



Forum Wissenskommunikation 2016

4. & 5. April 2016

Frankfurt am Main

Werkstatt: I like it – ein Ein- und Überblick in Social Media, Teil 1

Jona Hölderle

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.

JONA HÖLDERLE

Wie online seid ihr?



Whats App
Facebook... XING...



Wo sind Chancen?
Grenzen?
Fallstricke?

W möchte es beruflich nutzen!
Welche Analyse-Tools?

Was geht noch?

Redaktionelle Probleme...

Wie können wir mehr erreichen?
Wie verbreite ich Inhalte der Website?
Mache das nach Gefühl...

Um's Internet kommt keiner herum!

Das ist Kommunikation!

Plattformen zum Austausch

Wie ist das mit der Wissensvermittlung?



Forum Wissenskommunikation 2016



meistgenutzte Informationsquelle

Social Media:

Die Leute reden über uns!



Die Kultur baut das Web um!

Wissens-kommunikation!



TWITTER

* viel newslastiger... * höhere Anonymität
* (noch) kein Algorithmus
* maximal 140 Zeichen

Das ist öffentlich!
- viel Aufwand, um erfolgreich zu sein



JE PERSÖNLICHER, DESTO BESSER!

Werkstatt:] like it!



Ein Ein- und Überblick in SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

... die breite Masse
Wenn ich nebenbei noch etw. anderes mache



Die warten nicht auf uns

Ich sehe nicht, wer meine Fans sind!

* Privatsphäre: Einstellungen überprüfen!

* Wir können als Organisation kommunizieren

* Wir können Gruppen bilden

* Veranstaltungen

Wir haben die richtigen Inhalte für die richtige Zielgruppe!

Beitrag muss Reaktion hervorrufen!
TOLL FINDEN!
PROVOKIEREN

Zeit: es muß aktuell sein!

Ohne Interaktion findet keine Kommunikation statt!

Facebook nutzt Algorithmus und entscheidet, was wen interessiert

Wir haben ein Problem!





Instagram & Co
für spezielle Zielgruppen

YOUTUBE

- * wird als Suchmaschine genutzt
- * für serviceorientierte Themen

In wie vielen Netzwerken sollen wir noch präsent sein?



Welche Ziele wollen wir erreichen?



Je kleiner die Zielgruppe, desto mehr Menschen kann ich erreichen!



Welche Zielgruppen?

Wachstum
bestehende Gemeinschaft stärken
Erfolgsmessung

Interaktion



BLOGS, FOREN & EIGENE COMMUNITIES

- * langlebig und persönlich
- * können Wissen vermitteln



Die Leute müssen zu mir kommen

Werkstatt:
I like it!



Ein Ein- und Überblick in SOCIAL MEDIA

Auf Krisenkommunikation vorbereitet sein



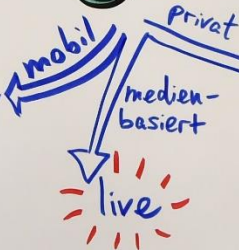
Datenschutz

WHATS APP

Vom Adressbuch des Nutzers abhängig



3 Trends



PSST! Nicht jeder soll sehen, was ich mache

4 Fragen

- * Sind unsere Zielgruppen da?
- * Können wir der Zielgruppe etwas bieten?
- * Entzahlung auf unsere Organisationsziele?



Rechtliche Probleme

Arbeitszeiten regeln

Bildrechte

Copyright



Zeitaufwand: mind. 1/2 Std./Tag



Forum Wissenskommunikation 2016

4. & 5. April 2016

Frankfurt am Main



Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Die gezeigten Bilder wurde im Rahmen des Forums Wissenskommunikation 2016 erstellt. Das Werk ist in allen seinen Teilen urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des FiBL Deutschland e.V. unzulässig.

Die Inhalte dieses Vortrags wurden mit bestem Wissen erstellt und mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Dennoch sind Fehler nicht völlig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Herausgebers oder der/des Referent(in). Der Herausgeber übernimmt deshalb keinerlei Haftung für etwa vorhandene inhaltliche Unrichtigkeiten.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Die Veranstaltung wird gefördert vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft.