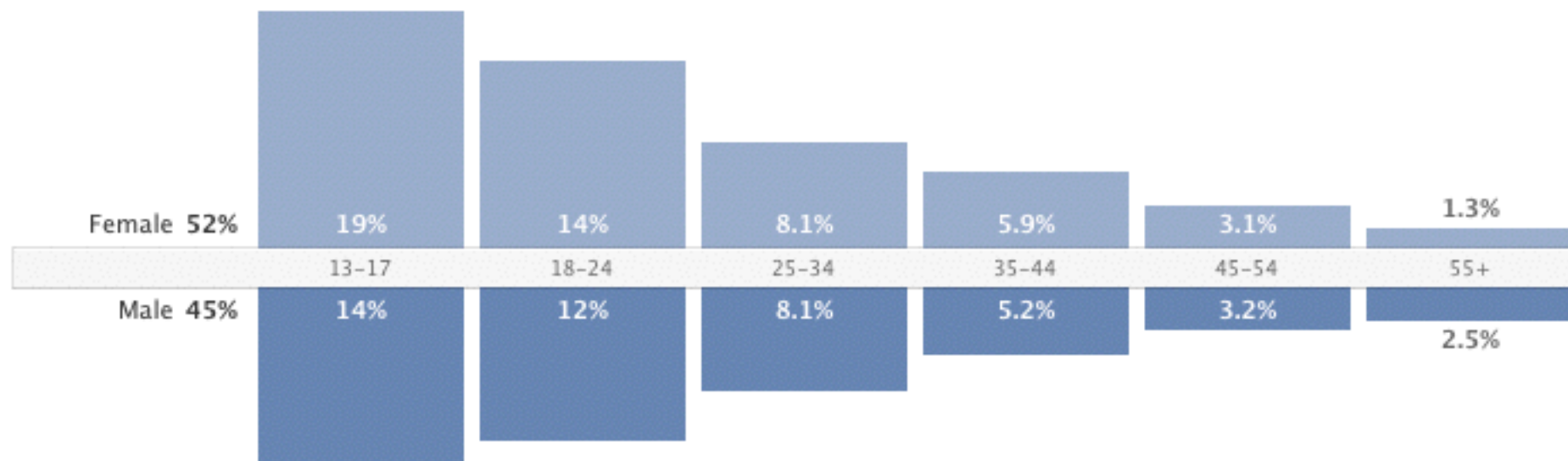
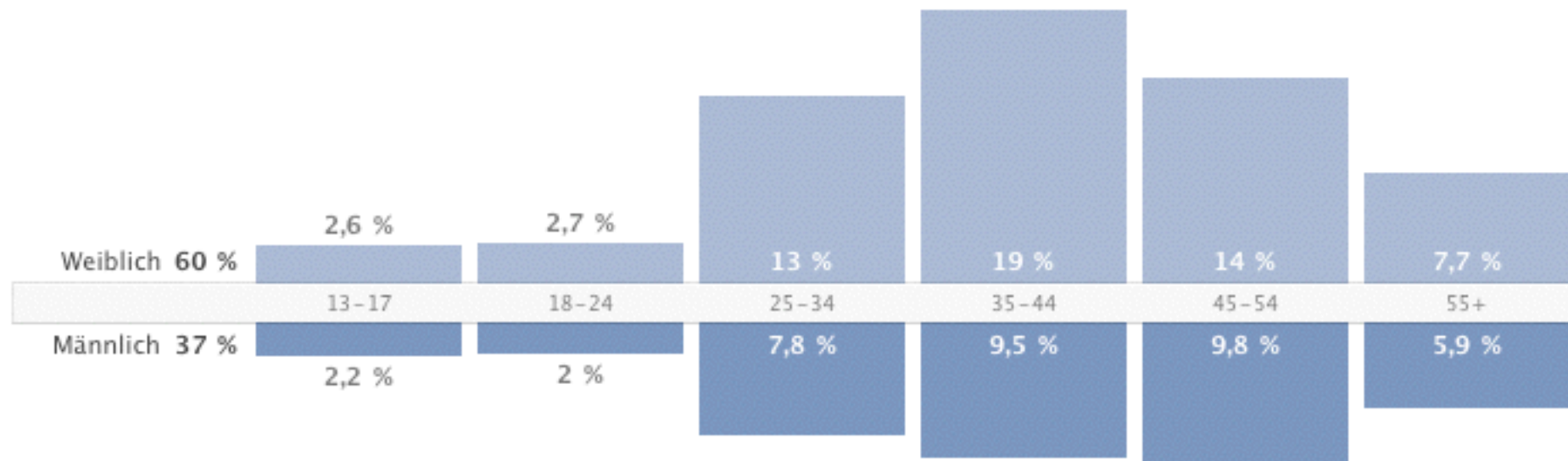
Facebook

Facebook-Nutzer



- ◆ Die breite Masse
- ◆ Größte Plattform in allen Altersgruppen
- ◆ Kerngruppe: 18-34
- ◆ Aufgabe: Die Aufmerksamkeit von Menschen erreichen, die nicht an Fokussierung interessiert sind.

Unterschiede



Besonderheiten

- ◆ Kostenlose Organisationsprofile
- ◆ Viele Anpassungsmöglichkeiten
- ◆ Wenig Informationen über (potentielle) Fans
- ◆ Wenig Interaktionsmöglichkeiten außerhalb der eigenen Seite
- ◆ Nicht jeder Beitrag erreicht alle Fans
Jeder Beitrag erhält einen Qualitätsfaktor

Private Profile

www.facebook.com/hoelderle

Jona Hölderle

HIER KÖNNTE MEINE WERBUNG STEHEN !

Informationen aktualisieren

Aktivitätenprotokoll anzeigen

Jona Hölderle

Chronik Info Fotos Freunde 495 Mehr

Welche Position hattest du bei sozialmarketing.de?

INFO

Gründer bei Pluragraph, Inhaber/Geschäftsführer bei Pluralog und Online Marketing bei NABU Bundesverband
Vorher: Fundraisingtage und sozialmarketing.de

Aus Berlin

Von 37 Personen abonniert

FOTOS · 10

Status Foto/Video Lebensereignis

Was machst du gerade?

Jona Hölderle
19. November um 11:12 · Berlin ·

Facebook-Gruppen werden völlig unterschätzt.
Jetzt mit neuen Apps für's Smartphone ein kleines bisschen weniger.

Design für urbane Nomaden
www.kancha.de
Kirgisisch. Praktisch. Gut.
Hochwertige Laptop Sleeves mit einem Faible für Verantwortung.

Hootsuite Social Software
Hootsuite.com/DE
Hootsuite Pro - Social Media Beobachtung in Echtzeit. 30 Tage lang KOSTENLOS testen!

Chat (aus)

Timeline

Facebook

www.facebook.com/?sk=h_nor

Reader

facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Jona Hölderle

Startseite

Jona Hölderle

Profil bearbeiten

FAVORITEN

Neuigkeiten

Nachrichten

Veranstaltungen 11

Fotos

Werbeanzeigenmanager

Podcast gemein & nützlich

GRUPPEN

Nachhaltiges Fund... 6

Fundraising Rocks... 2

Kommunen in Fac... 20+

NABU Wolfsbotsch... 20+

Gruppe gründen ...

SEITEN

Willkommen Wolf

Allerbeste Testorganisat...

Pluralog 4

Aktion Deutschlan... 5

sozialmarketing.de

Gute Testorganisation

Seiten-Feed 20+

Empfohlene Seiten 20+

APPS

Spiele

Spiele-Neuigkeiten 20+

Musik

Status

Fotos/Videos

Was machst du gerade?

SORTIEREN

Andi Weiland

Montagsmorgen irgendwo in den USA: Das **haekelschwein** trifft einen AKW-Sicherheitsexperten (Sektor 7G) auf dem Weg zur Arbeit.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · Heute · Bearbeitet ·

15 Personen gefällt das.

7 weitere Kommentare anzeigen

Andi Weiland

Nee bin ganz brav auf Arbeit und das Bauen muss ich alleine schaffen. Es macht aber sooo viel Spaß, dass ich es rationieren muss.
vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · 2

Magdalena Taube

ich hoffe du machst einen dokufilm à la james franco daraus!

Veranstaltung: Ein L... um 17:00

Facebook © 2014

Deutsch · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Cookies · Mehr

Chat (27)

Seiten

The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook page for 'Natürlich Brandenburg - pro agro'. The browser's address bar shows the URL 'www.facebook.com/proagro/?fref=ts'. The Facebook interface includes a top navigation bar with the search bar, user profile 'Jona', and navigation links like 'Startseite'. The main header features a large cover photo of a sunset over a field, the organization's logo (a red dragon), and the name 'Natürlich Brandenburg - pro agro' with the tagline 'Gemeinschaftliche Organisation'. Below the header are tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Bewertungen', and 'Mehr'. The left sidebar contains a search bar, a list of people who liked the page (1026), a 5.0 star rating, and an 'Info' section with contact details: 'Gartenstraße 1-3, Schönwalde-Glien', phone '033230 20770', website 'http://www.proagro.de/', and an 'Impressum' link. The main content area shows a post from 'Natürlich Brandenburg - pro agro' dated '17. März um 16:11' with the text 'Am Wochenende wird in der Domäne Dahlem der Frühling eingeläutet. Das Frühlingsfest wartet auf mit rund 50 regionalen Ausstellern aus Kulinarik und Tourimus.' Below the text is a photo of a festival. The right sidebar has a 'Seite erstellen' button and a list of years from 2010 to 2014 under the 'Aktuell' section. At the bottom right, there is a 'Chat (aus)' button.

www.facebook.com/proagro/?fref=ts

Natürlich Brandenburg - pro agro

Natürlich Brandenburg - pro agro

Gemeinschaftliche Organisation

Chronik Info Fotos Bewertungen Mehr

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

1026 Personen gefällt das
Jean-Pierre Winter und 3 weiteren Freunden

5,0 von 5 Sternen · 1 Bewertung
Bewertungen anzeigen

Freunde einladen, diese Seite mit „Gefällt mir“ zu markieren

INFO

Gartenstraße 1-3
Schönwalde-Glien

Für später speichern

033230 20770

http://www.proagro.de/

Impressum [?]

Status Foto/Video

Schreib etwas auf seine Seite ...

Natürlich Brandenburg - pro agro

17. März um 16:11 ·

Am Wochenende wird in der Domäne Dahlem der Frühling eingeläutet. Das Frühlingsfest wartet auf mit rund 50 regionalen Ausstellern aus Kulinarik und Tourimus.

PARTIE
ENBURG

die landlichen Regionen Brandenburgs

AKTUELLES | AUSFLUGSTIPPS | KULINARIK | MAGAZIN

Chat (aus)

Gruppen

The screenshot shows a Facebook web interface in a browser window. The address bar displays the URL `www.facebook.com/groups/232644440196636/?fref=ts`. The page title is "Traineeprogramm Ökolandbau".

Left Sidebar:

- User: Jona Hölderle
- Buttons: Profil bearbeiten
- FAVORITEN
 - Neuigkeiten
 - Nachrichten
 - Veranstaltungen (16)
 - Fotos
 - Werbeanzeigenma...
 - Podcast gemein & n... (2)
 - Gespeichert
- SEITEN
 - NABU Bundesver... (20+)
 - Seiten-Neuigkeiten (20+)
 - Empfohlene Seiten
 - Seite erstellen
 - Werbeanzeige erst...
- GRUPPEN
 - NABU Wolfsbotsc... (20+)
 - Fundraising Rockst...
 - Neue Gruppen (6)
 - Gruppe erstellen
- FREUNDE
 - Enge Freunde
- APPS
 - Spiele
 - An diesem Tag
 - Änderungen vorsch...
 - Anstupser (3)
 - Spiele-Neuigkeiten (20+)
- ENTWICKLER
 - Apps verwalten

Main Content Area:

- Header image: A group of people sitting in a circle in a room.
- Group Name: Traineeprogramm Ökolandbau
- Status: Geschlossene Gruppe
- Buttons: Gruppe beitreten, ...
- Text: Tritt dieser Gruppe bei, um Diskussionen, Beiträge und Kommentare zu sehen.
- Button: + Gruppe beitreten
- Mitglieder (72) [Alle anzeigen](#)
- Administratoren: Ben Vau
- Andere Mitglieder: Sascha Damaschun, Tim Griesbach, Marianne Quelle, Nina-Isabell Ebel, Kathrin Repmek, Annkathrin Halligall, Heidi Wiesmeier, Kisa Lönig, Mareike Brandt, Victoria Seggert, Pia Lotte, Manu Manuela.

Right Sidebar:

- MITGLIEDER: 72 Mitglieder
- BESCHREIBUNG: Das ist die Facebook-Gruppe vom Traineeprogramm Ökolandbau der Stiftung Ökologie & Landbau / FIBL Projekte GmbH: Bitte auch die anderen aktuellen und ehemaligen Trainees in die Gruppe einladen! Es lebe das Netzwerk!
- NEUE GRUPPEN ERSTELLEN: Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen. [Gruppe erstellen](#)
- VORGESCHLAGENE GRUPPEN: [Alle anzeigen](#)

Bottom:

- Chat (aus)

Veranstaltungen

The screenshot shows a Facebook event page for 'Abendverkauf und Weindegustation' (Evening Sale and Wine Tasting) organized by 'Weingut FiBL'. The event is scheduled for Friday, March 18th, from 16:00 to 19:00 at 'Weingut FiBL'. The cover image features a bottle of 'Cuvée Blanche 2014' and a bunch of grapes. The page includes a sidebar with the organizer's profile (Jona Höderle), navigation links for 'MEINE VERANSTALTUNGEN' (Upcoming, Calendar, Subscribed, Past, Create), and a section for 'DIESE WOCHE' (This Week) featuring 'Violinbwoy live! Conspira...'. The main content area has tabs for 'Info' and 'Diskussion', a post creation section with options for 'Beitrag', 'Foto/Video', and 'Umfrage erstellen', and a 'Details' section listing the featured wine. On the right, there are statistics for 'GÄSTE' (0 interested, 0 have taken, 0 invited) and a list of 'VORGESCHLAGENE VERANSTALTUNGEN' (Suggested Events) including 're:publica TEN' and 'Karneval der Kulturen - KDK ...'. A chat window is visible at the bottom right.

Abendverkauf und Weindegustation

www.facebook.com/events/1723057501265408/

Abendverkauf und Weindegustation

Jona Höderle
Profil bearbeiten

MEINE VERANSTALTUNGEN

- 21.1.2016 Bevorstehend 16
- Kalender
- Abonniert
- Vergangen
- Erstellen

DIESE WOCHE

Violinbwoy live! Conspira...
Sonntag um 22:00

18. MRZ

Abendverkauf und Weindegustation

Öffentlich · Gastgeber: Weingut FiBL

★ Interessiert + Zusagen ...

Freitag, 18. März 16:00 - 19:00
vor 2 Tagen

Weingut FiBL

Info Diskussion

Beitrag Foto/Video Umfrage erstellen

Schreib etwas ...

Details

Wein des Monats: Cuvée Blanche 2014, 6 x 75cl für Fr.75.- (statt 90.-)

GÄSTE

0	0	0
interessiert	haben	Eingeladen
	teilgenomme	n

VORGESCHLAGENE VERANSTALTUNGEN Mehr anzeigen

re:publica TEN
Montag, 2. Mai – STATION-Berlin
43 Freunde nehmen teil
Interessiert · Zusagen

Karneval der Kulturen - KDK ...
Freitag, 13. Mai – Karneval der ...
10 Freunde nehmen teil
Interessiert · Zusagen

Nine? Doch. Awh! #bdaykbx
Freitag, 1. April – Bar Bobu
4 Freunde nehmen teil

Chat (aus)

Der Facebook Algorithmus

- ◆ Nicht alles erreicht alle Fans
- ◆ Beiträge müssen relevant sein
 - ◆ Affinität: Nähe zur Fanpage
 - ◆ Gewichtung: Interaktionen
 - ◆ Zeit: Aktualität





Twitter

Twitter



- ◆ Die Multiplikatoren und Geeks
- ◆ ~ 900.000 aktive Twitterer in Deutschland
- ◆ Viele Unternehmen, Organisationen, Kampagnen, Medien, Stars, Politiker, Journalisten und Führungskräfte
- ◆ Top Themen: Stars und News

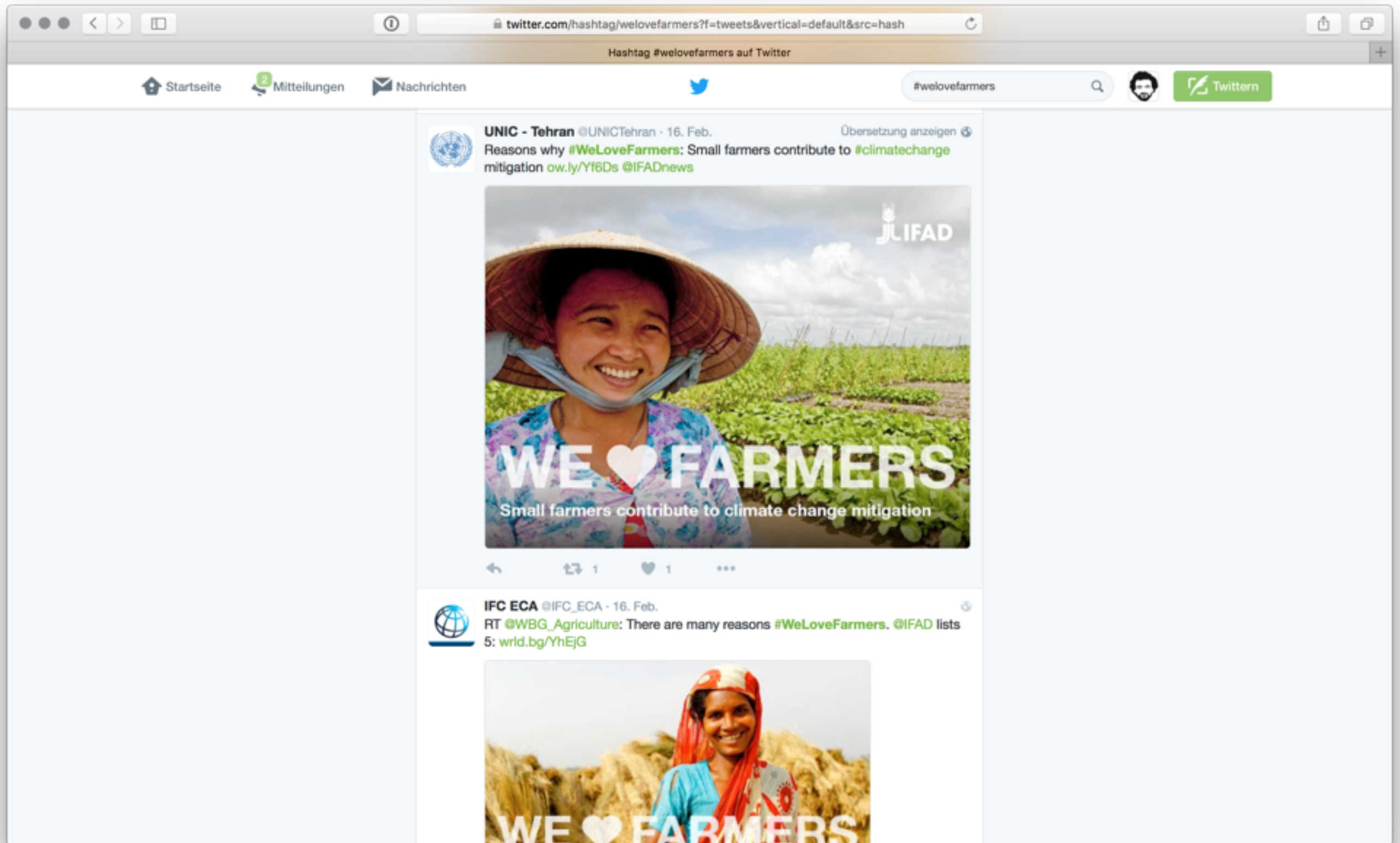
Besonderheiten

- ◆ Keine Unterscheidung von Personen und Organisationen
- ◆ Keine Klarnamen
- ◆ Komplett offene Kommunikation
- ◆ Direkte Ansprache und aufgreifen von Gesprächsfäden möglich. Auch von Unbekannten.



Twitter „Syntax“

Follower	Andere Profile die einem Profil folgen
@biolandbau	Erwähnt ein anderes Profil
#biolandbau	Schlüsselwort
RT:	Weiterleiten an eigene Follower





Instagram & Co.

Xing, Foursquare, Instagram, Snapchat...



- ◆ Für spezielle Zielgruppen
- ◆ Mit besonderen Funktionen
- ◆ Besonderheiten
 - ◆ Oft besonders interessante Zielgruppen
 - ◆ Schlechte Skalierung und deshalb hoher Aufwand



Youtube

Die 3 Leben von Youtube

- ◆ Hostingplattform
- ◆ Suchmaschine
- ◆ Community



www.youtube.com/watch?v=soLjGPknv2o

Ponsse Ergo 8w Harvester im Starkholz - YouTube

YouTube DE

Hochladen



Ponsse Ergo 8w Harvester im Starkholz

JD1470E

Abonnieren 5.901

3.852.066

+ Hinzufügen Teilen *** Mehr

3.924 507

Veröffentlicht am 11.08.2013
Ponsse Ergo, überwiegend im stärkeren Holz gefilmt, stellenweise auch schwächeres :)

<https://www.facebook.com/pages/Forst-...>

Anzeige

Vielen Dank für Ihr Feedback! Rückgängig

Wir verwenden Ihr Feedback zur Beurteilung von Anzeigen auf dieser Website.

Google

Nächstes Video Autoplay ☒

Präsentation Welte W130K Eisbruchkatastrophe Slowenien
novumsat
2.349.197 Aufrufe
30:14

falling a bigger sugar pine
stumpshot70
10.555.554 Aufrufe
14:27

Energieholz Feldtag in Bad Füssing | landwirt.com
Landwirt.com
1.485.783 Aufrufe
8:22

Bandit Model 1590, 1590XP - 18" capacity drum chipper - our most popular!
bandittreeequipment
13.769.881 Aufrufe
2:40

Transportwelt N24 Harvester (Doku)
RK2805
1.121.876 Aufrufe
6:03

Tulpen koppen / Topping Tulips - Vido Fleur

Blogs & Co.



Blogs, Foren und eigene Communities



- ◆ Blogs
 - ◆ Suchmaschinenrelevant
 - ◆ Langlebig
 - ◆ Hohe Bindung
 - ◆ „Homepage“: Möglichkeiten für längere Beiträge
- ◆ Foren
 - ◆ Gleichrangige Kommunikation mit Unterstützern
- ◆ Eigene Communities
 - ◆ Eigene Funktionen, eigenes Spielfeld
 - ◆ Hoher „Aquisaufwand“



Und dann auch noch
WhatsApp

3 Trends

- ◆ Mobil:
Kein eigener sozialer Graph, sondern basierend auf dem Adressbuch.
- ◆ Medienbasiert:
Instagram, Pinterest, YouTube, Soundcloud, SnapChat, EyeEm, Flickr, tumblr...
- ◆ „Privat“:
Großes Bedürfnis nach Privatsphäre, was aber nicht mit Datenschutz zu verwechseln ist.

Vier einfache Fragen:

- ◆ Sind unsere Zielgruppen da?
- ◆ Können wir der Zielgruppe etwas bieten?
- ◆ Erreichen wir damit etwas, dass auf unsere Organisationsziele einzahlt?
- ◆ Können wir das leisten? / Rechnet sich das?



Website vs. Social Media

Push and Talk

- ◆ Nervige Plaudertasche und langweilige Professorin.
- ◆ Social Media kommt zu dir, du kommst zur Homepage.
- ◆ Social Media ist Nebenbei.
- ◆ Social Media ist Kommunikation.

Zeitaufwand

- ◆ Der Zeitaufwand ist immer abhängig von der Strategie.
- ◆ Als Faustregel kann gelten, dass ein erfolgreicher Auftritt nicht mit weniger als einer halben Stunde am Tag zu machen ist.

Rechtliche Probleme

- ◆ Datenschutz
- ◆ Copyright
- ◆ Arbeitszeiten
- ◆ Zugriffe

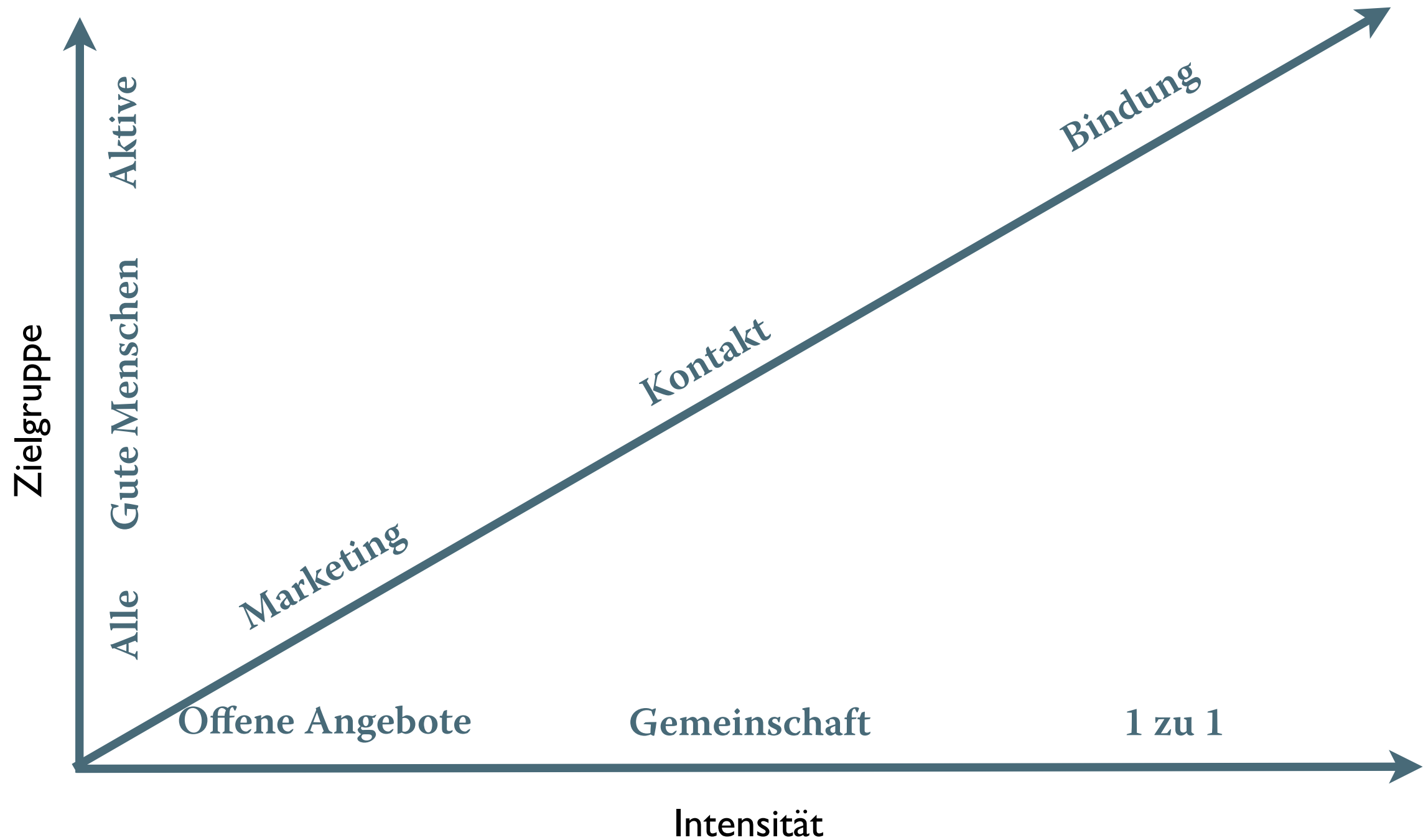
Noch ein Wort zu: Krisenkommunikation

- ◆ Soziale Medien zeigen Reaktionen für alle sichtbar
- ◆ Es kann auch offen reagiert werden
- ◆ Ebenso wie offline sollte mit Krisen gerechnet werden und für diese genügend Erfahrungen und Ressourcen bereit stehen

3 | Ziele klarmachen

Ziel und Zielgruppe eines
jeden Auftrittes müssen
klar sein.

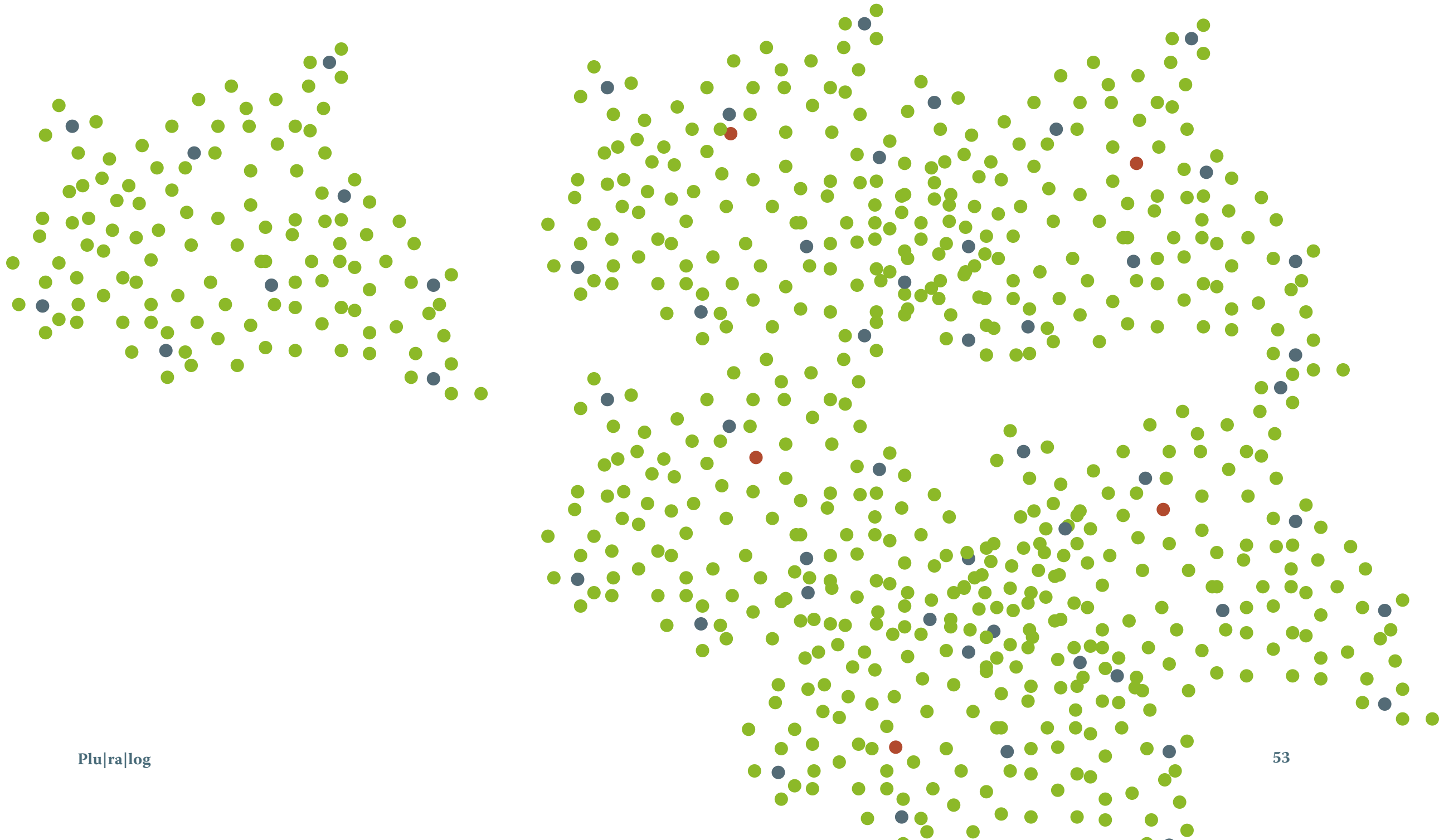
Zwei Dimensionen



Ziel 1: Alle mit einem offenen Angeboten erreichen

- ◆ Soziale Medien sind nicht unbedingt dafür geeignet neue Menschen zu erreichen.
- ◆ Sie können Multiplikatoren erreichen und dadurch Reichweite erzeugen.

Kontinuierliches Wachstum



Ziel 2: Die bestehende Gemeinschaft stärken

- ◆ „Bekennerquote“ erhöhen
- ◆ Gemeinschaft stärken
- ◆ Weiterbildung



Gemeinschaft

Je kleiner die Zielgruppe,
desto mehr Menschen
kann ich erreichen.

Welche Ziele würdet ihr
gerne erreichen?

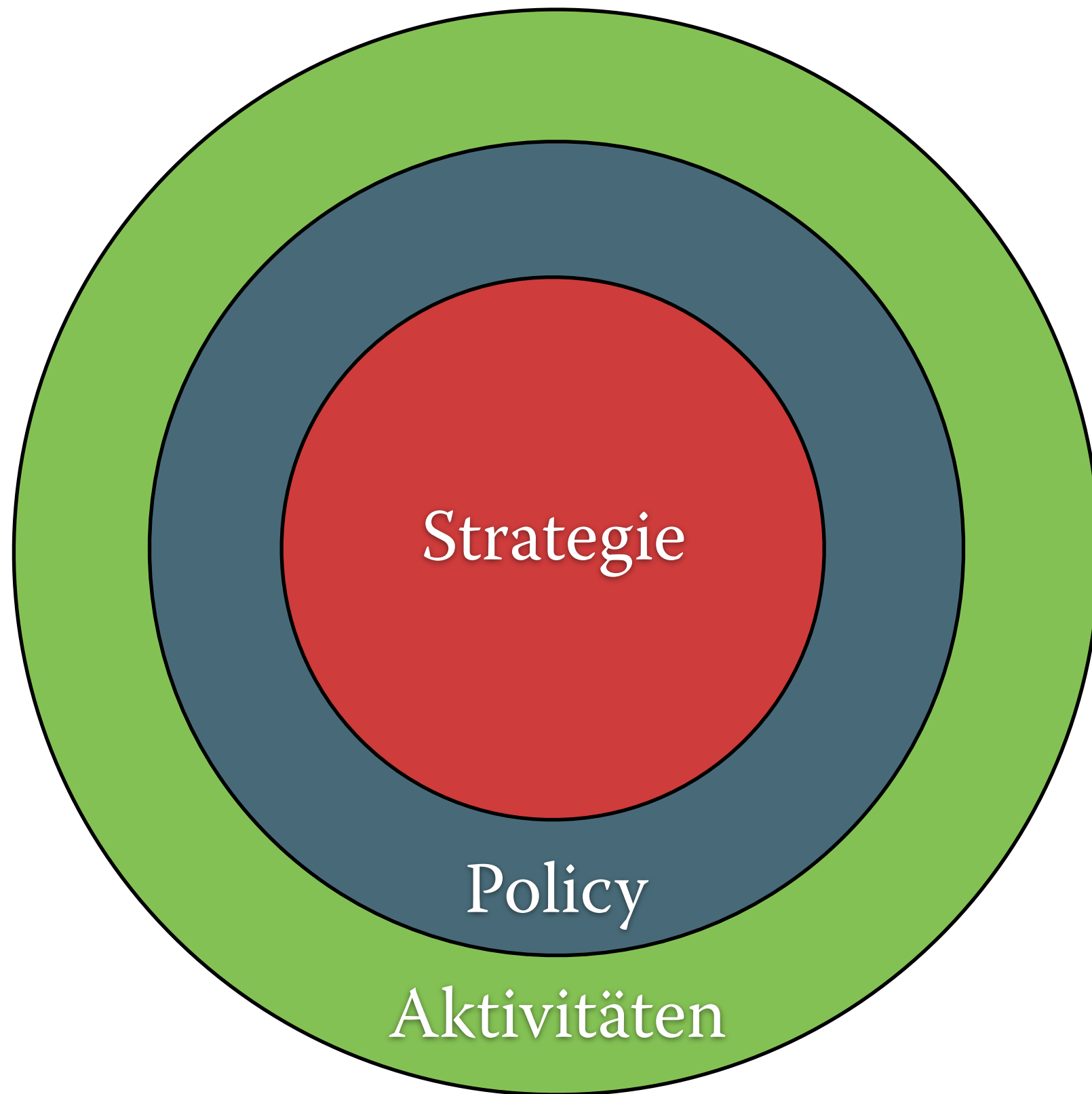
Erfolgsmessung

- ◆ Interaktionen
- ◆ Reichweite
- ◆ Conversions
- ◆ Bindung

Ein Lächeln



4 | Strategie: Ziele und Zielgruppen

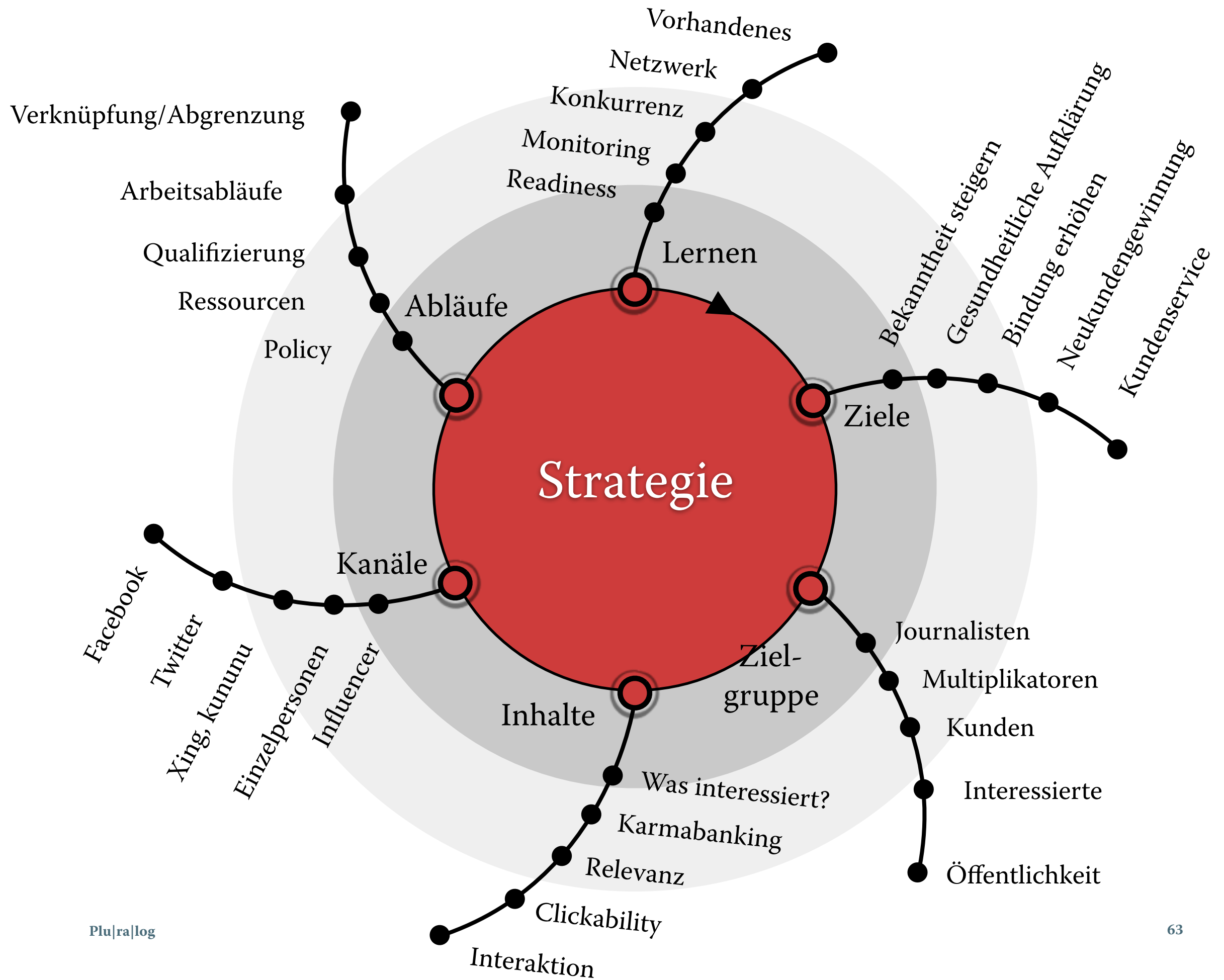


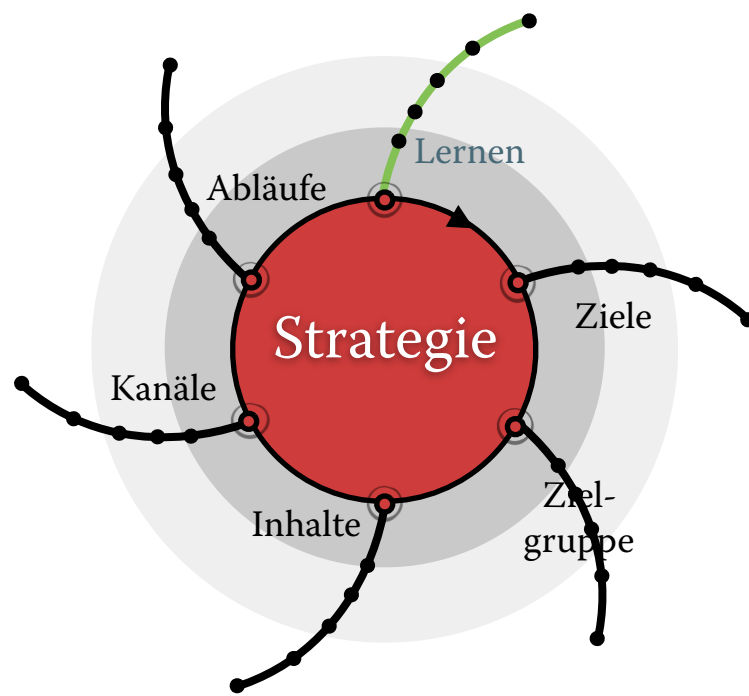
Social-Media-Strategie

Social-Media-Profil

Datum

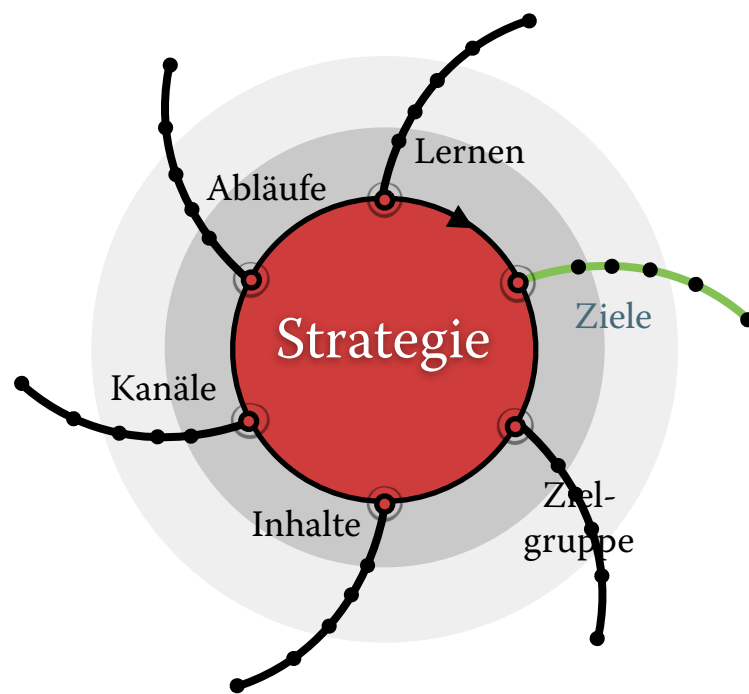
 Readiness	 Monitoring	 Zielgruppe	 Inhalte
Nutzen wir bereits soziale Medien? Welche Mitarbeiter sind bereits in sozialen Medien aktiv? Passen unsere Organisationsstrukturen zum Einsatz sozialer Medien? Wie gehen ähnliche Organisationen mit sozialen Medien um? Gibt es bereits Leitlinien zum Thema?	Was wird über uns geredet? Welche Social-Media-Profile gibt es schon? Kommen unsere Themen in sozialen Medien vor?		
 Wachstum Woher kommen unsere Fans & Follower? Wie machen wir auf unser Profil aufmerksam? Wie findet das Profil Verbreitung? Brauchen wir bezahlte Werbung?		Ziele Was wollen wir erreichen? Können wir das erreichen? Wie messen wir unseren Erfolg? Wer ist unsere eng umrissene Zielgruppe? Wen stellen wir uns vor, wenn wir schreiben? Wie alt ist die Zielgruppe, wo kommt sie her? Was für Erfahrungen können wir voraussetzen? Was interessiert unsere Zielgruppe? Warum lohnt es sich immer wieder zu uns zurückzukehren? Welche Inhalte erzeugen Interaktion? Können wir mit diesen Inhalten unsere Ziele erreichen?	
 Tonalität Wie sprechen wir mit unseren Fans & Followern? Wie gehen wir mit Kritik um? Wie sprechen wir über uns? Sind wir mit unserer Sprache interessant und authentisch?	 Ressourcen Welche personellen Ressourcen haben wir? Wie viel Geld haben wir für Werbung? Benötigen wir externe Hilfe?		Einführung Wer muss an der Einführung neuer sozialer Medien beteiligt werden? Wie bringen wir das Thema in die Organisation? Welche internen Schulungen, Fortbildungen haben wir? Wie wird die Arbeit aufgeteilt? Haben wir eine Exit-Strategie? Wann lohnt sich das Profil für uns nicht?





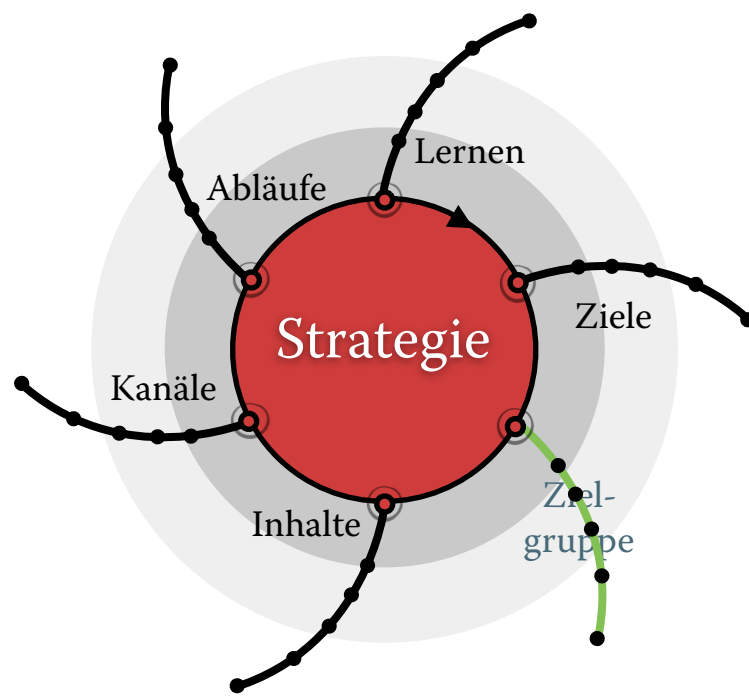
Lernen

- ◆ Vorhandene Aktivitäten
- ◆ Konkurrenzanalyse
- ◆ Monitoring
- ◆ Social Media Readiness



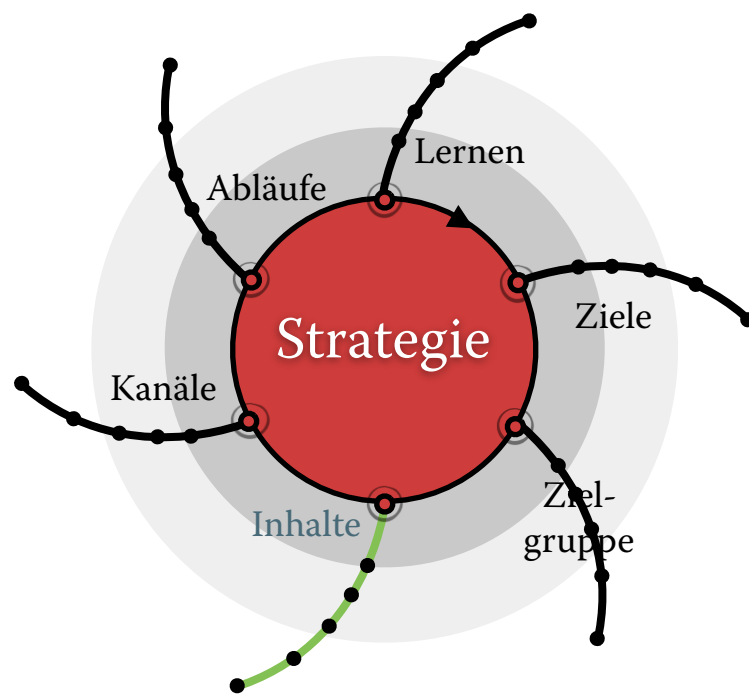
Mögliche Ziele

- ◆ Bekanntheit erhöhen
- ◆ Neue Zielgruppen erreichen
- ◆ Austausch und Bindung in der Zielgruppe
- ◆ Aufklärung
- ◆ Feedback
- ◆ Service



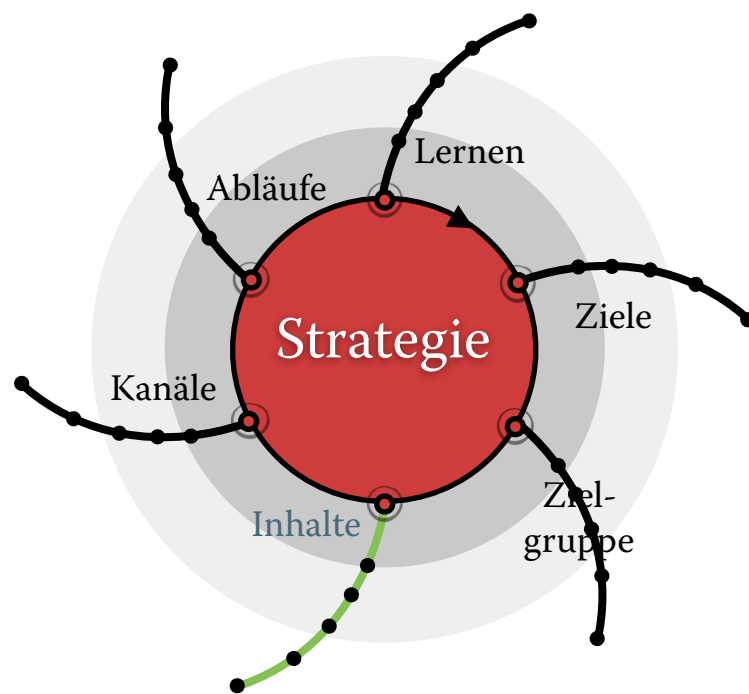
Zielgruppen

- ◆ Öffentlichkeit
- ◆ Landwirte
- ◆ Multiplikatoren
- ◆ ...



Inhalte

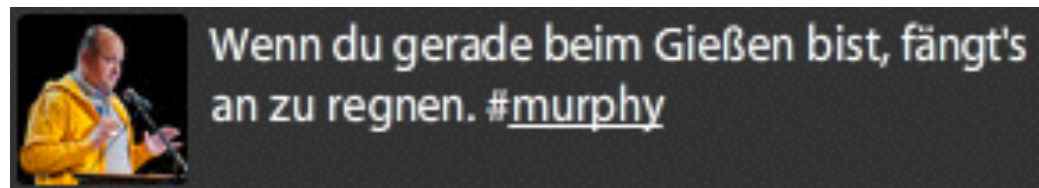
- ◆ Karmabanking
- ◆ Was interessiert unsere Zielgruppen
- ◆ Relevanz der Inhalte
- ◆ Clickability
- ◆ Interaktionsmöglichkeiten



Clickability

◆ Einfache Kategorien wie:

- ◆ Spruch des Tages
- ◆ Foto der Woche
- ◆ Pate/Aktiver der Woche
- ◆ Fragen



twitter.com/roquane



Willkommen Wolf

Einen schönen Morgen wünschen wir mit dem Foto der Woche.



Wall Photos

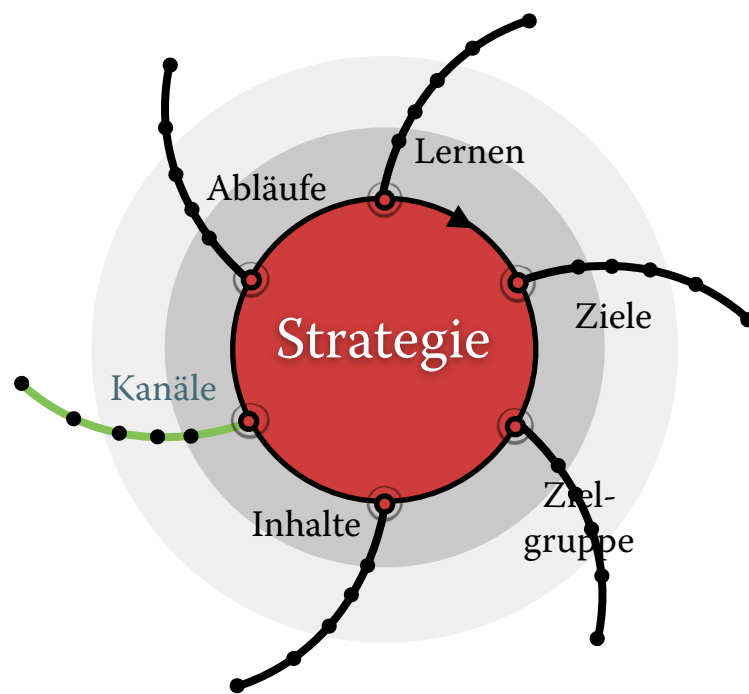
Like · Comment · Share · 27 September at 08:38

Medea Kavelashvili and 956 others like this.

View all 68 comments

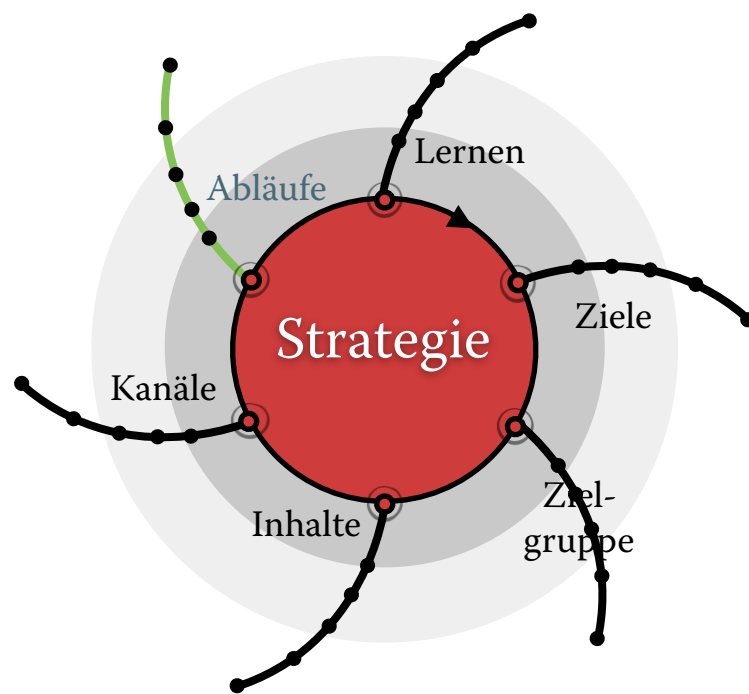
View all 139 shares

Write a comment...



Kanäle

- ◆ Facebook
- ◆ Twitter
- ◆ Andere
- ◆ Einbindung von Einzelpersonen
- ◆ Einbindung von Multiplikatoren



Abläufe klären

- ◆ Verknüpfung/Abgrenzung mit anderen Angeboten
- ◆ Arbeitsabläufe und Zuständigkeiten
- ◆ Informationsbeschaffung aus den Projekten
- ◆ Qualifizierung von Mitarbeitern
- ◆ Ressourcen
- ◆ Social Media Policy

Sie sind am Ende des Internets angelangt!



Hier geht's nicht mehr weiter.

[Internet beenden](#)

Danke!

Jona Hölderle



- ◆ www.pluralog.de
- ◆ jona@pluralog.de
- ◆ twitter.com/pluralog
- ◆ slideshare.com/pluralog
- ◆ xing.com/profile/Jona_Hoelderle

Folien unter:

www.pluralog.de/teilt/biolandbau/

Was habt ihr für euch
mitnehmen können?



Forum Wissenskommunikation 2016

4. & 5. April 2016

Frankfurt am Main



Die gezeigten Bilder wurden für das Forum Wissenskommunikation 2016 erstellt.

Das Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Referenten/innen unzulässig.

Die Inhalte dieses Vortrags wurden mit bestem Wissen erstellt und mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Dennoch sind Fehler nicht völlig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Herausgebers oder der/des Referent(in). Der Herausgeber übernimmt deshalb keinerlei Haftung für etwa vorhandene inhaltliche Unrichtigkeiten.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.